

LeWeb'11 investit les Docks de Paris @eurosites

* 7, 8 et 9 décembre 2011 * <http://leweb.net/>

▪ **LeWeb'11 revient chez Eurosites et s'installe sur les 3 Docks aux Portes de Paris, à la Plaine Saint Denis. ▪ 8 500 m² : il n'en fallait pas moins pour accueillir les 3 000 participants attendus et les 75 partenaires prestigieux de l'événement organisé par le couple d'entrepreneurs français installés dans la Silicon Valley, Géraldine et Loic le Meur.**

Depuis ses débuts, l'événement attire à Paris en quelques jours, les stars internationales de l'économie numérique et les grands patrons de l'industrie. Porté par un succès grandissant d'année en année, leWeb ne doit rien laisser au hasard sur le plan de la logistique et de l'accueil. Et sur ce plan, Eurosites fournit à l'organisateur, des conditions d'accueil, d'échanges et de présentation sur-mesure.

Contacts

Relations presse

■ Agence C3M

■ Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle Amiard,

michelle@agence-C3M.com

Cathy Lacides,

cathy@agence-C3M.com

Les Dock Pullman, Haussmann et Eiffel accueilleront les 7, 8 et 9 décembre 2011 deux sessions plénières parallèles, les espaces partenaires, tandis que les ateliers des partenaires se succéderont dans le Dock Pullman.

Au sein des mythiques Entrepôts et Magasins Généraux de la ville de Paris, les Docks offrent l'un des plus grands meeting-centers de la capitale, dans un environnement architectural original. Le site est une réponse optimale aux différents besoins du Web'11 : praticité d'accès, modularité des espaces, restauration « à la française » et accès réseaux puissants...

Nul doute que la fibre optique avec un débit de 100 Mo, symétrique et garanti, sera largement mise à contribution quand tous ces passionnés réunis pour trois jours sur le même site, posteront sans arrêt des commentaires sur ce qu'ils entendent et voient sur place...

À propos du Groupe EUROSITES

Le Groupe Eurosites, leader en France dans l'organisation des séminaires, des formations et des événements d'entreprise, est en mesure de répondre à tous types de manifestations de 5 à 6 500 personnes. Le Groupe offre 10 sites sur Paris Ile de France et 35 sites affiliés en région dont des lieux emblématiques comme La Salle Wagram, L'Hôtel Particulier Eurosites, Les Docks de Paris à Saint-Denis ou Eurosites George V. Au total, Eurosites gère 450 salles et 5 auditoriums. La branche Gourmande du groupe « EUROSITES GASTRONOMIE » propose des prestations culinaires, avec trois marques aux positionnements différenciés : Saint Laurent Gastronomie, traiteur traditionnel, TOUTBIO, le 1^{er} traiteur 100 % bio et Nomad, spécialiste du Food and Design.

Pour en savoir plus : www.eurosites.fr