

Paris, le lundi 7 janvier 2013

Contacts Presse

Agence C3M
Tél. : 01 47 34 01 15Michelle AMIARD
michelle@agence-C3M.comCathy LACIDES
cathy@agence-C3M.com

Mots-clés : INAUGURATION / EVENEMENTIEL / LIGNE 12 / METRO

L'arrivée du métro aux portes des Docks de Paris, un événement sur toute la ligne !

▪ Le 18 décembre 2012, 500 décideurs ont répondu à l'invitation d'Eurosites, pour célébrer l'arrivée de la ligne 12 aux portes des Docks de Paris. ▪ Une soirée qui a réuni autour du Président d'Eurosites, Pascal Henry, quelques-unes des personnalités associées au Grand Paris en Seine-Saint-Denis : M. Grzybowski, PDG d'ICADE, M. Pion, Directeur Général adjoint de PLAINE COMMUNE, et M. Dubrac, Président de la PLAINE COMMUNE PROMOTION.

Ligne 12, station : Front Populaire.

Depuis 15 h 00, mardi 18 décembre, le métro s'arrête à hauteur des Docks de Paris. 4 heures après, ce sont 500 Directeurs de la Communication et représentants du secteur de l'événementiel qui se sont présentés à l'entrée du grand Meeting Center de la Capitale afin de célébrer ces nouvelles perspectives et plonger au cœur du "Métro-Pôle événementiel". La soirée s'est prolongée jusqu'à minuit, après un concert privé de la pianiste Racha Arodaky, et un cocktail imaginé par le Chef Jean-Charles Karman.

Le site est désormais relié à Saint-Lazare en 15 minutes. Cette nouvelle accessibilité lui ouvre des opportunités de développement attendues. Eurosites s'y est préparé intensément depuis des mois, les investissements de rénovation et d'extension du site qui ont été réalisés en 2011, ont permis d'anticiper l'effervescence déjà perceptible sur les événements en 2013

« Pour les Docks de Paris, c'est un nouveau départ après plus de 4 ans d'attente », souligne Pascal Henry, Président Directeur Général du groupe Eurosites. « Les Docks de Paris assoient leur rang de Meeting Center parisien, avec 8 500 m² de surface. Ils deviennent une nouvelle adresse incontournable pour l'accueil des congrès internationaux, des salons professionnels, et des événements grand public. »

À propos du Groupe EUROSITES

Le Groupe Eurosites, leader en France dans l'organisation des séminaires, des formations et des événements d'entreprise, est en mesure de répondre à tous types de manifestations de 5 à 6 500 personnes. Le Groupe offre 10 sites sur Paris Ile de France et 35 sites affiliés en région dont des lieux emblématiques comme La Salle Wagram, L'Hôtel Particulier Eurosites, Les Docks de Paris ou Eurosites George V. Au total, Eurosites gère 450 salles et 5 auditoriums.

La branche Gourmande du groupe propose des prestations culinaires, avec trois marques aux positionnements différenciés : Saint Laurent, 100% Gourmand, TOUTBIO, le 1er traiteur 100 % bio et Nomad, spécialiste du Food and Design.

Pour en savoir plus : www.eurosites.fr