



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 15 novembre 2012

Mots-clés : EVENEMENTIEL / LOGISTIQUE / GRAND CONTRAT

Spaciotempo couronné par une année 2012 olympique !

▪ **Spaciotempo, industriel français installé en Picardie, s'est distingué en produisant une grande part des installations démontables à vocation logistique et événementielle des Jeux Olympiques et Paralympiques de Londres 2012, dans le cadre du marché remporté par GL events. ▪ Le savoir-faire industriel français a donc été mis à l'honneur lors des récents JO.**

Dans les coulisses des Jeux Olympiques et Paralympiques de Londres 2012, ce ne sont pas moins de 165.000 m² d'entrepôts logistiques, de chapiteaux de stockage, de tentes de réception, de barnums et d'espaces réceptifs qui ont été produits par Spaciotempo.

Du bâtiment abritant les arbitres lors des épreuves d'équitation au chapiteau permettant aux visiteurs de se restaurer en passant par les « checkpoints » sécurité, les Jeux Olympiques engendrent une organisation logistique impressionnante à laquelle Spaciotempo a participé activement. **Produire 165.000 m² en moins de 5 mois confirme le savoir-faire industriel, d'ingénierie et de logistique que Spaciotempo offre à ses clients.** En particulier, sa réactivité et la souplesse de son organisation industrielle ont permis au constructeur picard de se démarquer.

Fort de cette nouvelle expérience, Spaciotempo atteint un nouveau palier de son développement et renforce son expertise déjà reconnue dans le monde de l'industrie, du bâtiment sportif et de la défense.

Un tel projet a nécessité des investissements importants dans l'outil de production et un nouveau schéma organisationnel, puisque Spaciotempo a géré son activité en flux tendu sur la totalité du processus de conception, de production et d'acheminement. Pour un « major event » de cette envergure, l'exigence d'un « sans faute du premier coup » est un challenge qui se répercute à toutes les strates de l'entreprise. Une performance au bénéfice de Londres 2012 puisque Spaciotempo a doté en matériel démontable l'ensemble des sites olympiques ne possédant pas d'installations pérennes suffisantes en un temps record, sans qu'il soit besoin après les Jeux de rentabiliser ces bâtiments puisqu'ils sont démontés.

Contacts

Relations presse

■ Agence C3M

■ Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle Amiard

michelle@agence-C3M.com

Cathy Lacides

cathy@agence-C3M.com



La gageure était certes technique mais aussi humaine.

Durant cinq mois, les équipes ont tourné en 3x8, 7 jours sur 7, pour produire les bâtiments temporaires allant de l'abri de stockage à la plateforme logistique en passant par les structures d'accueil du public. La totale modularité du procédé constructif proposé par Spaciotempo a permis de répondre, grâce à des éléments de charpente standardisés, à des cahiers des charges hétérogènes concernant l'ensemble des sites olympiques.

Un outil de production dimensionné pour répondre à des volumétries importantes, et donnant une réactivité sans précédent sur ce marché, un savoir-faire français de haute qualité, sont autant d'atouts que Spaciotempo met déjà au service de ses nombreux clients industriels, dans toute l'Europe. Ces derniers évoluent dans des secteurs aussi variés que **l'industrie automobile, la plasturgie, l'énergie ou l'agro-alimentaire** et tirent déjà avantage de ce procédé constructif depuis plusieurs décennies. Ainsi en est-il, par exemple, du brasseur Heineken qui a récemment optimisé la gestion logistique de son site de Mons en Baroeul avec le concours de Spaciotempo.

«Des projets d'une telle envergure représentent pour Spaciotempo une formidable aventure humaine. Il a fallu gérer de front nos activités traditionnelles, en fort développement, et ce qui a été un à-coup de production sans précédent. Par ailleurs, pouvoir mettre nos savoir-faire industriel et logistique au service d'un événement comme les Jeux Olympiques a été une fierté pour toute l'entreprise.» explique Elie Smadja, Directeur Général Adjoint de l'entreprise.

A propos de Spaciotempo

Capitalisant plus de 40 ans d'expérience, Spaciotempo est un des acteurs européens majeurs de la conception, la production et la construction de bâtiments démontables.

Française de nationalité, la société compte des filiales en Espagne et au Royaume-Uni et rayonne dans le monde entier.

Spaciotempo gère un parc locatif de charpentes aluminium et d'équipements correspondant à une surface d'un demi-million de m², produit l'équivalent de 200.000 m² de bâtiments neufs par an et supervise plus de 500 chantiers à l'année au profit de clients de l'industrie, de la logistique, du sport, de la grande distribution, de l'événementiel et de la défense.

Filiale du groupe GL events, le premier groupe mondial intégré dans la filière événementielle, Spaciotempo réalise 40 M de chiffres d'affaires dans le monde et emploie 120 collaborateurs.

Pour en savoir plus : www.spaciotempo.fr