

Paris, le 4 décembre 2013

Contacts Presse

Agence C3M
Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle AMIARD
michelle@agence-C3M.com

Hélène JOUBERT
helene@agence-C3M.com

Mots-clés : ORANGE / NOMINATION

Guy SALZIGER est élu à l'unanimité Président de l'ACSED d'Orange

▪ **Guy SALZIGER, Directeur de la Qualité et du Service Client à la Direction Orange Ile-de-France et Adjoint au Directeur Orange Ile-de-France, a été élu à l'unanimité Président de l'ACSED d'Orange - Association des Cadres Supérieurs et Dirigeants - lors de l'AG de l'association qui s'est tenue le 29 novembre 2013, avec la participation de Stéphane Richard, P-DG d'Orange, Delphine Ernotte-Cunci, Directrice Exécutive Orange France et Bruno Mettling, DRH d'Orange. ▪ Il succède à M. Régis Aubert.**

Né en mars 1955 à Bône (Algérie), diplômé d'Etudes Supérieures de Gestion de l'école Télécom&Management SudParis, diplômé de l'Ecole supérieure de commerce de Paris, Guy SALZIGER a fait l'ensemble de sa carrière chez Orange. Il fut notamment directeur d'une unité en Franche-Comté et en Lorraine, avant d'être directeur de l'unité opérationnelle Orange Alsace-Lorraine à Nancy (2006-2009). Il est depuis 2009, directeur de la Qualité et du Service Client à la Direction Orange Ile-de-France.

Par ailleurs, membre du Cercle Turgot fondé par Jean-Louis CHAMBON, administrateur de l'AASGO (Association Actionnariat Salarié du Groupe Orange), membre de l'association CED (Culture, Economie, Défense), Guy SALZIGER est officier supérieur (Lieutenant-colonel) dans la réserve citoyenne auprès du Gouverneur Militaire de Paris.

Guy SALZIGER est également Président de la FNCD - Fédération Nationale des Cadres Dirigeants - depuis le 1 juin 2013.

A propos de l'ACSED.

L'ACSED est une association, loi 1901, apolitique et asyndicale. C'est un concept original et unique dans le monde de l'entreprise. Un réseau solidaire, diversifié et dynamique de 2 000 adhérents issus de toutes les composantes du Groupe France Télécom-Orange.

C'est une force de propositions écoutée, un rôle d'alerte et de vigilance auprès des Dirigeants du Groupe.

C'est aussi un espace de communication élargi et rassembleur autour d'une éthique solidaire et conviviale.

Sa priorité ? Contribuer à la réussite de la stratégie du Groupe en proposant un management adapté, motivant et responsabilisant, en assurant un retour réaliste et constructif sur la compréhension et la mise en œuvre de la stratégie du Groupe sur le terrain, en organisant des manifestations permettant aux adhérents et aux membres du COMEX d'échanger dans un environnement non hiérarchique.

L'ACSED propose à ses adhérents 2 grands rendez-vous annuels, le prochain se déroulera en juin 2013.