
COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le lundi 5 octobre 2009

Mots-clés : NEW BIZ / AGENCE / EVENEMENTIEL / LANCEMENT PRODUIT

SATAS confie à l'agence PUNK, la campagne de lancement de sa nouvelle gamme de solutions d'affranchissement, EVOLution

Contacts

Relations presse

■ Agence C3M

■ Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle Amiard

michelle@agence-C3M.com

Cathy Lacides

cathy@agence-C3M.com

■ **Après compétition, SATAS a confié à l'agence Punk le soin de concevoir l'identité visuelle de sa nouvelle gamme de solutions d'affranchissement, et de décliner les outils du lancement : plaquettes produits, site internet événementiel, encart presse...**

■ **Les relations presse ont été confiées, quant à elles, à l'Agence C3M.**

La performance, thème fédérateur de la campagne.

Le lancement de la nouvelle gamme de solutions d'affranchissement EVOLution est un événement majeur pour SATAS et le marché de l'affranchissement, qui n'avaient pas connu une telle révolution depuis l'arrivée des machines jet d'encre en 2002.

Les atouts technologiques et commerciaux de l'offre EVOLution sont mis en scène dans un univers graphique épuré, rigoureux, fluide et esthétique. L'élément graphique (le chrono) universel et contemporain, véhicule des notions d'endurance, de rentabilité, de productivité et de technologie.

Toute l'équipe SATAS est mobilisée depuis plusieurs mois pour que ce lancement soit à la hauteur. Pour réussir cet enjeu majeur, SATAS déploie un plan de lancement ambitieux tant en interne auprès de tous les salariés de la société, qu'en externe auprès de ses clients et prospects. Dans ce cadre tous les canaux sont utilisés : le courrier bien évidemment mais également l'e-mail, Internet, le téléphone mobile, et les médias. Les opérations de teasing en interne ont débuté dès le début de l'été aux travers d'e-mails, de l'intranet de la société et de messages vocaux diffusés par la direction de SATAS sur les téléphones mobiles de la force de vente. La première étape explicite a eu lieu mi-septembre auprès du management de SATAS, qui a découvert alors cette nouvelle gamme et tous les outils du lancement. La convention de lancement a réuni tout l'encadrement commercial sur 3 jours à Saint Jean de Luz.

Les clients et prospects de SATAS devront attendre fin octobre pour découvrir tous les atouts des nouvelles solutions d'affranchissement EVOLution à travers le site Internet dédié, les e-mailings, et lors de journées de démonstration organisées partout en France



A propos de SATAS. Une création en 1933, 100 000 clients : SATAS est solidement implantée sur le marché français avec 28% de parts de marché. Elle bénéficie d'une croissance régulière de son activité pour atteindre 115 M€ en 2008. Son chiffre d'affaires a cru de 19% depuis 5 ans.

La qualité des prestations SATAS est validée par les certifications décernées par l'AFAQ selon la norme ISO 9001, version 2000, la norme ISO 14001 et depuis juillet 2007, la norme OHSAS 18001, version 2007.

Pour en savoir plus : www.sat'as.fr

A propos de PUNK. Punk est une agence de communication basée dans le quartier de Belleville à Paris. Organisée à la manière des studios Anglo Saxons, Punk est une agence de caractère qui tient à s'impliquer durablement pour l'ensemble des besoins en communication de ses clients, du plus modeste au plus prestigieux. Punk fêtera l'année prochaine son 15ème anniversaire"

Pour en savoir plus : punk.fr

A propos de C3M. C3M est une agence Conseil en Relations presse. Située en plein cœur de Paris, près du canal Saint Martin, de la Place de la République, de la Bastille, dans un boulevard où les Velib dépassent depuis longtemps les autos et les taxis, C3M vit au rythme de l'actualité de ses clients. Curiosité pour tous les univers sectoriels, transversalité des visions, enthousiasme à lancer de nouveaux projets, plaisir de concevoir et de construire ensemble des campagnes de RP: des valeurs qui conduisent notre évolution depuis 12 ans.

Découvrez notre blog : www.agence-c3m.com/blog/

Et repartez sur notre site web : www.agence-C3M.com