

Paris, le 10 février 2015

## Contacts Presse

Agence C3M  
Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle AMIARD  
michelle@agence-C3M.com

Laurence DELVAL  
laurence@agence-C3M.com

Mots-clés : PROTECTION SOCIALE / NOMINATION

## Le groupe CIPRÉS recrute sa nouvelle Directrice Marketing et Communication : Fanny GILBERT

- **Fanny GILBERT, 41 ans, rejoint CIPRES ASSURANCES en tant que Directrice Marketing et Communication. ▪ Une nomination intervenue après 7 années passées au sein du courtier-grossiste Solly Azar à des fonctions de Directions Commerciale et Marketing opérationnel.**



Rattachée à la Direction Générale et membre du Comité de Direction de CIPRES ASSURANCES, Fanny GILBERT dirige le service Marketing et Communication. Au moment même où CIPRES ASSURANCES a annoncé une nouvelle signature de marque et poursuit le déploiement d'un ambitieux plan de développement, Fanny GILBERT est en charge de la stratégie marketing du groupe (Marketing Digital, Produits et Opérationnel) et de la définition et mise en œuvre de la stratégie de Communication externe.

Fanny GILBERT apporte à CIPRES ASSURANCES sa connaissance fine du métier de courtier-grossiste acquise au fil de ses 7 années à des fonctions analogues chez un confrère. Entrée chez le courtier-grossiste **Solly Azar** en 2008 en qualité de Directrice Adjointe Marketing Opérationnel, Fanny Gilbert a été nommée Directrice Commerciale et Marketing Opérationnel en 2012.

« Je suis très heureuse de rejoindre CIPRES ASSURANCES, une entreprise en pleine croissance. Ma double expertise Marketing/Communication et Commerciale me permet d'arriver dans le groupe avec une vision pragmatique des besoins de nos courtiers partenaires. Nous allons nous employer à développer ce qui fait la valeur ajoutée de CIPRES ASSURANCES, des solutions simples et innovantes qui appuient le travail des courtiers auprès de leurs clients », explique Fanny GILBERT, Directrice Marketing et Communication de CIPRES ASSURANCES depuis le 2 février 2015. « J'aurais à cœur de travailler en étroite collaboration avec les équipes commerciales dont je connais bien les besoins, pour stimuler et fidéliser notre réseau de distribution. »

Diplômée d'un DESS de Gestion et d'une maîtrise Communication/Marketing, Fanny Gilbert débute sa carrière comme communicante à la **Chambre de Commerce et d'Industrie des Pays-de-Loire** avant de rejoindre le secteur de l'intérim en tant que Responsable Grands Comptes. Elle prend en 2000, la **responsabilité des campagnes**

marketing d'acquisition et de fidélisation Client du câble-opérateur UPC/Noos puis, en 2006, pilotera le Marketing direct au *Pôle Femme* du groupe de presse Mondadori.

**A propos du de CIPRÉS ASSURANCES**

CIPRÉS ASSURANCES, créé en 2000 est un courtier grossiste souscripteur, spécialisé en assurance de personnes, notamment sur la protection sociale complémentaire (prévoyance et santé) des TNS, TPE et PME. CIPRÉS conçoit et gère une gamme de produits, distribuée au travers d'un réseau de 3 000 courtiers indépendants présents sur toute la France, ou via d'autres réseaux de distribution. Fin 2014, CIPRES ASSURANCES avait près de 50 000 contrats en portefeuille.

CIPRÉS est membre fondateur du Syndicat10, Syndicat National des Courtiers Grossistes Souscripteurs.

Pour en savoir plus : <http://cipres.fr/>