



---

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le mercredi 26 octobre 2011

---

Mots-clés : CAS CLIENT / FORMATION PROFESSIONNELLE / LANGUES / CCI / BRETAGNE

### **Le groupe CECAB, l'un des premiers groupes agro-alimentaires français, fait confiance au réseau des Centres d'Etudes de Langues des CCI pour former ses salariés**

- **Le groupe coopératif agricole CECAB fait appel aux formations des Centres d'Etudes de Langues des CCI pour son développement à l'international. ▪ Un partenariat sur la durée entretenu avec les Centres d'Etudes de Langues (CEL) qui proposent des formations sur mesure adaptées à son métier.**

#### **L'emprise des CCI pour la formation aux langues**

Le Groupe CECAB, groupe agricole situé en Bretagne, plus connu par ses marques agroalimentaires comme **d'aucy** et **Matines**, entretient avec le réseau des CEL, une collaboration étroite pour la formation aux langues de ses salariés.

Tout a commencé en 2005 avec le besoin de former les assistantes trilingues du service export à l'allemand et l'espagnol afin de communiquer avec les filiales étrangères. Puis, à partir de 2006, très vite, le Groupe grandit et se développe à l'international avec l'acquisition d'entreprises en Pologne, Hongrie et en Russie. L'internationalisation des échanges et des métiers renforce donc la nécessité pour les collaborateurs de connaître une ou plusieurs langues étrangères.

#### *Contacts*

Relations presse

- Agence C3M
- Tél. : 01 47 34 01 15
- Michelle Amiard,  
michelle@agence-C3M.com
- Cathy Lacides,  
cathy@agence-C3M.com

La formation aux langues, notamment en anglais, est devenue une priorité. Les commerciaux, mais aussi l'ensemble des salariés qui doivent se déplacer ou communiquer avec ces pays, bénéficient le plus souvent de formations sur-mesure. « *Nous cherchions dès le début, un partenaire proche de chez nous. Nous avons trouvé grâce à la CCI du Morbihan, une écoute et une réponse parfaitement en lien avec nos besoins* », explique Stéphanie Duval, Responsable RH au sein du Groupe.

#### **La formation des CEL, un atout pour l'export**

Dans le cadre de son développement à l'international, le Groupe CECAB retient le réseau des CEL pour la **pertinence et la souplesse** des formations proposées : **traduction, vocabulaire professionnel et de courtoisie permettant l'intégration dans un pays, etc...** Les Centres d'Etudes de Langues ne se limitent pas à leur catalogue... Ils sont à l'écoute de leur client pour fournir une réponse adaptée aux besoins de l'entreprise.



Les CEL ont établi des programmes de formations en présentiel sur site, ainsi que des immersions de 15 jours en Irlande, chez l'habitant en fonction des besoins. Des **cours collectifs** et individuels **améliorent la connaissance linguistique pour une meilleure communication internationale** (anglais professionnel et usuel). « *Les résultats sont là ! L'immersion est un véritable accélérateur d'apprentissage* », explique Stéphanie Duval.

## **Les formations des CEL, entre tradition et modernité**

Les CCI proposent systématiquement une évaluation par un test en ligne, avant chaque formation. Le stagiaire peut s'y soumettre en toute tranquillité depuis son bureau ou de chez lui... Les résultats, remis à l'entreprise, définissent le niveau, les objectifs et les outils pour la formation du stagiaire : comment communiquer par mail, par téléphone, avec Skype ou en réunion.

« *Nous préconisons le plus souvent de mixer les formules : présentiel, cours particuliers, intra-entreprise, téléphone, immersion... Nous tenons compte de toutes les missions du stagiaire pour apporter une solution rapide, simple et efficace. Proximité, écoute, sur-mesure, qualité pédagogique des formateurs et du suivi, souplesse des formules, c'est le propre d'une formation réussie et d'une confiance établie* », explique Chantal Thébaud, Responsable du CEL de la CCI du Morbihan.

« *Les CEL ont su faire progresser l'ensemble de notre personnel face à notre ouverture à l'international. Ils ont formé dans des délais courts tous les métiers du groupe, du marketing au manager, en passant par les commerciaux, la DRH et les informaticiens partis installer les réseaux à l'étranger... Au total, ce sont plus de 40 salariés qui ont été formés et pour certains, cette formation leur a permis d'évoluer professionnellement* », conclut Stéphanie Duval.

### **A propos de la CECAB**

Groupe coopératif agricole implanté en Bretagne, le Groupe CECAB est l'un des premiers groupes agro-alimentaires français avec un chiffre d'affaires de 1,3 milliard d'euros en croissance et une présence à l'international. Organisé en 5 branches, déployant des activités de production agricole (9 000 agriculteurs adhérents), de transformation industrielle importante (38 unités industrielles) et de commercialisation (marques d'aucy, Matines...), il emploie plus de 5 000 personnes.

### **A propos de la formation dans les CCI.**

La **formation** constitue l'une des activités essentielles des CCI. Avec un budget annuel de 900 millions d'Euros (soit 25% de leur budget total), la formation professionnelle constitue une mission prioritaire pour les Chambres de Commerce et d'Industrie qui assurent chaque année, au sein de leurs 540 établissements, la formation de plus de 600 000 personnes dont 100 000 jeunes en formation supérieure et 90 000 apprentis.

Quelques chiffres sur les CEL – Centre d'Etude de Langues : 35 années d'expérience / 120 lieux de formation / 26 langues enseignées / 77.000 stagiaires formés chaque année / 3.000 formateurs experts.

Pour en savoir plus : [www.reseau-cel.cci.fr](http://www.reseau-cel.cci.fr)