

Contacts Presse

Agence C3M
Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle AMIARD
michelle@agence-C3M.com

Hélène JOUBERT
helene@agence-C3M.com

Paris, le mercredi 11 juin 2014

Mots-clés : NOUVEAU PRODUIT / TELECOMS / B2B / TELEPHONIE SUR IP

XiVO Premium Edition : Avencall joue la téléphonie made in France



▪ Avencall lance une nouvelle solution de téléphonie IP complète, multifonctionnelle et évolutive, XiVO Premium Edition. ▪ Le choix du made in France a permis d'aboutir à une solution performante et éco-responsable au meilleur coût pour les TPE/PME.

Une nouvelle solution XiVO pour la TPE/PME

Le XiVO Premium Edition décline le succès de la solution phare de l'éditeur, en intégrant toutes les fonctions de la téléphonie IP, de communications unifiées et de gestion de la relation client sans coût additionnel de licence. Les distributeurs peuvent dorénavant proposer à leurs clients TPE/PME les mêmes services réservés jusqu'à présent aux grandes entreprises, sans investissements élevés.



Au-delà des performances de la solution, le XiVO Premium Edition bénéficie d'un design avant-gardiste, en phase avec le caractère innovant de la marque et conforme aux attentes du marché.

100 % français et eco-reposable

Avencall a choisi un fabricant de matériels électroniques français pour la conception et la fabrication des serveurs. Les choix techniques n'ont rien laissé au hasard, pour aboutir à un matériel de dernière génération, performant, rackable et à faible consommation électrique (20 W/h en charge).

Le XiVO Premium Edition et les process d'Avencall offrent une totale traçabilité des composants pour garantir une qualité optimale.

Le réseau de distribution peut s'appuyer sur un support technique de l'éditeur assuré entièrement depuis la France.

« *Le made in France est un gage de qualité et de réactivité face aux besoins clients que nous voulons préserver et qui est au cœur de nos valeurs. C'est un point différenciateur sur le marché que nos partenaires et les clients finaux apprécient. Le support technique est assuré par nos propres équipes. Les revendeurs de notre solution sont des entreprises de proximité, bien implantés sur les territoires et proches de leurs clients et nous sommes un éditeur français, nous-mêmes, implanté en Région* », explique Bertrand CARON, Directeur-Associé de Avencall.

Disponible le vendredi 13 juin.

A propos d'Avencall

Avencall transforme l'industrie des télécommunications d'entreprise et son modèle économique en donnant un accès universel à des solutions de téléphonie qui assurent à ses clients liberté, évolutivité et créativité au service de leur métier. Une réussite rendue possible par la collaboration et le savoir-faire de ses équipes.

Avencall est issue du rapprochement d'un éditeur visionnaire qui a lancé XiVO en 2005 et d'un intégrateur métier au service de ses clients. La complémentarité des équipes et du management, associée à un projet d'entreprise partagé, permettent à Avencall d'avoir un positionnement unique sur le marché de la téléphonie et des communications unifiées d'entreprise.

Composée de 60 spécialistes passionnés par leur métier (R&D, Commerce, Marketing, Services et Back office), Avencall garantit à ses clients fiabilité, expertise et accompagnement.

Sa couverture nationale (Paris, Lyon, Toulouse, Rennes, Aix-en-Provence) et internationale (Québec, Singapour) lui permet d'offrir à ses 400 clients et partenaires une proximité essentielle, pour un éditeur dont les valeurs sont innovation, expertise, réactivité et objectivité.

Pour en savoir plus : www.avencall.com