

FuelSense® d'Allison Transmission permet jusqu'à 20 % d'économies de carburant

Freightliner, premier constructeur à intégrer les fonctionnalités FuelSense dans des poids lourds de gamme moyenne, sur le marché nord-américain, offrant à ses clients une productivité et des économies de carburant inégalées

INDIANAPOLIS – À l'occasion du salon « Work Truck » organisé à Indianapolis par la NTEA, l'association américaine de l'industrie des poids lourds, Allison Transmission (NYSE: ALSN) annonce le lancement d'une nouvelle solution d'efficacité énergétique permettant de réaliser jusqu'à 20 % d'économies de carburant. La technologie **FuelSense®** adapte automatiquement la programmation de changement de vitesses et le couple maximisant l'efficacité de la boîte en fonction de la charge, de la pente et du cycle d'utilisation, sans jamais sacrifier les avantages Allison : une performance supérieure et la solution Continuous Power Technology™.

« Le prix du carburant a pratiquement doublé depuis le milieu des années 2000, et les propriétaires de parcs de véhicules ont besoin de solutions, » déclare Michael Headly, Vice-président senior de la division Marketing, Ventes et Services Monde chez Allison Transmission. « Ils souhaitent faire de réelles économies de carburant sans compromettre la performance et la productivité globales de leur parc de véhicules industriels. Grâce à FuelSense, Allison allie le meilleur des deux mondes. »

Les fonctions de FuelSense en bref :

- 5^e génération de commandes intelligentes, gestion des accélérations et inclinomètre d'une extrême précision
- Technologie de passage de vitesses EcoCal, permettant de maintenir la vitesse du moteur au niveau le plus efficace
- Dynamic Shift Sensing, pour identifier automatiquement les passages de vitesses pouvant être réalisés à faible régime
- Le retour au neutre automatique, de manière à réduire la consommation de carburant et les émissions lorsque le véhicule est à l'arrêt

La solution FuelSense, qui a permis de réaliser jusqu'à 20 % d'économies de carburant pendant les essais et simulations, est déjà intégrée dans les TC10™ d'Allison pour tracteurs. Les dirigeants de Freightliner ont révélé que l'équipementier serait le premier à offrir cette solution d'efficacité énergétique sur le marché nord-américain des poids lourds de gamme moyenne. La technologie

FuelSense sera proposée à la fin de l'année 2014 sur les châssis M2 équipés d'une boîte de vitesses Allison des séries 2000 et 3000.

« Nous sommes très fiers d'être les premiers à proposer cette solution novatrice à nos clients » souligne Mary Aufdemberg, directrice de la division Marketing Produits chez Freightliner. « Nos clients sont très exigeants et nous plaçons la barre très haut. Nous apprécions notre relation avec le Groupe Allison, avec lequel nous partageons un engagement commun : maximiser la performance des véhicules et la rentabilité des entreprises qui les exploitent, » poursuit la directrice.

Selon Lou Gilbert, directeur du marketing sur le marché nord-américain et du développement de la marque dans le monde, Allison Transmission : « Les boîtes de vitesses automatiques d'Allison sont déjà extrêmement performantes. FuelSense optimise encore cette productivité grâce à sa technologie d'efficacité énergétique particulièrement performante, qui s'adapte à l'environnement de travail et sollicite des fonctions ayant un impact avéré sur la consommation de carburant. »

A propos d'Allison Transmission

Allison Transmission (NYSE: ALSN) est le premier fournisseur mondial de boîtes de vitesses entièrement automatiques pour véhicules commerciaux moyens et lourds, et est un leader dans le domaine des systèmes de propulsion pour bus urbains. Les boîtes de vitesses Allison sont utilisées pour de nombreuses applications : collecte des déchets, construction, incendie, distribution, transport par bus, camping-cars, défense et énergie. Fondée en 1915, la société, dont le siège social se situe à Indianapolis, aux États-Unis, emploie environ 2 700 personnes à travers le monde. Présente dans plus de 80 pays, la société Allison possède des sièges régionaux aux Pays-Bas, en Chine et au Brésil et gère des centres de production aux États-Unis, en Hongrie et en Inde. Allison dispose d'un réseau comptant près de 1 400 distributeurs et concessionnaires indépendants à travers le monde.

Pour de plus amples informations, rendez-vous sur allisontransmission.com.

Contacts presse :

Agence C3M
15 rue des Petits-Hôtels
75010 Paris
Michelle Amiard
Tél. 01 47 34 01 15
Mail : michelle@agence-C3M.com
ww.agence-C3M.com

Allison Transmission Europe B.V.
Marketing Communications
Baanhoek 188
3361GN Sliedrecht - The Netherlands
Contact: Miranda Jansen
Tel: +31 (0)78 6422174
miranda.jansen@allisontransmission.com

Photographies :

	<p>FuelSense® permet jusqu'à 20 % d'économies de carburant.</p>
	<p>Freightliner sera le premier équipementier à offrir la solution FuelSense® sur le marché nord-américain des poids lourds de gamme moyenne.</p>

Le présent communiqué de presse fait état de déclarations prospectives. Toute déclaration distincte d'un fait historique dont fait état le présent communiqué de presse est considérée comme étant une déclaration prospective. Il est parfois possible d'identifier lesdites déclarations prospectives grâce à la terminologie utilisée, à savoir : les expressions utilisant le verbe « pouvoir » ou « être susceptible de », les futurs et conditionnels, les termes tels que « s'attendre », « plans », « projet », « anticiper », « croire », « estimer », « prévoir », « avoir l'intention de », « pronostiquer », « pourrait », « éventuel », « poursuivre » quelle que soit leur conjugaison, que ces termes ou des expressions approchantes soient utilisés dans leur forme affirmative ou négative. Les déclarations prospectives ne sauraient constituer de garanties relativement à des performances futures. Elles comportent des risques, connus ou inconnus. Les résultats effectifs peuvent différer de manière appréciable de ceux énoncés au moment des déclarations prospectives en raison de plusieurs facteurs, notamment, et de manière non limitative : risques relatifs à notre éventuelle dette, notre participation sur des marchés fortement concurrentiels, la situation économique générale et la situation industrielle/sur le secteur en particulier, notre capacité à établir, satisfaire et atteindre nos objectifs en matière de développement technologique, d'évolution des marchés, et de modification dans les attentes des consommateurs, l'échec des marchés extérieurs à l'Amérique du Nord à augmenter l'adoption des boîtes de vitesses entièrement automatiques, la découverte de défauts dans nos produits, entraînant des retards dans la commercialisation de nouveaux modèles, des campagnes de rappel et/ou l'augmentation des coûts de garantie et la diminution des perspectives de ventes, ou les atteintes à notre marque et notre image, la position dominante de nos cinq clients principaux dans notre chiffre d'affaire net et la cessation des relations d'affaires avec l'un d'entre eux ; les risques associés à nos opérations internationales ; les risques relatifs à la marque et à sa réputation ; notre intention de verser des dividendes ; les grèves, cessations de travail ou tout autre conflit de travail de nature similaire, susceptible de perturber de manière significative nos activités ou celles de nos principaux clients. Bien que, selon nous, les prévisions desdites déclarations prospectives s'appuient sur des hypothèses raisonnables, nous déclinons toute responsabilité quant à la réalisation de nos prévisions et nous n'offrons aucune garantie quant à l'existence éventuelle d'écarts importants entre lesdites prévisions et les résultats effectifs. Toutes les informations correspondent à celles dont nous disposons à la date de publication du présent communiqué de presse, et nous ne sommes tenus à aucune obligation de mettre à jour lesdites déclarations prospectives afin qu'elles soient conformes aux résultats effectifs ou à l'évolution des prévisions.

###