

Paris, le 18 avril 2016

Contacts Presse

Agence C3M
Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle AMIARD
michelle@agence-C3M.com

Géraldine SOULIER
geraldine@agence-C3M.com

Mots-clés : WEB / EMPLOI / TRANSPORT

Le job board T-Clic EMPLOI s'impose dans les métiers du transport et de la logistique

www.t-clic-emploi.com



- Avec des statistiques de fréquentation en forte hausse, T-Clic EMPLOI affirme sa légitimité en faveur de l'emploi dans le transport.

Près de 32 000 offres ont été déposées en 2015 sur la plateforme T-Clic EMPLOI, un chiffre à comparer avec les 117 500 recrutements dans les métiers du Transport en France l'an dernier (source OPTL 2015 pour l'année 2014). T-Clic EMPLOI a suscité, en réponse aux recherches des employeurs, 2 000 propositions de candidatures émanant de toute la France. 50 % des candidats avaient plus de 45 ans, 75 % plus de 10 ans d'expérience et 36 % un diplôme niveau III ou IV (niveau Bac général ou pro à Bac +2).

Un partenariat efficace avec Meteojob, expert du recrutement en ligne

En 2014, T-Clic EMPLOI a été commandé par l'OPCA Transports & Services à Meteojob, acteur de référence dans le recrutement en France et éditeur d'un moteur technologique. Le partenariat vient de se renforcer puisque T-Clic EMPLOI héberge depuis janvier les offres spécialisées dans le transport des sites Web de Meteojob, boostant du même coup la fréquentation du site Web.

Matthieu COLEAUX, Responsable M-Technology chez Meteojob, commente : « La nouvelle version de T-Clic-EMPLOI apporte des réponses aux demandes des utilisateurs : saisie facilitée des informations personnelles par les candidats, possibilité de se créer un CV en ligne, complétion simplifiée d'une offre d'emploi pour les PME/TPE, référencement amélioré de T-Clic EMPLOI sur les moteurs de recherche et toujours des fonctionnalités évoluées de correspondances entre l'offre et la demande ... Tout cela porte ses fruits. Les connexions sur T-Clic EMPLOI ne cessent d'augmenter avec un pic lié à la nouvelle version du site sur le premier trimestre 2016, et plus de 4 500 connexions supplémentaires, soit une augmentation de 60% sur la même période l'an dernier. »

Les 3 secteurs les plus représentés sur la plateforme T-Clic EMPLOI

Le transport de marchandises et activités auxiliaires (logistique) : avec 22 000 entreprises et 470 000 salariés, c'est le secteur le plus fortement représenté sur T-Clic EMPLOI, il regroupe les métiers liés au transport de marchandises par la route, le transport routier, les commissionnaires de transport, les prestataires logistiques, les coursiers, le transport de fonds et les déménageurs...

Le Transport collectif de voyageurs compte 3 500 entreprises pour 82 000 salariés ; il couvre le transport interurbain par autocar, le transport des personnes à mobilité réduite, le transport routier scolaire et le transport touristique.

Le transport sanitaire avec plus de 4 000 entreprises et près de 50 000 salariés, concentrent notamment le personnel ambulancier.

5 régions Auvergne-Rhône-Alpes, Ile de France, Pays de la Loire, PACA et Hauts de France, globalisent près des 2/3 des offres d'emploi publiées sur la plateforme T-Clic Emploi en 2015.

Les 3 métiers qui arrivent en tête de liste sont les préparateurs de commande, les caristes et les chauffeurs PL et SPL, suivis des mécaniciens poids lourds, manutentionnaires et conducteurs. Les annonces qui viennent largement en tête relèvent donc de la Logistique, du transport de biens et de courrier, suivies par la Distribution, le commerce de détail et l'Automobile.

« Notre **plateforme gratuite et illimitée** met à disposition des entreprises et des actifs des branches du Transport et de la Logistique, **un espace de mise en relation efficace et réactif**, présentant toute la richesse de nos métiers. La qualité des offres publiées sur T-Clic EMPLOI a été une exigence imposée dès le début : toutes les annonces doivent être **actualisées toutes les 6 semaines**. La plateforme concrétise notre mission en faveur de l'évolution des métiers et de l'employabilité, des recrutements et de l'insertion professionnelle », confirme **Raphaëlle FRANKLIN**, Directrice Générale de l'OPCA Transports & Services.

A propos de Meteojob

Meteojob, acteur français majeur du recrutement en forte croissance, a bouleversé le paysage des sites d'emploi en s'imposant comme un acteur incontournable. Meteojob.com est le 5e site français en audience grâce à une technologie Big Data propriétaire et innovante. Avec la commercialisation sous l'appellation M-Technology de sa technologie et de ses savoir-faire en marque blanche, Meteojob est devenu en quelques années l'un des leaders du recrutement en ligne en France.

Plus d'informations sur <http://www.meteojob.com> rubrique Espace Presse.

A propos de l'OPCA Transports et Services

Créé par l'accord national du 28 décembre 1994, l'OPCA Transports et Services (Organisme paritaire collecteur agréé) gère les contributions des entreprises destinées au financement de la formation professionnelle dans les branches suivantes : transports routiers de marchandises et activités auxiliaires, transports collectifs de voyageurs, transports sanitaires, transports urbains, transports maritimes, transports fluviaux de fret et de passagers, transports et manutention portuaire, agences de voyages et de tourisme, propreté.

L'OPCA compte 43 000 entreprises adhérentes et couvre plus d'1 million de salariés. Les financements engagés en matière de formation professionnelle, dans les branches, s'élèvent à 257 millions d'€. Plus d'1 salarié sur 4 a suivi une formation grâce à un dispositif financé par l'OPCA Transports et Services. (Chiffres 2015).

L'OPCA regroupe 220 collaborateurs au service des branches et des entreprises, au siège (Paris-Montparnasse) et dans ses délégations régionales qui maillent le territoire.

Pour en savoir plus : <http://www.opca-ts.com/>