

Contacts Presse

Agence C3M
Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle AMIARD
michelle@agence-C3M.com

Meddy MAGLOIRE
meddy@agence-C3M.Com

Paris, le 20 avril 2015

Mots-clés : NOMINATION / INFORMATIQUE / EDITEUR DE LOGICIELS

Le service MarCom de WaveSoft s'étoffe

- **Anaïs Fournier rejoint le service marketing de Wavesoft à l'agence d'Annecy pour soutenir l'éditeur engagé dans une croissance annuelle à deux chiffres.**

Chez Wavesoft, depuis janvier 2015, Anaïs Fournier, spécialiste de l'e-marketing, est chargée de développer et d'animer la communication digitale vers les partenaires intégrateurs, et d'appréhender, entre autres avec LinkedIn et Viadeo, des pratiques innovantes de détection de leads. Elle est également responsable de l'enrichissement et de la mise à jour des référentiels documentaires et du site Web de WaveSoft. Elle coordonne les relations presse, les études de marchés et les enquêtes de satisfaction menées périodiquement par l'éditeur.



« Chez WaveSoft, la communication est un enjeu central. Elle est tournée, d'une part, vers les clients finaux qui doivent identifier facilement notre offre sur tous les besoins métiers que nous adressons. D'autre part, nos efforts quotidiens sont dirigés vers nos partenaires, actuels et futurs, des SSII de proximité à qui nous devons fournir le support marketing qui leur permettra de détecter et de répondre aux opportunités de business sur leur secteur. Notre approche combine un mix de moyens qui fait toute la complexité et l'intérêt de la fonction. », commente Anaïs Fournier.

Anaïs Fournier, 22 ans, est diplômée de l'IUT d'Annecy-le-Vieux (DUT Techniques de commercialisation) qu'elle a poursuivi avec une Licence en Management Opérationnel des Entreprises. Elle s'est ensuite spécialisée en e-marketing à l'IPAC d'Annecy. Elle a commencé son parcours professionnel dans une société de e-commerce avant de rentrer dans le monde de l'informatique chez Open Bee, éditeur de solutions de GED, dont elle a appuyé pendant 2 ans la politique de vente indirecte.

A propos de WAVESOFT

Créé en 2003, WaveSoft, éditeur français d'ERP à destination des TPE et PME-PMI des secteurs du négoce, des services et de l'industrie, crée des solutions novatrices de gestion globale de l'entreprise, commercialisées via un réseau de revendeurs agréés. L'ERP modulaire WaveSoft se compose de 10 modules qui couvrent l'ensemble des besoins d'une entreprise : CRM, Gestion Commerciale, Comptabilité, Point de Vente, Décisionnel, Immobilisations, Production, Automate de Transferts, Liaisons Bancaires et Etats financiers.

L'ERP WaveSoft est conçu et développé autour d'un socle technologique qui permet de bâtir un système d'informations ouvert, évolutif et à haute disponibilité. Ainsi, toute l'information de l'entreprise est centralisée avec la constitution d'une base de connaissances des échanges entre les collaborateurs et les tiers extérieurs. L'offre est découpée en trois éditions : Standard, Professionnelle et Entreprise. Chacune d'elle répond à un positionnement sur le marché en termes de prix et de fonctionnalités.

WaveSoft dispose d'une base installée de plus de 3 000 entreprises, 17 500 licences en exploitation et enregistre une croissance ininterrompue depuis plus de 11 ans.

Pour plus d'informations : <http://www.wavesoft.fr>