

Paris, le jeudi 7 novembre 2013

Contacts Presse

Agence C3M
Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle AMIARD
michelle@agence-C3M.com

Laurence DELVAL
laurence@agence-C3M.com

Mots-clés : COMMERCE INTERNATIONAL / VINS ET ALCOOLS / DOUANE, LOGISTIQUE / VOYAGE DE PRESSE

Voyage de presse chez JF Hillebrand France

Mardi 10 décembre

- 8 h 23 : départ de PARIS GARE DE LYON, pour une arrivée à 10 h 28 à la gare de BEAUNE
 - Départ à 17 h 29, pour un retour sur PARIS GARE DE LYON à 19 h 37

Un voyage de presse à l'invitation de Conex, éditeur de solutions de dématérialisation en commerce international, au sein d'un des plus gros entrepôts de vins et d'alcool de France

Une bouteille à la mer...



... Plutôt des millions de bouteilles qui voyagent sous pavillon français grâce à JF Hillebrand dans le monde entier ! La France est le premier exportateur mondial de vins et alcools : on vend à l'international 13 milliards d'euros de marchandises, générant un solde très largement positif de cette balance commerciale.

Et JF Hillebrand est le transporteur mondial référent pour tous les professionnels de la filière : 7 000 clients français lui délèguent leur logistique export, 120 000 commandes sont traitées chaque année vers 120 pays.

Le siège de l'entreprise qui compte sur le sol national 300 collaborateurs, est installé à Beaune au cœur de la Bourgogne. C'est à une plongée dans cet univers métier que nous vous invitons le **10 décembre 2013**, avant les fêtes de fin d'année.



Une invitation qui s'adresse à tous les journalistes de la presse Transport, Logistique, Commerce International et Vins ...

Car ces produits fragiles et souvent onéreux requièrent une **logistique**

spécifique que nous vous ferons découvrir. Et ils sont soumis à une fiscalité spécifique : droits de douanes à l'entrée aux frontières et droits d'accises à chaque hectolitre vendu. Ainsi, ce sont 520 000 déclarations douanières que JF Hillebrand enregistrerait l'an dernier pour ses clients au sein de son service de 17 déclarants. De la productivité et une sécurité dans les déclarations fiscales, c'est ce qu'apporte ainsi Conex, éditeur de solutions de

déclarations en douane... Un partenariat de 10 ans avec JF Hillebrand qui ne cesse de s'enrichir et de s'approfondir
....

Au programme de la journée : histoire de la bouteille ; visite des entrepôts et du service douane de JF Hillebrand avec **Marc Billaud**, Responsable informatique ; **Laurent Amand**, Warehousing and Logistics Director et **Rémy Desplanches**, Responsable Douane France ; exposé de la problématique douanière de l'entreprise JF Hillebrand et des solutions mises en place avec : **Alban Gruson, PDG de Conex, Yannick Picard, chef de projet et Bertrand Gruson, directeur informatique** ; déjeuner convivial au cœur de la vieille ville de Beaune.

A propos de JF Hillebrand

La société a été créée en 1844 en Allemagne et s'est installée en 1974 en France.

La filiale française est la première filiale mondiale d'un groupe de 2 000 collaborateurs, présent dans plus de 80 pays producteurs et consommateurs de vins et spiritueux.

Installée à Beaune au cœur de la Bourgogne, à Bordeaux et à Cognac, JF Hillebrand France compte 300 collaborateurs.

En France, JF Hillebrand travaille à 95 % pour export et 5% à l'import. L'entreprise dispose d'atouts incomparables pour ses clients :

- formation douane et contributions indirectes, commerce international, une activité à part entière qui démontre son expertise
- transport multimodal, maritime, route, rail, aérien, pour des produits qui circulent en caisses et en vrac (en container citerne ou en flexitank)
- stockage dans ses entrepôts climatisés et sécurisés, sous tout régime douanier
- Procédure de dédouanement à domicile sur tous ses sites

Pour en savoir plus : <http://www.jfhillebrand.com>

À propos de Conex.

Créée en 1985 par Alban Gruson, juriste de formation et ancien cadre dirigeant d'une société de transit, Conex réalise 7,2 millions d'euros de CA. La société développe une gamme de produits et de services : logiciels pour le traitement et la transmission électronique des déclarations douanières, déclarations en douane, tarif douanier informatique, mais aussi : formation, audit ou conseil. Parce que, confrontées aux réglementations complexes du commerce international, les entreprises ont besoin d'outils informatiques qui assurent la traçabilité, la sécurité des écritures, et la communication avec leurs outils de gestion commerciale. Les logiciels de Conex sont référencés dans des centaines de sociétés en France et en Europe, parmi lesquelles on compte TNT, Schneider Electric, DHL Freight, 3 Suisses, Géodis, Mory, Bacardi, Caterpillar, Renault...

Fortement impliquée dans la modernisation des processus douaniers, Conex développe son activité dans le domaine de la transmission de données douanières et devient ainsi un acteur majeur de la dématérialisation.

Pour en savoir plus : www.conex.net