



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Rumegies, le vendredi 25 avril 2008

Mots-clés : INDUSTRIE / COMMERCE INTERNATIONAL / INFORMATIQUE

Arc International et Conex, l'histoire d'une collaboration exemplaire pour le passage à Delta

■ **Verre blanc, cristal, opale, borosilicate, vitrocéramique, Kwarx®** : le groupe Arc International produit quotidiennement 1 400 tonnes de verre, soit 6 millions d'articles par jour (70 à la seconde) et distribue des articles pour la table et la décoration dans plus de 170 pays. Hypermarchés ou grandes surfaces spécialisées ne se contentent pas, à travers le monde, d'offrir à leur clientèle des produits du Groupe, ils sont les ambassadeurs d'un véritable « art de vivre », signé Arc International.

Jean-Jacques Thybaut, responsable transport et douane, est l'homme de la logistique, qui organise l'affrètement, le transport routier et maritime de ces produits. « Dès septembre 2006, nous cherchions comment nous préparer à la future procédure douanière DELTA et nous nous sommes immédiatement tournés vers Conex et son progiciel DELTAPass. Conex devait s'adapter à notre nouvel ERP que nous mettions en place avec SAP. Mais nous demandions plus : du sur-mesure. En particulier pour concevoir un outil de transmission d'instructions maritimes à nos transitaires. Seul Conex pouvait faire face à ce type de demande particulière », nous confie Jean-Jacques Thybaut.

Des volumes impressionnants

En mai 2007, des processus d'échanges électroniques avec les douanes françaises étaient mis en place par Conex (DELTA D : procédure de dédouanement domiciliée) :

- la déclaration de dédouanement, pour l'exportation d'articles vers 120 pays et l'importation de matières premières, d'équipements, d'outillages, de compléments de gammes (faïence, porcelaine, coutellerie),
- la « déclaration fiscale d'échange de biens », pour permettre à Arc International de facturer ses clients européens hors taxes.

Les volumes de marchandises faisant l'objet d'une déclaration en douane, parlent d'eux-mêmes : plus de 11 500 déclarations annuelles, 165 000 tonnes transportées, une valeur de 308 millions d'euros. Tout cela est dorénavant traité à travers la connexion DELTAPass de Conex.

Chaque jour, 120 à 150 poids lourds quittent l'usine d'Arques pour faire les livraisons.

Pour mesurer la complexité de la saisie exigée par les douanes françaises et transitant par la plate-forme Conex, un seul exemple : les 400 000 tonnes expédiées par Arc International vers les pays de l'Union européenne (355 millions

d'euros de chiffre d'affaires) nécessitent l'établissement de 27 500 déclarations basées sur 79 000 lignes différentes du tarif des douanes françaises.

Un vrai transfert de savoir-faire

« Après 3 mois d'utilisation de ce système, via le bureau de douane de Calais, c'est un total succès », nous confirme Jean-Jacques Thybaut. Ce succès tient aussi au fait que 10 collaborateurs ont été parfaitement formés par Conex à Arques (siège social) et 8 autres dans les filiales françaises de production de Lille, Parthenay et Nîmes, ainsi que dans la filiale anglaise AITUK. « La qualité et la rapidité de cette formation nous ont permis d'être immédiatement performants. S'ajoute à cela la relation entretenue avec les collaborateurs de Conex, en permanence à notre écoute et surtout capables de se faire comprendre à la fois de nos spécialistes douaniers et de nos techniciens de l'informatique. Là est la véritable force de Conex », conclut Jean-Jacques Thybaut.

À propos d'Arc International. Leader mondial des Arts de la Table, Arc International emploie 15 000 collaborateurs dans le monde dont environ 9 000 en France. Le Groupe, originaire d'Arques, dans le Pas-de-Calais, a réalisé un chiffre d'affaires de 1,5 milliard d'euros en 2007. Il distribue des articles d'Arts de la Table dans plus de 170 pays, notamment sous les marques Luminarc®, Mikasa®, Cristal d'Arques® Paris, Arcoroc®, Pyrex® et Studio Nova®.

Présent dans trois canaux de distribution, la grande consommation, l'hôtellerie et la restauration ainsi que le BtoB, le groupe Arc International a mis en place une stratégie destinée à asseoir et accroître son leadership sur les marchés à fort potentiel de croissance ou de valeur ajoutée.

Le Groupe propose des concepts complets pour la table et la décoration alliant verre, porcelaine, Inox et faïence. Pour offrir à ses clients et aux consommateurs des produits et services innovants et de haute qualité, le Groupe s'est doté de moyens en recherche et développement qui lui ont permis de donner naissance au Kwarx® qui dépasse les qualités du verre, du cristal et du cristallin.

Arc International est présent sur les cinq continents à travers des sites de production (France, Espagne, États-Unis, Chine et Émirats arabes unis), des filiales de distribution (France, États-Unis, Royaume-Uni, Espagne, Australie, Mexique, Brésil et Japon) et des bureaux de liaison.

À propos de Conex. Créée en 1985 par Alban Gruson, juriste de formation et ancien cadre dirigeant d'une société de transit, Conex réalise 7,2 millions d'euros de CA. La société développe une gamme de produits et de services : logiciels pour le traitement et la transmission électronique des déclarations douanières, déclarations en douane, tarif douanier informatique, mais aussi : formation, audit ou conseil. Parce que, confrontées aux réglementations complexes du commerce international, les entreprises ont besoin d'outils informatiques qui assurent la traçabilité, la sécurité des écritures, et la communication avec leurs outils de gestion commerciale. Les logiciels de Conex sont référencés dans des centaines de sociétés en France et en Europe, parmi lesquelles on compte **TNT, Schneider Electric, DHL Freight, 3 Suisses, Géodis, Mory, Bacardi, Caterpillar...**

En 2007, l'administration douanière est entrée dans l'ère de l'e-administration : Conex a fait évoluer son offre avec la sortie de DELTAPass.

En 2008, un autre sujet d'envergure se profile, celui de l'Opérateur économique agréé.

Pour en savoir plus : www.conex.net

Contacts

Relations presse ■ Agence C3M ■ Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle Amiard, michelle.amiard@agence-C3M.com, Cathy Lacides, cathy@agence-C3M.com

CONEX, Carole Mignonet, responsable communication, tél. : 03 27 48 37 37, carole.mignonet@conex.fr