

Paris, le lundi 18 juillet 2011

Mots-clés : EVENEMENTIEL / NOMINATION

Jean-Louis Guenoun rejoint le groupe Eurosites pour développer l'activité événementielle

■ **Nommé depuis le 1^{er} juillet dernier, Jean-Louis Guenoun est le nouveau Directeur Commercial du pôle Événement.**



Le nouveau Directeur Commercial du pôle Événement est un homme de terrain. D'abord dans le développement en franchises d'enseignes nationales, puis dès la fin des années quatre-vingt-dix, avec EPAC INTERNATIONAL, où il fut consultant. En 2006, il prend la direction commerciale de CURTY'S Traiteur Événementiel.

Depuis le 1er juillet 2011, il est en charge de la direction commerciale événementielle du groupe Eurosites, une activité qui contribue fortement à la croissance à deux chiffres de ces dernières années.

Contacts

Relations presse

■ Agence C3M

■ Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle Amiard,

michelle@agence-C3M.com

Cathy Lacides,

cathy@agence-C3M.com

Ses principales missions seront de développer la marque Eurosites Events qui offre une gamme de lieux événementiels (Salle Wagram, Les Docks de Paris...) et la branche gourmande, Eurosites Gastronomie qui regroupe les deux entités traiteurs St Laurent Gastronomie et TOUTBIO.

À propos du Groupe EUROSITES

Le Groupe EUROSITES, créée en 1992, est le leader de l'organisation des séminaires, des formations et de l'événementiel. Il gère 45 sites en France. Pour en savoir plus : www.eurosites.fr