

---

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

Paris, le 23 février 2006

---

Mots clés : INFOGÉRANCE / MESSAGERIE / EXTERNALISATION / NOUVEAU PRODUIT

### **Global SP lance une offre de messagerie infogérée**

■ Concilier la sécurité et la fiabilité d'une messagerie d'entreprise avec la facilité d'un coût par mois et par utilisateur : c'est l'équation que se propose de résoudre la nouvelle offre de messagerie hébergée de Global SP. ■ Elle allie l'efficacité de la solution Microsoft Exchange à l'engagement de disponibilité d'un service 100 % externalisé. ■ À partir de 4,90 euros HT par mois, par utilisateur.

#### **Messagerie d'entreprise : les atouts du mode hébergé**

Pour la plupart des entreprises, la messagerie est devenue un outil de communication professionnel incontournable, qui doit être disponible à tout moment, facilement accessible et très sécurisé. Mais elles doivent faire face à un volume de mails exponentiel tant en réception qu'en envoi. C'est même devenu l'une des applications les plus critiques pour les responsables informatiques. Par ailleurs, les collaborateurs attendent toujours plus de leur messagerie : travail collaboratif avec partage d'agenda et des contacts, accès à l'extérieur via des terminaux mobiles, émission et réception de fax depuis la boîte mail, etc. Alors qu'en même temps, elle doit rester simple à gérer !

Pour répondre à ces besoins complexes, Global SP, spécialiste français de l'informatique externalisée pour les PME, propose une offre packagée, basée sur Microsoft Exchange 2003, la référence en matière de messagerie professionnelle, une offre aussi simple d'emploi qu'accessible. C'est la fin des solutions de messageries électroniques hétéroclites, des boîtes de courriers spammées et non sécurisées, des serveurs de messagerie internes mal gérés...

#### **Global Hosted Messaging : la messagerie hébergée la plus complète**

Avec l'offre Global Hosted Messaging de Global SP, l'entreprise, qu'elle soit une toute petite structure ou un groupe international, profite de la performance et de la fiabilité de Microsoft Exchange 2003 en toute sérénité :

- Elle n'a pas à investir dans des serveurs de messagerie
- Elle choisit l'offre qui convient exactement à ses besoins, avec un coût fixe par utilisateur
- La sécurité et la disponibilité de sa messagerie sont garanties par contrat

Ce mode simplifie la gestion de sa messagerie et en fait chuter le coût et la charge d'administration. Au final, l'entreprise réalise plus de 85 % d'économies, comparé à un serveur interne de messagerie.

### **Global Hosted Messaging : ce sont 4 formules de 4,90 € à 9,90 € par mois et par utilisateur**

Les utilisateurs accèdent à leurs mails où qu'ils soient : hors ligne, smartphones, ordinateur personnel... Ils peuvent partager leurs agendas, documents, contacts. Côté sécurité, un antispam, un antivirus et une équipe d'experts garantissent la sécurité de la messagerie.

Des options viennent compléter l'offre pour répondre aux besoins avancés :

- Émission/réception de fax dans la boîte mail
- Serveur d'accès mails sur BlackBerry...

### **Un programme unique d'adoption pour les décideurs**

Afin de permettre aux entreprises de tester en conditions réelles la fiabilité et les performances de son offre, Global SP propose dans le cadre d'un programme d'adoption de bénéficiaire, gratuitement et sans engagement, de l'ensemble des fonctionnalités pendant un mois renouvelable (pour 5 boîtes mails dans l'entreprise).

L'offre d'essai est accessible sur le site [www.hostedexchange.fr/adoption](http://www.hostedexchange.fr/adoption). Une fois l'inscription validée, la messagerie est **opérationnelle en moins de 24 heures**.

**À propos de Global SP :** Global SP est leader en France en infogérance pour PME. Filiale à 100 % du groupe ORBYTES INGENIERIE ([www.orbytes.fr](http://www.orbytes.fr)), la société profite de l'expertise et des vingt-cinq années d'expérience de ce spécialiste de l'infrastructure des systèmes d'information. Après avoir conçu et construit sa propre unité de production, un datacenter de 700 m2 à Paris dans le 17<sup>e</sup> arrondissement, Global SP a démarré sa production en mai 2001, avec pour ambition de faire partager sa vision moderne des rapports de l'entreprise à son système d'information. Son offre prend la forme d'une informatique basée sur la souscription de services (logiciels, maintenance, hot line, etc.) délivrés à la demande, gérables à distance, grâce à des processus industrialisés et mutualisés, économiques et fiables.  
Pour en savoir plus : [www.global-sp.net](http://www.global-sp.net)

## **Contacts**

Relations presse ■ Agence C3M ■ Tél. : 01 47 34 01 15

Isabelle Ronvaux, [isabelle@agence-C3M.com](mailto:isabelle@agence-C3M.com), Michelle Amiard, [michelle.amiard@agence-C3M.com](mailto:michelle.amiard@agence-C3M.com)

GLOBAL SP ■ Hervé Billard, directeur général, [Hbi@global-sp.net](mailto:Hbi@global-sp.net)

Jean-Christophe Taunay-Bucalo, responsable marketing, [jtb@global-sp.net](mailto:jtb@global-sp.net)

GLOBAL SP – 78, rue de la Condamine, 75117 Paris  
Tél. : 01 44 70 48 48 – Fax : 01 44 70 48 49 - [www.global-sp.net](http://www.global-sp.net)

C3M, AGENCE DE RELATIONS PRESSE - Tél. : 01 47 34 01 15 - [www.agence-C3M.com](http://www.agence-C3M.com)

**RETROUVEZ LE DOSSIER DE PRESSE ET LES COMMUNIQUÉS SUR [WWW.AGENCE-C3M.COM](http://WWW.AGENCE-C3M.COM)**