
VOYAGE DE PRESSE

Paris, le vendredi 30 janvier 2009

Mots-clés : TOURISME / NEIGE / RECORD / AFFLUENCE / FESTIVAL

Saison de records de fréquentation pour Saint-Lary et sa 4^e édition du Festival international du film de free ride

Contacts

Relations presse

■ Agence C3M

■ Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle Amiard,

michelle@agence-C3M.com

Cathy Lacides, cathy@agence-

C3M.com

■ Office du tourisme de

Saint-Lary

■ Tél. 05 62 39 50 81

■ Cécile Larre-Larrouy

[direction@saintlary.com

]

■ Manu Bernia,

relations presse -

presse@saintlary.com -

06 66 44 87 82

■ L'ouverture précoce et maximal de tout le domaine, les chutes de neige abondantes ainsi qu'un ensoleillement généreux : tout était réuni pour que la saison Hiver 2008/2009 commence en fanfare à Saint-Lary. ■ Et même ce week-end, alors que la tempête qui a causé des ravages dans le Sud-Ouest, la station a été épargnée, le domaine skiable ne fermant que samedi.

■ Le festival international du film de free ride, qui s'y déroulait pour la 4^e fois, a bénéficié d'une fréquentation exceptionnelle ! Nuit blanche pour les riders et les amateurs d'adrénaline sur grand écran, qui ont pu fêter le palmarès tout au long de la nuit... avant de reprendre le chemin des pistes dès le dimanche.

38 % d'augmentation de fréquentation des pistes

C'est une grande première : pendant les 2 semaines de vacances de fin d'année, la station a affiché complet. Partout, sur toutes les pistes, dans les écoles de ski et activités du domaine : ski, raquettes, luges, snowpark et au centre thermo-ludique, les amateurs de glisse, de dépaysement et de bien-être étaient exacts au rendez-vous. Normal, l'enneigement, la proximité et la possibilité de se décider tardivement ont beaucoup incité les vacanciers de fin d'année à fêter massivement le 51^e anniversaire de Saint-Lary.

Résultat : **38 % d'augmentation de fréquentation des remontées mécaniques par rapport au meilleur exercice de la station.** Mieux : la semaine de Noël, traditionnellement peu fréquentée pour cause de festivités dans le cadre du cercle de famille élargi, le taux d'occupation a frôlé les 100 %.

En ce début de saison, la station pyrénéenne dépasse ainsi largement le taux de croissance (30 %) des stations alpines. Après être entré en novembre dernier dans le top 10

des stations de ski les plus populaires d'Europe selon le palmarès du moteur Trivago¹ (3 millions de visiteurs au mois d'octobre 2008), Saint-Lary envisage la nouvelle année avec beaucoup d'optimisme.

La tempête du week-end n'aura pas altéré ces perspectives.

Les touristes présents dans la station ce week end, n'ont certes pas bénéficié de conditions climatiques faciles, avec la tempête qui a dévasté le Sud-Ouest. « *Pour autant, le domaine a été épargné et a rouvert dès dimanche* », explique Cécile Larré-Larouy, directrice de l'office de tourisme. « *Et le 4^e Festival international du film de Free Ride a vu venir des non-habitués qui se sont précipités au cinéma, manifestement enthousiasmés à l'idée de découvrir les films projetés.* »

Performances physiques au-delà des limites, majesté des grands espaces naturels, dépassement de soi et solidarité sportive de freeriders unis par une même passion : c'est tout cela qui aura été communiqué au public, dans la station qui voue un culte à ses champions, la famille de le Rue et Bruno Compagnet pour les plus connus.

C'est dans le tumulte de la tempête de neige que s'est clôturée la 4^e édition de l'International Free Ride Film Festival de Saint-Lary-Soulan. Les grosses productions ont été à l'honneur de cette édition 2009 avec *That's it That's all* (Red Bull – Quiksilver) qui a su séduire le Jury par sa qualité globale, et *Abkhazia* (Sprite – Rip Curl), qui a été plébiscité par un public très présent et actif cette année.

À noter que cette année, nos jurés ont craqué pour une production de Karim Rejeb, *My Toys*. Ils ont ainsi insisté pour faire remarquer son travail à travers ce coup de cœur, saluant ainsi la créativité et l'humour.

Le palmarès :

- Prix de l'Esprit Freeride 2009 : *Apocalypse Snow*. (Best Freeride's Spirit 2009)
- Prix du Meilleur Rider 2009 : Travis Rice dans *That's it That's all*. (Best Rider 2009)
- Prix de la Meilleure Prise de vue 2009 : *Such is Life*. (Best Shooting 2009)
- Prix du Film Meilleur Espoir 2009 : *Trip Box 3*. (Best Young Talent)
- Grand Prix spécial du Public : *Abkhazia*. (Public's Prize)
- Prix du Meilleur Film Freeride 2009 : *That's it That's all*. (Best Freeride's Film 2009)
- Coup de cœur du jury : *My Toys* (prix non officiel, initié par le jury lui-même).

Retrouvez toutes les infos sur la programmation, les films, le festival, et visionnez les teasers des films sur :

www.festival-freeride.com

À propos de Saint-Lary.

Station phare des Pyrénées, en plein cœur de la vallée d'Aure et à quelques kilomètres de l'Espagne par le tunnel d'Aragouet-Bielsa, Saint-Lary Soulan est avant tout un village traditionnel de montagne qui a une histoire, une âme. Au fil des décennies, Saint-Lary Soulan a su concilier et réconcilier son authenticité, ses traditions, ses valeurs, son patrimoine et son architecture qui privilégie la pierre et le bois avec le développement exemplaire d'un tourisme de loisirs sportifs et de découvertes. Soucieuse de toujours mieux satisfaire les exigences de sa clientèle, Saint-Lary

¹ Le portail européen de voyages a été fondé en 2005. trivago.fr propose à ses utilisateurs un comparateur de prix d'hôtels unique en Europe avec 320 000 hôtels dans le monde mais aussi des informations touristiques pratiques et personnelles : les voyageurs livrent leur opinion sur des hôtels, restaurants et attractions touristiques et peuvent devenir des experts pour des villes et des régions.



Soulan concentre ses efforts sur le développement intelligent de son village (constructions traditionnelles, qualité des services et de l'accueil offert aux vacanciers...). La capacité d'accueil de Saint-Lary est de près de 23 000 lits. Depuis la saison dernière, la station Saint-Lary Soulan est labellisée FAMILLE PLUS, un label qui qualifie l'accueil et les prestations proposés aux familles et aux enfants dans les communes touristiques françaises. Pour en savoir plus : www.saintlary.com

OFFICE DE TOURISME DE SAINT-LARY - 37, rue Vincent Mir - 65170 SAINT-LARY SOULAN

Tél. : 05 62 39 50 81 – Fax : 05 62 39 50 06

Venir à Saint-Lary : En train : TGV Atlantique direct Paris-Tarbes, puis correspondance par autocar SNCF jusqu'à Saint-Lary - En voiture : Autoroute A20 (Paris-Cahors-Montauban-Toulouse) puis A64 jusqu'à Lannemezan (sortie 16) et D929 jusqu'à Saint-Lary. D'un coup d'aile : trois aéroports desservent Saint-Lary Soulan : * Tarbes-Lourdes à 80 km (Air France) * Pau-Uzein à 100 km (Air France et Ryanair) * Toulouse-Blagnac à 150 km (Air France et Easyjet).

Nouveauté 2008/2009 ! Une navette gratuite depuis l'aéroport de Pau et la station, le samedi.