
VOYAGE DE PRESSE

Paris, le jeudi 4 octobre

Mots-clés : GRANDE DISTRIBUTION / TECHNOLOGIE / MULTICANAL / E-COMMERCE / PME LEADER

Sur la route du commerce du futur avec Acrelec (77)

Voyage de presse, Jeudi 4 octobre (13 h 00 / 18 h 00)

Avec le Drive, système de courses express en ligne, la Grande Distribution offre un service à valeur ajoutée, plébiscité par des clients qui veulent gagner du temps et faire les courses de chez eux en toute tranquillité quand bon leur semble : en 2012, les enseignes ont accéléré le déploiement et multiplié leurs réseaux de points de retrait Drive.

La stratégie de conquête du e-commerce par la Grande Distribution se traduit pas une augmentation de 30% du nombre de points de retraits annoncés en 2012 ¹ et porte la croissance exponentielle de leur partenaire technologique, Acrelec.

Acrelec, l'inventeur et le leader de la borne en fastfood et aujourd'hui du Drive, fournit une prestation clef-en-main allant de l'adaptation des interfaces de e-commerce à la construction et l'installation de bornes Drive sur site jusqu'à leur maintenance.

7 ans après sa création, Acrelec génère 44 Millions de CA (2011), emploie 300 collaborateurs dans le monde, aligne une croissance annuelle de plus de 30% et des projets d'internationalisation de grande envergure. Des chiffres qui lui valent d'être présente dans le classement de la rentrée de [L'Express](#) / [Ernst & Young](#) avec les entreprises les plus prometteuses en France.

Contacts

Relations presse

■ Agence C3M

■ Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle Amiard,

michelle@agence-C3M.com

Acrelec vous ouvre ses portes pour vous permettre de découvrir ce qui fait son succès et pour mieux comprendre comment les technologies de Drive transforment la relation entre le consommateur et les enseignes.

¹ 1 300 vs. 1 000, source SAVILLS

Au programme

- **13 h 30 : Point de rencontre - Place de la Nation, au RER A**
 - remise du kit presse sur place par l'Agence C3M
- **Arrivée au RER TORCY (ligne A), navette jusqu'au siège d'Acrelec (3, rue Louis de Broglie, 77 400 St Thibault des Vignes)**
- **14H30 : Accueil par les dirigeants d'Acrelec, Jacques Mangeot, Président Fondateur et Semi Sdiri, Directeur général**
 - Café d'accueil
 - Présentation d'Acrelec, de sa stratégie et de sa chaîne de valeur
 - Démonstration du Drive avec une prise de commande CASINO (test de la solution en direct)
- **15h15 – 16h15 : Visite de l'entreprise**
 - Bureau d'études, assemblage des Bornes Drive, stocks et logistique de réception/expédition, show Room de la gamme
- **16h15 – 17h30 : ACRELEC sur le terrain**
 - Réception de la commande au Drive CASINO de Saint Thibault (Torcy)
 - Démonstrations des bornes de commandes à Lognes (QUICK / MC DONALD'S / KFC)
- **Retour au RER et rentrée sur Paris**

À propos du Groupe ACRELEC

Inventeur et leader des bornes de commande auprès de la restauration rapide, Acrelec propose des solutions complètes – matériel, logiciel, service – permettant de répondre aux problématiques des chaînes de restauration, de la grande distribution et de tous types de commerces. Les solutions Acrelec ont pour objectif d'améliorer les ventes et d'aider à la gestion opérationnelle des activités.

Le Groupe emploie près de 300 personnes à travers le monde. La société a réalisé en 2011, un chiffre d'affaires de 43,9 millions d'euros et connaît une croissance moyenne de 30 % depuis sa création. Acrelec est implanté dans 11 pays au travers de filiales et intervient dans 45 pays.

La production est réalisée en France, à Saint-Thibault des Vignes (Seine-et-Marne 77).

Aujourd'hui, Acrelec est leader sur son marché avec plus de 5 000 points de vente équipés.

Pour en savoir plus : www.acrelec.com