

Contacts Presse

Agence C3M
Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle AMIARD
michelle@agence-C3M.com

Hélène JOUBERT
helene@agence-C3M.com

Paris, le 19 février 2014

Mots-clés : HIGH TECH / SECURITE

Prodomo relance l'innovation anti-vol

▪ **Prodomo est la référence des professionnels du BTP et de l'immobilier, dans la protection électronique des chantiers, des échafaudages et du patrimoine vacant.** ▪ **La PME appose aujourd'hui sa marque sur 1 chantier sur 5 en France, et réalise 8 millions de CA en 2013 avec 55 collaborateurs.** ▪ **Prodomo ouvre l'année 2014 avec une série de nouveautés.**

En 2014, Prodomo reprend l'initiative sur 2 fronts

- **Technologique** : avec le renouvellement de ses dispositifs et de son offre, une nouvelle caméra et une solution RFID Nouvelle Génération pour la surveillance des équipements
- **Commerciale** : en utilisant un système de relevé terrain qui fait potentiellement de chaque possesseur de smartphone un apporteur d'affaires pour Prodomo, moyennant une redevance de quelques euros.

Technologie et expertise au service de la sécurité

Prodomo a révolutionné le gardiennage des chantiers, en exploitant il y a 15 ans pour la toute première fois dans ces sites ouverts aux quatre vents, des caméras de vidéosurveillance sans fil.

L'approche innovante remporte un succès immédiat : elle apporte une réponse économe à l'ampleur des vols et dégradations sur les chantiers (estimés à 1 milliard d'euros par an !). En moyenne, ses coûts sont quatre fois inférieurs au maître-chien...

Autour de la surveillance 24h/24 et 7j/7 automatique et sans faille opérée par ses caméras, Prodomo a élaboré et enrichi son expertise métier ainsi que ses process organisationnels au service de ses clients : signalétique dissuasive apposée en extérieur, information auprès de ses clients sur les « **bonnes pratiques** » anti-vol et **conseils sur les systèmes de sureté**, levée de doute effectuée après chaque intrusion, développement d'une offre complémentaire fondée sur de **la R&D interne** ou des partenariats (détecteurs et caméras infrarouge de mouvements, déclenchement d'éclairage automatique de nuit en cas de détection de présence, serrures inviolables pour conteneurs, canons à fumée, contrôle d'accès etc)

Des nouveautés pour la surveillance des matériels et des sites

Prodomo intègre dans son parc de caméras, un nouveau modèle doté de la vision de nuit. Il est fixé sur un axe réglable à 360° pour permettre au technicien Prodomo de l'orienter sans difficulté sur n'importe quelle zone sensible au moment de l'installation. La nouvelle caméra fonctionne avec une pile grande capacité au lithium-ion, préservant ainsi davantage l'environnement. Elle est connectée en permanence au PC de surveillance, par liaison mobile avec une carte SIM universelle multi-opérateurs qui reçoit ses images dès qu'un mouvement est détecté. Sa coque est en plastique recyclable et recyclé. Elle est intégralement assemblée en France.



Prodomo propose également à ses clients, d'adjoindre à la surveillance globale des chantiers, la surveillance individuelle de leurs équipements clés avec un kit de géolocalisation, la ProdoTAG. Qu'un objet tagué (une benne, une boîte à outil, une voiture), vienne à sortir du périmètre du chantier ou simplement bouger, et le propriétaire en sera immédiatement alerté, et pourra identifier le bien manquant. Le kit se présente sous forme d'une valise autonome, intégrant une sirène et jusqu'à 80 badges RFID. Le client peut les apposer à son gré sur les équipements choisis, et les paramétrer, au travers d'une interface très simple, pour faire correspondre à chaque tag le bien surveillé.



Un dispositif commercial renforcé web 2.0



Mobeye est une application smartphone qui propose à tous les particuliers de gagner de l'argent en effectuant des missions courtes (« microtasking ») près de chez eux. Prodomo met ainsi à son service une application toute nouvelle et la formidable puissance d'une communauté potentielle de 20 millions de smartphone, pour identifier des nouveaux chantiers à prospecter.

« La France est un chantier permanent, 20 000 chantiers en cours à l'instant T. Nous en surveillons le 5ème. L'objectif est de fournir au 15 commerciaux répartis dans nos agences de nouveaux leads », explique Jean-Luc Dorel, le Président de Prodomo. « C'est déjà un grand succès ! Nos pipes commerciaux ont été réapprovisionnés de centaines de nouveaux contacts utiles en moins d'une semaine. »

Pour en savoir plus : <http://www.prodomo.fr>