

Paris, le 29 avril 2015

## Contacts Presse

Agence C3M  
Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle AMIARD  
michelle@agence-C3M.com

Laurence DELVAL  
laurence@agence-C3M.com

Mots Clés : HAUTE TECHNOLOGIE / RESULTATS

## Le Groupe MICROWAVE VISION annonce une forte progression de son EBITDA et de son ROC

**Chiffre d'affaires : 56,7 M€ (+10%), EBITDA : 7,0 M€ (+26,2%)**

**ROC : 5 M€ (+16%), RN : 2,6 M€ (-16%)**

En k€	2014	% CA 2014	2013	% CA 2013	Variation 2014/2013
Chiffres d'Affaires	56 663		51 499		10.0%
EBITDA	7 028	12.4%	5570	10.8%	26.2%
<i>Dotations aux amortissements et provisions</i>	-2 067		-1 294		
Résultat Opérationnel Courant	4 961	8.8%	4 275	8.3%	16.0%
<i>Charges non récurrentes</i>	-884		-32		
Résultat Opérationnel	4 077	7.2%	4 244	8.2%	-3.9%
Coût de l'Endettement Financier Net	-527	-0.9%	-306	-0.6%	
Impôts	-947	-1.7%	-813	-1.6%	
Résultat Net	2 604	4.6%	3 100	6.0%	-16.0%
Résultat Net Part du Groupe	2 382	4.2%	2 964	5.8%	-19.6%

Audit en cours de finalisation

### Forte croissance de l'EBITDA et du ROC

La croissance du chiffre d'affaires conjuguée à la maîtrise des charges opérationnelles permet au Groupe de dégager une forte augmentation de l'EBITDA à 7,03 M€ (+26,2%), soit 12,4% du CA. Le ratio des achats consommés sur le chiffre d'affaires annuel, qui passe de 32% en 2013 à 35% en 2014, enregistre quelques opérations exceptionnelles d'achat/revente à marge réduite. Hors ces opérations, ce ratio reste inchangé.

Le ratio des charges de personnel, qui baisse de 2 points (36% en 2013 contre 34% en 2014), confirme les efforts de gain de productivité engagés par le Groupe.

Enfin, les autres charges externes diminuent de 4% en valeur absolue pour atteindre un ratio de 17%.

Le Résultat Opérationnel Courant, bien qu'impacté par une augmentation de 773 k€ des dotations aux amortissements et provisions, ressort en forte progression de 16% à 4,96 M€. Cette augmentation des dotations aux amortissements et provisions est liée principalement à une variation des provisions pour garantie (340 k€), au début de l'amortissement de la production immobilisée 2012-2013 (300 k€) et à de nouveaux investissements.



A 4,1 M€, le Résultat Opérationnel représente 7,2% du CA. Il reflète l'enregistrement de charges non récurrentes telles que le déménagement des usines de San Diego et Manchester, des frais juridiques exceptionnels et des ajustements d'effectifs.

Avec des frais financiers nets en légère augmentation (0,5 M€ contre 0,3 M€) du fait du paiement des intérêts du prêt obligataire souscrit en décembre 2013, le Résultat Net ressort à 2,6 M€ (4,6%) et le RNPG à 2,4 M€ (4,2%).

## Une Structure Financière Renforcée

Suite à l'augmentation de capital de 28,3 M€ réalisée en juillet 2014, la trésorerie du Groupe atteint 29,6 M€. Avec un montant de dettes financières de 8 M€, la trésorerie nette s'élève à 21,6 M€.

## Poursuite de la Croissance Rentable en 2015

L'exercice en cours devrait voir la poursuite de la croissance de la BU AMS et de la BU EMC.

Sur le plan opérationnel, le Groupe va amplifier ses efforts d'optimisation des coûts de production et de gestion du cash.

Avec des prises de commandes en hausse de 7% à 56,8 M€ en 2014 à taux de change constant et de 14% à 60,9 M€ au cours des devises de février 2015, le Groupe confirme son plan de route et est confiant dans la réalisation de ses objectifs de croissance rentable, avec une stratégie persistante tournée vers l'innovation produits et la valeur ajoutée.

Le Groupe reste attentif aux opportunités de croissance externe qui lui permettraient de conforter sa position sur ses différents marchés.

### A propos de MICROWAVE VISION

Depuis sa création en 1987, le Groupe Microwave Vision (MVG) développe un savoir-faire unique qui permet de visualiser les ondes électromagnétiques. Ces ondes sont au cœur de notre quotidien : Smartphones, ordinateurs, tablettes, voitures, trains, avions – tous ces appareils et véhicules ne fonctionneraient pas sans elles. Année après année, le Groupe met sur le marché et perfectionne des systèmes qui rendent les ondes visibles. Ils permettent à nos clients de mesurer leurs antennes lors des phases de développement de leurs produits.

La mission du Groupe est d'étendre ce savoir-faire unique à tous les secteurs où il peut apporter une forte valeur ajoutée. En 2012, MVG s'est structuré autour de 4 départements : AMS (Antenna Measurement Systems), EMC (Electro-Magnetic Compatibility), EIC (Environmental & Industrial Control) et NSH (National Security & Healthcare).

MVG est implanté dans 9 pays et réalise 90% de son chiffre d'affaires à l'export. Le Groupe compte plus de 300 collaborateurs et fidélise une clientèle de grands comptes internationaux. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 56,7 M€ en 2014. MVG bénéficie de la certification BPI « Entreprise Innovante » et est éligible au PEA-PME.

**NYSE-Euronext : ALMIC | Alternext, code ISIN FR 0004058949 | Pour en savoir plus : <http://www.microwavevision.com>**