

Contacts Presse

Paris, le 24 juin 2014

Mots-clés : ASSURANCES / PROTECTION SOCIALE / COURTAGE

Agence C3M
Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle AMIARD
michelle@agence-C3M.com

Laurence DELVAL
laurence@agence-C3M.com

Résultats du baromètre annuel du Syndicat 10

▪ L'enquête annuelle menée par l'Institut CSA auprès des Courtiers et des Assureurs sur le rôle et la valeur ajoutée des Courtiers Grossistes vient de rendre son verdict. ▪ L'enquête a permis de confirmer la perception et les attentes des professionnels.

La représentation du métier de Courtier Grossiste se cristallise autour de 3 missions emblématiques...

Pour les courtiers de proximité, un courtier grossiste est avant tout une force de négociation qui doit obtenir **DES TARI FS COMPETITIFS**. Il doit ensuite concevoir des **PRODUITS INOVANTS** et enfin, **DONER ACCÈS** à des organismes d'assurances auxquels ils pensent ne pas avoir accès seuls.

Se dessine un portrait désormais clair du courtier grossiste et de ses missions.

Les intervenants du monde de l'Assurance interrogés dans le cadre de cette enquête, partagent une même vision, une vraie satisfaction pour le Syndicat 10 dont l'une des vocations est de faire mieux connaître cette profession !

Mieux encore : aujourd'hui, 79% des courtiers de proximité et 77% des assureurs jugent que les courtiers grossistes sont un **MAILLON INDISPENSABLE** de la chaîne de distribution des contrats d'assurance. 81% des courtiers et 93% des assureurs considèrent qu'ils ont une **VALEUR AJOUTÉE**.

Respectivement, 88% et 92% estiment qu'ils sont **COMPLÉMENTAIRES** des organismes d'assurance. Et 90% des courtiers, qu'ils permettent de maintenir une **OFFRE ALTERNATIVE** à celle des organismes d'assurance.

Les parties prenantes s'estiment, à 85% pour les courtiers et à 83% pour les assureurs, globalement **SATIS FAITS DES SERVICES RENDUS** par les courtiers grossistes avec lesquels ils travaillent.

Un capital-confiance conforté

Le Syndicat 10, qui est monté en première ligne ces derniers mois et s'est fortement mobilisé sur des sujets majeurs pour l'avenir du secteur de l'Assurance (ANI, LAB, DIA2,...), a acquis 5 ans après sa création, une véritable notoriété auprès de ses publics. Il est connu de 61% des courtiers (une hausse de 10 points sur l'année passée) et de 72% des assureurs interrogés. Et son action est jugée utile par 87% des courtiers de proximité !

En conclusion...

La principale raison d'être de la profession de courtier grossiste se situe dans l'alternative et la complémentarité avec les organismes d'Assurance.

Les courtiers grossistes sont aujourd'hui des acteurs incontournables dans le paysage assurantiel.

Leur utilité est unanimement reconnue par les assureurs et les courtiers de proximité. Ainsi, plus de 8 assureurs sur 10 se déclarent satisfaits des services rendus, et 85% des courtiers, un résultat en hausse par rapport à 2013.

Les courtiers grossistes sont par ailleurs considérés comme tout à fait légitimes pour les accompagner face aux enjeux de la profession.

Les courtiers grossistes membres du Syndicat 10 sont attendus dans un rôle d'animation et de réflexion sur les enjeux de la profession par 83% des courtiers. De leur côté, 92% des assureurs interrogés mettent en exergue leur force de proposition face aux évolutions du marché.

Méthodologie et échantillon de l'enquête - 975 courtiers de proximité ont rempli un questionnaire en ligne (du 11 avril au 6 mai 2014) et 60 dirigeants et cadres d'organismes d'assurance, ont répondu à une enquête téléphonique (du 14 au 18 avril 2014).

A propos du **Syndicat 10**

Fondé en 2009, le Syndicat 10 est l'organisation représentative des Courtiers Grossistes Souscripteurs en Assurance. Ils fournissent des solutions d'assurance à 5 millions de français, distribuées par un réseau de plus de 15 000 professionnels, courtiers de proximité. Il rassemble aujourd'hui 21 entreprises : Alptis Assurances, April Assurances, Assur Travel, Autofirst, Ava, CD Partenaires, Cegema, Ciprés Vie, Crystal Partenaires, ECA Assurances, Groupe Zéphir, LifeSide Patrimoine, Luxior, Marketing Distribution, Maxance, Nortia, Novelia, Orelis, SMAM Assurances, Solly Azar, Vivens.

Pour en savoir plus : <http://www.syndicat10.com/>