

Paris, le jeudi 10 juillet 2014

## Contacts Presse

Mots-clés : INNOVATION / GRANDE DISTRIBUTION / DRIVE / NEW BIZ / INTERNATIONAL

Agence C3M  
Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle AMIARD  
michelle@agence-C3M.com

Hélène JOUBERT  
helene@agence-C3M.com

## Acrelec conforte sa position de leader sur son secteur d'activité en France et à l'international

- **Après quatre mois de tests grandeur nature, une année de benchmarking très ciblé et une consultation de marchés, Auchan reconduit Acrelec pour renouveler son parc drive.**

### Acrelec confirmée à nouveau par Auchan, pionnier du Drive

Si l'enseigne n'a pas hésité à mettre la PME en concurrence avant de lui réitérer sa satisfaction pour les prestations délivrées depuis 2007, cette dernière a su saisir l'opportunité pour asseoir son leadership. Face à deux compétiteurs de taille, Acrelec s'est affirmée plus que jamais comme le référent sur ce marché, en matière **d'expertises fonctionnelle et technique**, tout en apportant le gage d'une maîtrise industrielle sur du **déploiement à forte volumétrie**.

### Un savoir-faire approuvé et qui s'exporte

L'expertise et la réputation d'Acrelec, reconnues en France, traversent les frontières depuis 2011. En Europe, les acteurs majeurs de la grande distribution qui recherchent en général **un partenaire technique, maîtrisant le logiciel mais aussi localement présent dans les pays concernés**, n'hésitent plus à solliciter Acrelec : ses solutions complètes et son expérience sur les problématiques de stratégies digitales (dont le Drive constitue désormais une des briques les plus visibles), sont de plus en plus appréciées.

En **Angleterre**, pour répondre aux exigences de leurs marchés très concurrentiels, de très grandes enseignes ont confié à Acrelec, la fourniture et le déploiement de solutions matérielles, logicielles et de services pour leurs points de vente.

### Même les Etats-Unis s'y mettent

Convaincu par la réussite de sa filiale anglaise **ASDA**, cliente de l'entreprise, le numéro 1 mondial de la grande distribution, l'Américain **Walmart**, s'est à son tour laissé séduire par Acrelec. Au pays de l'Oncle Sam où le *click and collect* n'est pas encore monnaie courante dans la grande distribution, Acrelec a installé, en 2014, un magasin pilote drive Walmart, à Denver, dans le Colorado.

Selon la presse spécialisée, le deuxième pilote de l'enseigne ouvrira courant septembre, sous un nouveau format, avec un package de solutions sur mesure, conçues et fabriquées par Acrelec.

Un leadership qui, somme toute, se résume en une alchimie simple : **innovation, proximité et agilité**.

### À propos du Groupe ACRELEC

Inventeur et leader des bornes de commande auprès de la restauration rapide, Acrelec propose des solutions complètes – matériel, logiciel, service – permettant de répondre aux problématiques des chaînes de restauration, de la grande distribution et de tous types de commerces.

Les solutions Acrelec ont pour objectif d'améliorer les ventes et d'aider à la gestion opérationnelle des activités.

Le Groupe emploie plus de 400 personnes à travers le monde. La société a réalisé en 2013, un chiffre d'affaires de 53,5 millions d'euros et connaît une croissance moyenne de 30 % depuis sa création. Acrelec est implanté dans 12 pays au travers de filiales et intervient dans 45 pays.

La production est réalisée en France, à Saint-Thibault des Vignes (Seine-et-Marne 77).

Aujourd'hui, Acrelec est leader sur son marché avec plus de 8 000 points de vente équipés.

Pour en savoir plus : [www.acrelec.com](http://www.acrelec.com)