

---

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 5 juin 2009

---

Mots-clés : PROTECTION SOCIALE / PUBLICITE

### Nouvelle campagne de communication pour NOVALIS

**Le Groupe NOVALIS TAITBOUT lance sa nouvelle campagne médias\* sous sa marque commerciale NOVALIS. Il réaffirme à cette occasion son engagement d'être aux côtés des décideurs économiques, tant les chefs d'entreprises des TPE-PME que les managers de grandes entreprises et les institutionnels.**

NOVALIS a ainsi choisi d'associer son image à celle de personnalités le plus souvent méconnues du grand public mais dont l'engagement, les innovations et le courage ont marqué l'histoire et influé sur le cours de nos sociétés modernes en impactant des millions de personnes.

On trouvera la référence à Gregory Pincus, co-inventeur de la pilule contraceptive, Jean-Claude Chermann, co-découvreur du virus du sida, Muhammad Yunus, créateur du micro-crédit et Christine Janin, médecin, alpiniste, présidente de l'association *A chacun son Everest* qui s'occupe des enfants atteints de leucémie.

« Ces personnalités, exemplaires dans leur mission d'intérêt général, représentent une parfaite symbolique pour NOVALIS, marque dont la notoriété est en développement, mais dont l'action et l'engagement de longue date sont étroitement liés à la promotion d'une protection sociale au service du plus grand nombre », explique Philippe CARTERET, Directeur de la Communication du Groupe.

Car comme le souligne la campagne, « NOVALIS protège la vie, la santé et l'avenir de 4 millions de personnes ».

Retrouvez la campagne :

- . du 27 mai au 2 juillet 2009 en presse (7 titres de la presse d'actualité et de la presse économique – Le Monde, Les Echos, L'Express, Le Point, Le Nouvel Observateur, Enjeux Les Echos et L'Expansion) ;
- . du 10 au 23 juin 2009 sur Internet dans le cadre de son partenariat avec le Salon des Entrepreneurs, (lesechos.fr, tpe-pme.com, salondesentrepreneurs.fr) ;
- . et, pour la première fois du 8 au 30 juin 2009, en télévision (300 spots diffusés au format 30 secondes) sur les deux chaînes leaders de l'information en continue (BFM TV et ITV).

#### Contacts

Relations presse

NOVALIS TAITBOUT

■ Agence C3M

■ Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle Amiard,

michelle@agence-C3M.com

Cathy Lacides

cathy@agence-C3M.com

#### **A propos de NOVALIS TAITBOUT**

Le Groupe NOVALIS TAITBOUT compte aujourd'hui 2 200 collaborateurs, répartis sur près de 30 sites en France et dans les TOM (Centres de gestion et Délégations commerciales). Le Groupe se distingue par son offre complète de protection sociale pour les salariés expatriés. Le Groupe NOVALIS TAITBOUT se compose de :

- Deux institutions de retraite ARRCO – Nov. RS, CIRSIC – et de deux institutions de retraite AGIRC – Nov. RC, CIRCIA
- Deux institutions de retraite ARRCO et AGIRC dédiées à la protection sociale des salariés expatriés : la CRE et l'IRCAFEX.
- Trois institutions de prévoyance NOVALIS Prévoyance, TAITBOUT Prévoyance et La BOÉTIE Prévoyance.

Le Groupe NOVALIS TAITBOUT comprend par ailleurs une société de courtage d'assurances et de prestations de services, TAITBOUT Pluriel. Les institutions de prévoyance sont aussi membres du groupement paritaire de prévoyance NETIMA et détiennent majoritairement le capital de la société d'assurance ETIKA .

Le Groupe NOVALIS TAITBOUT en chiffres :

Retraite : 3ème rang en retraite complémentaire - 3 859 800 actifs et retraités - 166 900 entreprises - 5 855 M€ de cotisations encaissées - 7789 M€ d'allocations versées

Assurance de Personnes : 5ème groupe paritaire en Assurance de personnes - 725 500 actifs et retraités – 19 700 entreprises - 962 M€ de cotisations encaissées - 693 M€ de prestations versées (Hors charges de provision)

NOVALIS TAITBOUT

6 rue Bouchardon – 75010 PARIS

[www.novalistaitbout.com](http://www.novalistaitbout.com)