

---

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le vendredi 9 octobre 2009

---

Mots-clés : AGENCE / WEB / CRM / NOUVEAU BUDGET

### L'Agence Paradox remporte le budget

### SWISS LIFE ASSET MANAGEMENT

▪ **Après compétition, le groupe de marketing et communication multicanal Paradox a remporté le budget SWISS LIFE ASSET MANAGEMENT**

L'agence Paradox a été retenue par la filiale ASSET MANAGEMENT de la plus importante compagnie d'assurances sur la vie en Suisse pour définir le nouveau territoire de marque et orchestrer la communication de cette nouvelle plateforme identitaire au travers de ses activités européennes (France, Suisse, Allemagne, Hollande, Belgique, Luxembourg).

#### A Propos de Paradox.

Née en 1999, l'agence Paradox (deux sites sur Paris et Roubaix), propose un accompagnement ciblé et individualisé à tous ses clients vers la construction d'un mix inventif multicanal entre off et on line, médias et hors médias. Un saut créatif, technologique et stratégique qui a d'ores et déjà convaincu des annonceurs de différents univers : Banque Assurance, Distribution, marques alimentaires, Presse. Dotée d'une expertise reconnue en marketing et communication multicanal, Paradox a conçu et développé en exclusivité des outils d'analyse, de mesure et de contrôle tels que Verdict® (pré-tests automatisés), Scan marchés® (analyse et anticipation des tendances) et Tank® (Benchmark communication). Ceci pour optimiser l'efficacité des dispositifs mis en place. En 2007, l'agence Paradox a atteint une marge brute de 2 millions d'euros. Prochain objectif : + 15% et poursuivre son installation dans le paysage des agences nationales.

Pour en savoir plus : [www.paradox.fr](http://www.paradox.fr)

PARADOX, Marketing et Communication Multicanal®

9 rue Mimerel, 59100, Roubaix - Tél. : + 33 (0) 3 20 99 11 99

36 avenue Hoche, 75008, Paris - Tél. : + 33 (0) 1 42 25 42 85