
COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le vendredi 18 février 2011

Mots-clés : BEBE / SALON / INTERNET / INNOVATION

Le salon BABY en 3D sur vos écrans : tout l'univers du bébé comme si vous y étiez

Une seule adresse pour être propulsé dans un univers virtuel dédié au Bébé :
www.lesalonBABY.com / onglet [salon virtuel]

- Le salon BABY est devenu une institution pour les jeunes parents et les marques. Il sillonne la France depuis 15 ans et passera cette année dans 8 villes. Mais, hormis Paris, Lille et Lyon qui sont des incontournables, il change de route tous les ans ... et ne peut pas rencontrer tout son public...
- Aujourd'hui, avec le salon BABY virtuel permanent, les futurs et les jeunes parents ont enfin tous la même chance, de se plonger dans un monde enchanté d'expositions, de conférences, de jeux, de démonstrations, d'échanges avec les marques et les autres parents.... Et sans bouger de chez eux

Contacts

Relations presse

■ Agence C3M

■ Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle Amiard

michelle@agence-C3M.com

« Parce que la France est un pays où on aime les bébés, avec un taux de fécondité record de 2,01 enfants par femme, il fallait innover ! Nous fêtons à notre manière les 828 000 nouveaux nés de 2010 et la 100^{ème} édition du salon BABY ce printemps avec ce salon en 3D », explique valérie SAINSIMON, directrice des Salons BABY.



Le premier salon BABY, virtuel et 3D

Le salon 3D est le premier salon virtuel 3D permanent lancé en France.

On y circule comme dans un vrai salon. Les marques ont leur stand virtuel, les espaces plein air accueillent des conférences tenues par des professionnels de la petite enfance. Vous êtes reçu par une hôtesse qui vous aide dans vos premiers pas... de visiteurs.

Le salon BABY vous relie à la communauté des visiteurs, via des forums et ses pages *facebook*, *twitter*...

Tous les univers sont représentés : associations, prévention, assurance ; déco, cadeaux et presse ; faire-part, dragées, photo et 3D ; éveil, loisirs et jouets ; nutrition, soin, hygiène, santé ; puériculture, mode, liste de naissance ; bien-être et carré nature... Des centaines de marques sont rassemblées, de la jeune PME qui accède à un public élargi, au groupe industriel incontournable qui renforce la proximité avec sa clientèle...

12 bonnes raisons pour visiter le salon virtuel

- Pour dénicher et élire les produits innovants les plus astucieux de l'année
 - Pour suivre la séance de massage d'un bébé qui adore qu'on s'occupe de ses petits petons
 - Pour se connecter à tout l'univers de bébé, de chez soi, la nuit, le jour, en tout lieu...
 - Pour participer au concours du bébé le plus rieur, en envoyant la vidéo du vôtre
 - Pour échanger sur les forums avec d'autres parents sur vos questions pratiques et vos états d'âmes
 - Pour compléter l'information reçue sur un vrai stand auprès de commerciaux, ou lue sur un mode d'emploi
 - Pour bénéficier de la popularité du rendez-vous, et d'occasions d'échanges avec les 150 000 visiteurs uniques mensuels attendus sur le salon virtuel...
 - Parce que tout simplement, les salons BABY ne passent pas par chez vous cette année...
 - Pour se repasser des conférences de professionnels qui répondent aux angoisses de la grossesse et aux questions des nouveaux parents
 - Pour accéder à la communauté des jeunes parents sur *facebook* et *twitter*
 - Parce que attendre un enfant, le mettre au monde et accompagner ses premiers mois, est sans doute le moment de la vie le plus bouleversant, émouvant, sérieux, et que l'on n'a jamais assez d'informations et de contacts
- Et S'il fallait encore s'appliquer à vous donner une autre bonne raison nous rejoindre :
- Parce que la visite virtuelle est gratuite !

Rencontres presse, démonstrations et reportages organisés
avec Valérie SAINSIMON, directrice des salons BABY, à Paris, pour la 100^{ème} édition des salons



A propos des salons Baby

Organisés depuis plus de 15 ans, les salons Baby réunissent tout l'univers de bébé, pour préparer la naissance et organiser la maison pour l'arrivée du nouveau né. Les futurs et jeunes parents viennent y découvrir les nouveaux produits et services, les conseils, les informations pratiques et ils peuvent rencontrer les spécialistes de l'équipement, de la nutrition, de la santé, de l'éducation, de l'éveil...

www.lesalonBABY.com