
Communiqué de presse

Paris, mardi 29 janvier 2008

Mots-clés : CRÉDIT A LA CONSOMMATION / ENTREPRISE / INNOVATION : 2.0

À l'heure du 2.0, Finaref choisit blueKiwi au service de sa démarche « innovation »

■ Finaref spécialiste de la vente à distance de produits financiers et leader de la carte privative positionne l'innovation au cœur de sa démarche de développement. Dans ce cadre l'entreprise avait besoin d'un espace d'échange entre les équipes afin de développer une attitude participative et que chacun puisse devenir force d'innovations. Finaref a retenu la plate-forme collaborative proposée par la société blueKiwi Software pour la réalisation de cet espace. ■ L'objectif de la démarche est de capitaliser sur les idées émises par une centaine de contributeurs dans l'entreprise et de mettre en œuvre les meilleures d'entre elles.

Le Web 2.0 a aujourd'hui complètement changé la façon dont les individus interagissent. Après le succès qu'on lui connaît dans la sphère grand public, les entreprises s'intéressent à leur tour à ces nouveaux outils et souhaitent maintenant mettre en œuvre ces nouveaux usages pour développer leurs activités. C'est dans ce contexte que la start-up blueKiwi Software a décidé d'adapter les usages des blogs, des wikis et des réseaux sociaux à l'environnement professionnel.

Il s'agit d'une solution qui permet à n'importe quelle organisation professionnelle de créer, partager, chercher et connecter ensemble tout type d'information ou d'individu. « Chez Finaref, nous l'avons appelée "Chrysalide" et dédiée à notre démarche d'innovation », indique Christophe Vandenkoornhuysse, Directeur Adjoint de la Direction Organisation et Systèmes d'Information. Depuis septembre 2007, une centaine de contributeurs, issus de directions, de métiers et de niveaux hiérarchiques différents dans l'entreprise, disposent désormais d'un bloc-notes sur lequel ils peuvent publier, partager puis enrichir leurs réflexions, l'objectif étant d'étendre le bloc-notes à tous les collaborateurs. « Le "blueKiwi" porte ses premiers fruits. Nous engrangeons les bonnes idées, celles qui vont prendre vie dans l'entreprise, à raison d'une nouvelle chaque semaine, ce qui constitue un excellent rythme. »

Thierry Candidat, DGA Marketing et Commercial et sponsor du projet chez Finaref ajoute : « Dans le cadre de notre projet d'entreprise intitulé **Ambitions 2010**, nous avons besoin d'un outil facilitant la collecte mais aussi le partage et

l'utilisation d'informations concernant l'innovation. Le test de blueKiwi chez Finaref s'est révélé concluant car il a permis de capitaliser davantage sur les idées d'un large panel de collaborateurs ».

La collecte d'idées dans le monde de l'entreprise n'est pas nouvelle car elle pouvait exister sous la forme des « boîtes à idées ». La mise en commun sous une plate-forme informatisée d'échanges lui donne une dimension collaborative et une accélération considérable.

Carlos Diaz, CEO de blueKiwi souligne : « *Finaref a parfaitement intégré les enjeux actuels de la collaboration en entreprise. Nous sommes heureux d'accompagner Finaref dans sa démarche de partage des idées et des initiatives. Avec un projet qui a connu dès le départ une adhésion du groupe de travail, nous nous réjouissons de voir l'enthousiasme autour d'une telle démarche d'innovation ».*

En 2008, les premières idées collectées commenceront à prendre vie pour passer du projet à la réalité.

À propos de BlueKiwi. Leader dans le domaine de l'Enterprise Social Software, blueKiwi Software conçoit, édite et commercialise la suite logicielle blueKiwi. Fort de sa levée de fonds réalisée auprès de Sofinnova Partners, blueKiwi propose une nouvelle génération de logiciel qui développe le réseau communautaire de l'entreprise en s'inspirant des nouvelles pratiques de l'Internet. Disponible en mode ASP, blueKiwi stimule la participation des équipes et connecte spontanément les informations, les personnes et les sources d'expertise. Au sein d'une suite logicielle unique, complète et intégrée, blueKiwi adapte au monde de l'entreprise tous les outils nouveaux du Web 2.0 : blogs, wikis, RSS, réseaux sociaux... blueKiwi bénéficie du soutien technologique et marketing du programme IDÉES de Microsoft qui considère cette jeune société comme un éditeur français à fort potentiel.

Pour en savoir plus : <http://www.blueKiwi-software.com>

À propos de Finaref. Activateur de croissance, Finaref fait partie du pôle Services Financiers Spécialisés du groupe Crédit Agricole. Finaref est spécialisé dans la vente à distance de produits financiers à travers deux métiers : celui du crédit à la consommation et celui de l'assurance. Avec un portefeuille de 6,5 millions de cartes privatives, Finaref est partenaire des leaders de la distribution sur leur marché (La Redoute, Vert Baudet, Daxon, La Fnac, Le Printemps, Surcouf, Le Club Med, Téléshopping, La Maison de Valérie, Go Sport...). Finaref commercialise aussi des crédits renouvelables en direct auprès des particuliers via ses comptes Mistral et Challenger. Il propose enfin toute une gamme de prêts personnels et de regroupement de crédits.

Pour en savoir plus : www.finaref.fr ; www.finaref.com

Contacts

FINAREF, Cédric GIRARD, Responsable Communication Externe, Tél. : +33 (0)3 28 04 90 12, cgirard@finaref.fr
BLUEKIWI, Pierre LE LEANNEC, Text100 pour blueKiwi, Tél. : +33 (0)1 56 99 71 40, leleannec@text100.fr