
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le mardi 10 février 2009

Mots-clés : AGENCE / WEB / CRM / NOMINATION

Le W E B : Web Efficient Business by Paradox Digital

Paradox est présent sur



Contacts

Relations presse

■ Agence C3M

■ Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle Amiard,

michelle@agence-C3M.com

Cathy Lacides,

cathy@agence-C3M.com

■ Paradox

José Miceli, Directeur
associé

Tél. 03 20 99 11 99,

jmiceli@paradox.fr

- Paradox, l'agence de marketing services multicanal, crée l'entité Paradox Digital. ■ Elle recrute Maxime Bosvieux, à sa tête, un spécialiste de l'e-commerce qui a notamment exercé ses talents chez Leroy Merlin.

Des réussites emblématiques et significatives en stratégie on line

Arcoroc, Candy Up, Riches Monts, Le Gaulois, Gan, Swiss Life, C Discount, Géant Casino, et MFA (campagne couronnée par un *prix* aux Trophées *du Marketing direct* du magazine *Action Commerciale*) ... Success-story après success-story, Paradox, l'agence de marketing services multicanal, s'est imposée comme une valeur qui monte dans l'univers de la communication digitale.

Des réussites qui justifient la mise sur orbite d'un pôle dédié : Paradox Digital. Avec cette toute nouvelle structure, l'agence Paradox est positionnée en « *pure player* » de la communication digitale.

Paradox Digital : donner une dimension tant créative que qualitative et quantitative au Marketing interactif

« *L'offre de Paradox Digital, c'est tout le déploiement technologique et créatif associé à une expertise métier traduit dans notre philosophie : le WEB (Web Efficient Business)* », explique Maxime Bosvieux, directeur conseil de Paradox Digital.

Si le Web Efficient Business, c'est une philosophie globale, c'est aussi une véritable culture et un engagement sur les résultats. Animation, E-commerce, Branding, Marketing, Contenus et Solutions techniques : la maîtrise synchronisée et mesurée de toutes les pièces d'un seul et même puzzle, la stratégie web, permet d'accompagner l'annonceur pendant le processus qui va du premier clic à l'acte d'achat. Ainsi, l'offre Paradox Digital garantit un quadruple résultat :

- Faire progresser le taux de transformation grâce au suivi des visites entrantes et des parcours clients
- Augmenter les performances des emailings en affinant leur ciblage
- Optimiser le site par l'étude analytique du profil et du parcours clients
- Synchroniser l'ensemble du dispositif web
-

Une philosophie déclinée en 7 pôles : CONSEIL ET ACCOMPAGNEMENT, REFERENCEMENT, CREATION ET WEB DESIGN, E-CRM, INTEGRATION et DEVELOPPEMENT, WEB ANALYTICS, ANIMATION COMMERCIALE...

Avec l'offre WEB, Paradox Digital, intégrateur et développeur de solutions s'engage sur les moyens et surtout sur les fins. Ce pôle création s'affirme bien ainsi en émanation de la plus iconoclaste des agences de Marketing et Communication Multicanal 360° !

Pour sa toute nouvelle entité, Paradox recrute Maxime Bosvieux, précédemment directeur de projets de l'agence CYO et de Leroy-Merlin

A 31 ans, Maxime a une expérience de près de 10 ans, chez l'annonceur et en agence dans le domaine du Web où il a signé des réalisations pour des grands noms de la distribution, Galeries Lafayette, BHV, Leroy Merlin. Après 5 ans en tant que chef de projet chez **Leroy-Merlin** en France et à l'International, Maxime a ensuite, au sein de la web-agency **CYO**, supervisé la mise en place des plateformes Internet pour de grands comptes tels que **Galeries Lafayette, du « côté de chez vous » (Leroy Merlin) et BHV.**

Nouvellement recruté pour constituer le pôle Paradox Digital, le parcours de Maxime assure à la tête de la nouvelle entité, un homme de l'Art. Il s'est entouré d'experts dans chacun des 7 pôles d'activités.

A Propos de Paradox.

Née en 1999, l'agence Paradox (deux sites sur Paris et Roubaix), propose un accompagnement ciblé et individualisé à tous ses clients vers la construction d'un mix inventif multicanal entre off et on line, médias et hors médias. Un saut créatif, technologique et stratégique qui a d'ores et déjà convaincu des annonceurs de différents univers : Banque Assurance, Distribution, marques alimentaires, Presse. Dotée d'une expertise reconnue en marketing et communication multicanal, Paradox a conçu et développé en exclusivité des outils d'analyse, de mesure et de contrôle tels que Verdict® (pré-tests automatisés), Scan marchés® (analyse et anticipation des tendances) et Tank® (Benchmark communication). Ceci pour optimiser l'efficacité des dispositifs mis en place. En 2007, l'agence Paradox a atteint une marge brute de 2 millions d'euros. Prochain objectif : + 15% et poursuivre son installation dans le paysage des agences nationales.

Pour en savoir plus :

www.paradox.fr

PARADOX, Marketing et Communication Multicanal®

9 rue Mimerel, 59100, Roubaix - Tél. : + 33 (0) 3 20 99 11 99

36 avenue Hoche, 75008, Paris - Tél. : + 33 (0) 1 42 25 42 85