

---

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le lundi 20 avril 2009

---

Mots-clés : STREET MARKETING / LANCEMENT DE MARQUE / ASSURANCES

### **Pour l'assureur Swiss Life qui lance début 2009 un nouveau concept d'assurances à la personne, Paradox crée l'événement en centre-ville de Lille**

#### *Contacts*

Relations presse

■ Agence C3M

■ Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle Amiard,

michelle@agence-C3M.com

Cathy Lacides,

cathy@agence-C3M.com

■ Pour **Ma santé facile**, nouveau concept d'assurance et de services santé de **SWISS LIFE**, en rupture totale avec les codes de la profession, c'est Lille qui a été retenue comme premier marché test. ■ Paradox a créé l'événement lors de l'ouverture de la boutique **Ma santé facile**. ■ Le dispositif qui combinait street-marketing et animations en boutique, embarquait les passants du centre-ville, dans l'univers de la marque... Un univers toute en légèreté ...

L'agence de communication, Paradox, a été retenue pour créer l'événement, avec deux week-ends d'animation. « *Notre expertise dans le secteur bancassurance, notre connaissance du groupe et l'implantation sur le territoire étaient des atouts de départ pour répondre au brief de SWISS LIFE.* », explique Mickael Gomber, directeur associé de Paradox. « *Nous avons tout de suite flashé sur le concept, une vraie révolution dans un secteur assez traditionnel ! Nous voulions trouver des mises en scènes qui matérialisent les valeurs de la marque* »

« *Bulle déambulatoire parcourant différents quartiers de Lille, machines à bulles à l'entrée de la boutique, points de distribution de flyers identifiés par des ballons géants, jeu de pistes incitant à suivre les ballons jusqu'à la boutique ... : nous avons tout de suite adopté les propositions de Paradox. Ma santé facile apporte un nouveau souffle aux assurés en changeant leur regard sur l'assurance Santé : elle se veut désormais plus simple, plus accessible, plus ludique : c'est tout le sens de notre communication de lancement !* », explique Olivier Bec, Directeur général de ma santé facile.

Dans la boutique, Paradox a été jusqu'à initier les lillois à la cuisine moléculaire...

Ma santé facile est une marque déposée d'Agami, filiale à 100% de Swiss Life.

**Swiss Life, un acteur de référence sur le marché de la santé.** Acteur historique sur le marché de l'assurance santé, Swiss Life est le deuxième assureur en santé individuelle en France ; il compte 1,9 million de bénéficiaires et totalise plus de 1,23 Md€ de chiffre d'affaires en 2007. Spécialiste en assurance des personnes, Swiss Life est également un des acteurs majeurs sur les marchés de l'assurance patrimoniale en vie et retraite. Depuis 2007, Swiss Life renforce son positionnement d'assureur gestion privée avec une offre de services financiers qui lui permet désormais de couvrir l'ensemble des besoins de ses clients pour les aider à se construire un avenir serein. Ce cœur de métier est soutenu par des services de fidélisation clients que sont l'assurance dommages, l'assistance et les services à la personne.

Pour en savoir plus :

**[www.swisslife.fr](http://www.swisslife.fr)**

#### **A Propos de Paradox.**

Née en 1999, l'agence Paradox (deux sites sur Paris et Roubaix), propose un accompagnement ciblé et individualisé à tous ses clients vers la construction d'un mix inventif multicanal entre off et on line, médias et hors médias. Un saut créatif, technologique et stratégique qui a d'ores et déjà convaincu des annonceurs de différents univers : Banque Assurance, Distribution, marques alimentaires, Presse. Dotée d'une expertise reconnue en marketing et communication multicanal, Paradox a conçu et développé en exclusivité des outils d'analyse, de mesure et de contrôle tels que Verdict® (pré-tests automatisés), Scan marchés® (analyse et anticipation des tendances) et Tank® (Benchmark communication). Ceci pour optimiser l'efficacité des dispositifs mis en place. En 2007, l'agence Paradox a atteint une marge brute de 2 millions d'euros. Prochain objectif : + 15% et poursuivre son installation dans le paysage des agences nationales.

Pour en savoir plus :

**PARADOX**, Marketing et Communication Multicanal®

9 rue Mimerel, 59100, Roubaix - Tél. : + 33 (0) 3 20 99 11 99

36 avenue Hoche, 75008, Paris - Tél. : + 33 (0) 1 42 25 42 85