



Communiqué de presse

MOTS-CLÉS : SÉCURITÉ / PARTICULIERS / TELESURVEILLANDE / INNOVATION PRODUIT

Paris, le mercredi 27 avril 2005

■ Agence C3M
Tél. : + 33 (0)1 47 34 01 15
Sophie Daudignon, sophie@agence-C3M.com
Michelle Amiard, michelle@agence-C3M.com

■ CONTACT SECURITAS DOMEN :
Frédérique DEBAUCHE, responsable Marketing
Tél. : 01 41 87 87 25
frederique.debauche@securitas-domen.fr

Securitas Domen innove sur le marché de la télésurveillance pour les particuliers avec une offre GSM / Image

Securitas Domen sera présent à la Foire de Paris - 12-22 mai - Porte de Versailles

■ Securitas Domen s'est imposé depuis plus de quinze ans comme le spécialiste de la télésurveillance pour les particuliers en développant un savoir-faire unique : combiner de la manière la plus juste, la technologie et la proximité en proposant des solutions de sécurité personnalisées et efficaces. ■ Securitas Domen lance l'offre GSM/Image – alliant le réseau de téléphonie mobile à la technologie numérique. Innovation, rapidité, efficacité et simplicité en sont les leitmotivs... une solution inédite sur le marché des résidentiels pour le confort de l'habitat !

La recherche constante de la plus grande efficacité

L'augmentation des cambriolages va de pair avec le perfectionnement des systèmes de sécurité. En 2004, 180 379 habitations principales ont été cambriolées tandis que 22 501 résidences secondaires¹ subissaient le même sort ! En réponse à ces intrusions, Securitas Domen propose un produit innovant – qui met en œuvre des solutions de sécurité optimales déjà éprouvées par les clients professionnels du groupe : l'offre GSM/Image.

La centrale bénéficie d'un système de transmission utilisant les réseaux de communication mobile GSM/GPRS. *Techniquement, c'est la garantie d'une transmission fiable et rapide 7j/7 et 24h24*, précise Frédérique Debauche, responsable marketing chez Securitas Domen. *De plus, cela sécurise le système puisque la coupure de la ligne téléphonique est désormais impossible.*

¹ Bilan annuel communiqué par le ministère de l'Intérieur

Le détecteur Image quant à lui réalise, lors d'une intrusion, une série de trois photos en noir et blanc prise à l'intérieur du domicile. La centrale transmet alors les photos au centre de télésurveillance. Cela permet une levée de doute immédiate. Cette dernière consiste à certifier qu'un événement anormal se déroule chez le client (porte ouverte, intrusion,...) Les opérateurs du centre analysent alors la situation, effectuent un contre-appel chez le client et déclenchent les procédures appropriées.

Deux objectifs : faire fuir ou attraper le cambrioleur

Si l'effraction est constatée, les opérateurs alertent les forces de l'ordre pour agir efficacement. Rajoutez l'émission d'un son strident de la sirène – très désagréable pour le (les) intrus, et la dissuasion est assurée ! Et c'est sans compter sur la première des dissuasions : les signalétiques apposées à l'extérieur des domiciles protégés !

Comme le dit l'adage, un homme avisé en vaut deux... une maxime qui devrait aussi s'appliquer aux résidentiels, puisque – et c'est là le paradoxe, 22 % des Français ayant subi un cambriolage² n'ont absolument rien fait par la suite pour améliorer leur sécurité. Ce qui explique que le taux d'équipement en France reste encore faible³ (autour de 10 %) alors qu'il est de 20 à 25 % chez nos voisins britanniques ou américains.

Un système calibré pour les particuliers

Qui plus est, votre système de protection doit s'intégrer aisément au quotidien. Le matériel est facile à utiliser et les manipulations sont rapides. Securitas Domen est donc en prise directe avec les attentes des particuliers. Ainsi, les comportements changent : **43 % des Français⁴ estiment qu'une meilleure dotation en termes d'équipements de sécurité contribuerait de façon importante à leur sérénité.** Dès lors, le conseiller Securitas Domen détermine avec le client la configuration la mieux adaptée à ses besoins. Puis c'est au technicien de Securitas Domen de rentrer en scène pour l'installation ! Ce dernier installe le système de façon à garantir une sécurité optimale tout en respectant les souhaits du client en terme de programmation. C'est aussi l'occasion de lui expliquer le fonctionnement du système d'alarme, de lui donner des conseils d'utilisation et de répondre à ses questions. Une fois familiarisé avec cette technologie, le client pourra s'approprier son système grâce au StarTag. Comme un badge, le StarTag ne nécessite qu'un simple passage devant le clavier pour activer ou désactiver le système d'alarme. Plus de code à retenir !

Un package « tout compris » !

La configuration type est proposée aux environs de 1 000 € :

- 1 centrale à transmission GSM/GPRS avec sirène (garantie à vie)
- 1 clavier de commande (garantie à vie)
- 2 détecteurs d'ouverture : porte et fenêtre (garantie 5 ans)
- 1 détecteur de présence (garantie 5 ans)
- 1 détecteur de présence Image (garantie 5 ans)
- 1 Tag

L'abonnement est de 30 €/mois et comprend (pour une installation avec un détecteur Image) :

- Télésurveillance (intrusion, détection de fumée*, agression*, accident domestique*, coupure de courant)

² Enquête européenne réalisée en mai 2004 par The Ashdown Group

³ Source Atlas de la sécurité (2005)

⁴ Sondage effectué en février par ASSA ABLOY



- Tests cycliques (certification APSAD, télésurveillance P3)
- Intervention d'agents de sécurité

* Selon le matériel installé

Pour en savoir plus : www.securitas-domen.fr ou 0800 00 1616

A propos de SECURITAS DOMEN. Securitas Domen, c'est plus de 50 000 clients soit près de 190 000 utilisateurs, avec un chiffre d'affaires de 18 920 909 € en 2004. L'entreprise est l'une des quatre filiales principales de Securitas France, le leader de la sécurité dans l'Hexagone.

SECURITAS est le leader mondial de la sécurité privée, et intervient dans plus de 20 pays en Europe et aux États-Unis. Securitas compte 200 000 salariés, et les opérations sont réparties en cinq divisions spécialisées : **Security Services USA** et **Security Services Europe** pour la surveillance humaine, **Security Systems** pour la sécurité électronique, **Direct** pour la télésurveillance professionnelle et résidentielle, et **Cash Handling Services** pour le transport de fonds, et la logistique bancaire. Durant les quinze dernières années, Securitas est devenue la première société de sécurité privée au monde, sa part de marché s'élevant à 8 % du marché mondial. Le chiffre d'affaires annuel de Securitas en 2004 s'élève à 6,58 milliards d'euros. Pour en savoir plus : www.securitasgroup.com