



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le mercredi 20 octobre 2004

Mots-clés : MÉDICAL / AUDITION / WEB

Prenez soin de vos oreilles... Starkey met en ligne deux tests auditifs, sur son site web

www.starkey.fr

- Un test auditif ? Un moyen de prévention à la portée de tous avant de franchir les portes d'un spécialiste ORL ou d'un audioprothésiste.

Testez votre audition en ligne sur starkey.fr

Abus de décibels, travail en milieu bruyant ou prédispositions familiales : les jeunes et les actifs ne sont pas à l'abri des pertes auditives. Sur les 8 millions de Français touchés par des problèmes d'audition, 2 millions ont moins de 55 ans¹ ! Et les premiers symptômes arrivés, on répugne encore trop souvent à consulter ou à agir. Les visites chez le médecin généraliste ne prévoient pas de contrôle auditif systématique et pour beaucoup de nos compatriotes, franchir les portes d'un spécialiste ORL reste un acte peu ordinaire, voire malaisé. Quant à s'accommoder d'une aide auditive, n'en parlons pas ! C'est à ces populations jeunes, et aux cinquantenaires victimes de presbycusie, que Starkey a pensé en mettant en ligne deux tests auditifs sur www.starkey.fr.



On peut désormais tester son audition soi-même, très facilement depuis un simple PC connecté à Internet et équipé d'écouteurs ou de haut-parleurs. L'affichage des résultats est accompagné de recommandations. **Un acte de prévention** qui ne dispense évidemment pas d'une visite chez un médecin ORL pour un diagnostic, ou chez un audioprothésiste pour un conseil.

¹ Source : « Baromètre national de l'audition », publiée pour la « Journée nationale de l'audition » - Ipsos/AG2R – avril 2003.

Associer l'entourage du malentendant à la démarche.

Un entourage qui mesure mal l'isolement engendré par des pertes auditives et peut à l'occasion s'impatienter, s'irriter ou se moquer de n'être pas, ou mal, entendu alors même qu'il lui faudrait inciter son proche à consulter un spécialiste. Sur www.starkey.fr, un **simulateur de perte auditive** permet de rendre progressivement inaudibles des voix d'homme, de femme ou d'enfant, en leur affectant des pertes d'audition légère, moyenne, sévère. Avec cette simulation, on découvre alors vraiment comment entend un malentendant. **Une expérience troublante, mais riche**



d'enseignements.

Dans 8 cas sur 10, les personnes souffrant d'une baisse auditive attendent trop longtemps pour se faire appareiller. « Ces chiffres, constate Thierry Daudignon, directeur général de Starkey France, traduisent la nécessité d'une action à mener sur le comportement des Français face au dépistage. Pour notre part, nous invitons tous les internautes à effectuer sur notre site web nos deux tests. Ils constituent une prise de conscience. En aucun cas un diagnostic. Que ceux qui commencent à ressentir des symptômes consultent le plus tôt possible ! »

Par ailleurs, le site starkey.fr fournit de nombreuses explications sur tout ce qui concerne l'audition : la mesure du son, le rôle de l'audiogramme, l'impact de la baisse de l'acuité auditive, les différents types d'aides auditives... La partie qui détaille le processus de l'ouïe et les différents modèles d'aides auditives disponibles est illustrée de nombreux schémas faciles à comprendre. Dès la page d'accueil, une animation avec des questions et une galerie de portraits qui défilent montrent que le site se place sous le signe de l'explication et du conseil comme le ferait un ami.

La baisse d'audition est une menace insidieuse pour les adolescents (sports mécaniques, concerts, baladeurs) et les adultes (niveau sonore de leur environnement de travail élevé). Une menace presque « normale » pour les 55/60 ans, la « presbycusie » qui est l'équivalent pour l'ouïe de la presbytie (vue de près moins bonne). Non dépisté à temps, ce phénomène évolue vers une gêne permanente. Sur 4 millions de personnes touchées par la presbycusie, 40 % ont moins de 55 ans, 10 % moins de 18 ans et 2 personnes âgées de plus de plus 65 ans sur 3 en souffrent. Ces problèmes de communication ont des répercussions sociales et professionnelles puisqu'ils perturbent les relations des personnes qui en souffrent sur leur lieu de travail².

À propos de Starkey. Les laboratoires Starkey revendiquent la place de troisième fabricant mondial d'aides auditives. L'entreprise d'origine américaine possède 33 filiales dans 18 pays situés sur les 5 continents. Son département R&D est à l'origine de la première aide auditive numérique Starkey en 1999. La filiale française, fabricant et distributeur d'aides auditives vers les audioprothésistes sur les marchés français et belge, s'est ouverte en 1981. Starkey France dispose d'une unité de production dédiée à la mise au point d'appareils sur-mesure, et à leur SAV. Il sort de ses laboratoires en France plus de 30 000 appareils par an. La société emploie aujourd'hui 120 personnes, un effectif amené à augmenter puisqu'en 2004, Starkey France devient centre de production européen.
Pour en savoir plus : www.starkey.fr

Contacts

Relations presse ■ Agence C3M ■ Tél. 01 47 34 01 15

Sophie Daudignon, sophie@agence-C3M.com, Michelle Amiard, michelle.amiard@agence-C3M.com

Starkey France ■ Thierry Daudignon Tél. 01 49 80 74 74

² Sondage Ipsos pour la Journée nationale de l'audition, juin 2003