

36 20

LE NUMERO
DES MARQUES

VISITE DE PRESSE

Paris, le vendredi 7 mars 2006

Mots clés : SERVEUR VOCAL / NUMEROS SPECIAUX / ACCUEIL TELEPHONIQUE
TECHNOLOGIE / GÉOLOCALISATION / LOGISTIQUE

■ Contacts Agence C3M
Tél. + 33 (0)1 47 34 01 15
Michelle Amiard, michelle@agence-C3M.com
Isabelle Ronvaux, isabelle@agence-C3M.com

■ Contact 36 20
Tél. 36 20 dites 36 20
Éric Vivien, Directeur Associé



Le mardi 7 mars à Chartres, une journée avec Demeco

Demeco a adopté un Numéro unique, le 3620, pour son accueil téléphonique national

■ Aujourd'hui, comme pour des dizaines d'autres marques qui font appel à 3620, le consommateur n'a qu'à mémoriser un numéro à 4 chiffres pour être mis en relation avec le serveur téléphonique de la marque : il prononce alors le nom de la marque, DEMECO, pour être mis en rapport avec le serveur vocal. ■ Astuce technologique supplémentaire pour un réseau national : un routage géographique automatique des appels qui conduit les consommateurs directement vers l'agence qui pourra prendre en charge le déménagement.

Découverte au sein du centre logistique de Demeco Chartres, avec Jacques PILORGE, directeur associé de 3620, et Philippe Gasse, directeur du réseau

Départ de Paris Montparnasse à 9 h 15 jusqu'à Chartres, et transfert jusqu'à l'agence Chartres Le Coudray, rue Henri Macé – Présentation de la politique Nouvelles technologies de DEMECO et du serveur vocal – Déjeuner et visite des entrepôts - Retour Chartres Gare 17 h 12 pour une arrivée à Paris Montparnasse à 18 h 00

Leader sur le marché national, DEMECO est l'un des principaux opérateurs français sur les déménagements en Europe : créée en 1965, Demeco est un réseau de 187 agences spécialisées dans les déménagements de particuliers et le garde meubles, les transferts industriels et administratifs et les déménagements internationaux. Les agences, indépendantes, sont liées au réseau par un contrat de partenariat qui implique de leur part des engagements en terme de qualité et d'utilisation homogène de la marque. Demeco assume de son côté des opérations de communication nationale. « *Le siège social s'occupe de prospecter auprès des grands comptes mais également de réaliser et de coordonner des campagnes de communication et de publicité nationales* », explique Philippe Gasse, directeur du réseau Demeco. « *Dans le cadre d'une réflexion menée sur la reconnaissance de la marque à l'échelle nationale, nous avons choisi de nous appuyer sur un numéro de téléphone unique, le 36 20, pour l'ensemble des agences du réseau* ».

3620 : un concentré de technologies au service de l'accueil vocal...

A propos de Demeco. Créé en 1965, Demeco est devenu un groupe à vocation internationale, spécialisé dans le déménagement des particuliers et des entreprises, le gardiennage de meuble et les transferts industriels et administratifs. La force du Groupe repose sur un réseau de plus 180 agences, 2000 salariés et 800 véhicules moteurs répartis sur l'ensemble du territoire national et international. Leader historique du déménagement, Demeco a également su s'adapter aux attentes des particuliers et des entreprises en proposant des services à la carte. Chaque année, les agences du groupe réalisent ainsi plus de 61000 déménagements, pour un chiffre d'affaires de 150 millions d'euros.

À propos de 36 20. Numéro des marques, le 36 20 est **universel** et avantageux **quel que soit l'opérateur** :

- accès à une large audience : **tout le parc** des abonnés au téléphone fixe et mobile ;
- **un numéro court facilement mémorisable** ;
- **optimisation du marketing relationnel** et **diminution du coût par contact** des opérations promotionnelles ;
- fidélisation de la clientèle en optimisant la **qualité de l'accueil** et en facilitant l'accès à des services ;
- gain de nouvelles parts de marché : opérations de communication, constitution de fichiers de prospects ;
- augmentation de la productivité en automatisant les informations répétitives ;
- **opérationnel 24 h/24 et 7 j/7.**

36 20 vise les numéros colorés (Vert, Azur et Indigo) et les numéros surtaxés (au-delà de 0,15 € T.T.C./min), **un marché de plus de deux milliards d'appels en 2005, selon l'Autorité de régulation des télécommunications.**

Contacts

Relations presse ■ Agence C3M ■ Tél. : 01 47 34 01 15

Isabelle Ronvaux, isabelle@agence-C3M.com

Michelle Amiard, michelle.amiard@agence-C3M.com

3620 ■ Eric Vivien, 3620 dites 3620, eric.vivien@3620.com

Jacques Pilorge, jacques.pilorge@3620.com