

Paris, le 24 octobre 2013

Contacts Presse

Agence C3M
Tél. : 01 47 34 01 15Michelle AMIARD
michelle@agence-C3M.comHélène JOUBERT
helene@agence-C3M.com

Mots-clés : NEW BIZ / PARFUMS / MODE / SOCIAL CRM

La plateforme ID CONTACT retenue par Lolita Lempicka pour son Social CRM

▪ **Lolita Lempicka, la marque française de mode créatrice d'une gamme de parfums à succès, a choisi ID CONTACT pour mettre en place sa stratégie de Social CRM sur Facebook.**

La marque souhaite en effet tenir compte des comportements et attentes individuelles de chaque fan, et y répondre de façon personnalisée. La plateforme de CRM Marketing ID CONTACT rend possible cette approche grâce à une automatisation des process avec la récupération des données comportementales, et leur exploitation à travers un moteur de recommandations puissant.

« *La relation entre la marque et ses fan sur facebook contribue, comme les autres canaux, à l'amélioration de la connaissance des attentes du contact, une connaissance qui sera partagée entre tous les canaux pour mieux répondre aux attentes sur facebook mais aussi sur les autres canaux : email, boutique (ticket de caisse), SMS... Nous sommes très heureux d'avoir été retenus par cette marque prestigieuse pour mettre en place de projet de CRM Marketing* », se rejouit Christophe Leduc, PDG de ID CONTACT.

À propos de ID CONTACT

ID CONTACT est éditeur d'une plateforme SaaS dédiée au marketing relationnel, comportemental et multicanal. *Centraliser* les données clients, *les enrichir* en continu à partir de sources extérieures, multiples, dispersées et hétérogènes, *segmenter et cibler* des sous-populations, *concevoir* des scénarios marketing, *automatiser* leur déclenchement selon les actions individuelles des clients et prospects, *analyser* le résultat des campagnes : toutes les étapes d'une politique de marketing relationnelle, sont gérées depuis une seule et même interface.

ID CONTACT a aujourd'hui conquis des références dans le secteur du tourisme (Transdev, Siblu...), du commerce et de la distribution (Hygena, Heineken, Bongrain, Kellogg's...), des médias et des télécoms (Le Figaro, Bouygues Telecom, Orange...), de la bancassurance (Société générale, Caisse d'Épargne, Allianz...) et du IT (Sage...). ID CONTACT est membre de l'AFDEL.

Pour en savoir plus : www.idcontact.com