

iProgress, s'associe à 3 acteurs majeurs du secteur à l'occasion des "Premières Olympiades du e-learning".

11 avril 2002, à partir de 9 h
Tour Framatome, BFI Centre d'affaires - La Défense

■ **iProgress, Auralog, Saba et PwCGlobalLearning partagent leurs expériences en matière de projet e-learning lors d'un séminaire organisé conjointement le 11 avril Tour Framatome - La Défense**

Aujourd'hui, l'ensemble des études réalisées montrent qu'il est primordial, pour assurer le succès d'un projet e-learning, de cerner bien en amont les enjeux, les contraintes ainsi que les différentes composantes associées à ce projet.

C'est pourquoi iProgress, éditeur de solutions visant à développer les compétences et la productivité des utilisateurs d'applications informatiques, organise conjointement avec Auralog, éditeur de contenus en langues, Saba, éditeur de plate-forme et PwCGlobalLearning un séminaire destiné à mettre en avant les facteurs clés de succès d'un projet e-learning.

Pourquoi recourir à la formation en ligne ? Quelles sont les bonnes questions à se poser ? Comment introduire et utiliser l' e-learning au sein de l'entreprise ? Dans quels cas l'e-formation est-elle particulièrement adaptée ? Tous les salariés sont-ils susceptibles d'apprendre en ligne ? Quels contenus ? Pour quelle plate-forme ? Quelles modalités de tutorat mettre en place ? Comment s'assurer de la rentabilité de son projet e-learning ?...

À cette occasion, iProgress, Auralog, Saba et PwCGlobalLearning dresseront un panorama des dispositifs e-learning mis en place dans les grandes entreprises. Au cours de cette matinée, les participants pourront également découvrir les contenus d'iProgress et d'Auralog ainsi que la plate-forme Saba.

À propos d'iProgress : iProgress est une société pionnière sur le marché du e-learning. Avec près de deux millions de licences vendues sur ses titres PROGRESSION®, iProgress apporte sur ce marché des réalisations d'envergure, issues de plusieurs années d'expérience sur la mise en place de solutions professionnelles d'autoformation tutorée en ligne. De grands déploiements ont ainsi été réalisés avec plus de 260 grands comptes, parmi lesquels les plus grands noms de la banque et de l'assurance (BNP Paribas, AXA, AGF, Crédit Agricole, Groupama, MMA, ...), de l'industrie (Usinor, Valéo, Groupe Volkswagen SA, L'Oréal, Danone ...), des services (Air France, KPMG, Canal + ...) et des administrations (La Poste, Ministères, Conseils Régionaux, Assurance Maladie, ...).

iProgress propose une solution complète et intégrée, PROGRESSION®, qui combine contenus pédagogiques, plate-forme de gestion en ASP ou sur Intranet, services de mise en place et tutorat individualisé. L'offre iProgress, positionnée principalement sur la formation aux logiciels, permet d'augmenter l'efficacité professionnelle des utilisateurs, quels que soient leur niveau, leur métier ou leur dispersion géographique. Elle se distingue par la qualité et l'interactivité de ses contenus.

Pour en savoir plus et s'inscrire au séminaire du 11 avril : www.iprogress.com

Contacts

Relations presse ■ Agence C3M ■ Tél. : 01 47 34 01 15

Marylène Mourlevat, marylene@agence-C3M.com

Michelle Amiard, michelle.amiard@agence-C3M.com

iProgress ■ Marion Blanc, VP Marketing ■ Tél. : 01 41 18 83 83