



Communiqué de presse

Mots clés : e-learning / Innovation / ERP / Stratégie d'entreprise / Technologie

Puteaux, le vendredi 31 janvier 2003

Avec PROGRESSION® Studio, iProgress annonce une nouvelle offre e-learning sur mesure pour améliorer l'utilisation des applications d'entreprise

- Dans un contexte concurrentiel tendu, le e-learning peut constituer une véritable opportunité stratégique : former plus vite et mieux tous les collaborateurs aux métiers de l'entreprise, notamment au travers de l'utilisation de ses applications informatiques.
- iProgress, pionnier et leader du e-learning en France, a mis au point PROGRESSION® Studio, un atelier logiciel qui permet d'accélérer le processus industrialisé de production de contenus e-learning. iProgress propose donc désormais d'intégrer l'e-learning dans les dispositifs de conduite du changement associés au déploiement d'applications stratégiques.

Après onze ans d'expérience sur le marché du e-learning et trois ans de Recherche et Développement sur des outils de création de contenus, iProgress dévoile son offre **PROGRESSION® Applications d'entreprise**, un nouvel ensemble de méthodes et de technologies qui lui permettent aujourd'hui de concevoir et produire de manière industrialisée des solutions e-learning évoluées et homogènes sur des applications spécifiques.

La méthodologie et les outils iProgress sont particulièrement pertinents pour accompagner le déploiement d'applications d'entreprise – **ERP, CRM, applications bancaires, assurance, santé...** – car ils permettent d'accélérer la formation aux tâches critiques concernant un nombre important d'utilisateurs.

Au cours d'une session d'auto-formation, l'utilisateur réalise à son rythme différentes activités de courte durée qui se complètent pour l'amener à la maîtrise de la tâche visée, au besoin en faisant appel à un tuteur à distance pour des questions techniques ou des compléments métiers.

Une technologie innovante

*« Depuis 3 ans, nous avons effectué des investissements technologiques importants avec l'aide de l'ANVAR – Agence nationale de valorisation de la recherche – et, à ce titre, je pense qu'aujourd'hui nous avons **le seul outil capable de produire des contenus spécifiques aux applications métiers de manière rapide, économique et avec la même qualité pédagogique qui a fait le succès de PROGRESSION® en bureautique, c'est-à-dire avec un***

haut niveau de simulation des applications, et permettant à chacun de se concentrer sur des objectifs opérationnels précis. », explique François Bayard, PDG et fondateur d'iProgress.

L'offre PROGRESSION® Applications d'entreprise s'appuie sur différents outils et services :

- un modèle de scénarisation et de rédaction de contenus pédagogiques, PROGRESSION® Concept ;
- un outil de génération et d'édition, PROGRESSION® Editor Studio ;
- un atelier de développement de simulations interactives intégrant une bibliothèque d'objets réutilisables constamment enrichie, PROGRESSION® Developer Studio ;
- des modèles d'apprentissage prédéfinis pour les applications informatiques et les processus métiers ;
- des services d'accompagnement et d'intégration.

Les outils PROGRESSION® Studio notamment permettent de garantir l'homogénéité et la qualité technique des produits réalisés.

« Le recours à des modules interactifs d'apprentissage et d'évaluation sur un ERP comme SAP, par exemple, présente 4 avantages fondamentaux, conclut François Bayard : créer une dynamique de communication impliquant mieux les managers et responsabilisant les utilisateurs finaux, accélérer la diffusion de la formation pour la rapprocher du démarrage de l'application et alléger la charge des formateurs, entretenir la motivation à apprendre en mesurant les progrès, et pérenniser l'investissement en formation pour de nouveaux arrivants. »

À propos d'iProgress : iProgress, depuis 11 ans, conçoit, développe et met en place des solutions d'accompagnement du changement s'appuyant sur les nouvelles technologies de formation et de communication. iProgress propose de nouvelles façons de sensibiliser et former les utilisateurs aux pratiques liées à la généralisation d'Internet et de l'informatique. Près de 3 millions de licences de son progiciel PROGRESSION® ont été vendues à plus de 300 grandes entreprises et administrations (Air France, Axa, L'Oréal, La Poste, Usinor...), qui ont ainsi pérennisé leurs investissements dans de nouvelles applications informatiques et bureautiques. La méthode PROGRESSION® est orientée vers l'appropriation de nouvelles méthodes de travail et la réalisation d'objectifs opérationnels. Elle permet de définir et diffuser des cursus adaptés aux différents rôles ou métiers en combinant entre eux différents modules de communication, apprentissage interactif et autoévaluation. Elle s'accompagne d'une méthodologie de mise en œuvre qui implique les équipes projet, les cellules de soutien et les différents niveaux hiérarchiques, tout en responsabilisant et motivant les utilisateurs eux-mêmes.

Pour en savoir plus : www.iprogress.com

Contacts

Relations presse ■ Agence C3M ■ Tél. : 01 47 34 01 15 : Michelle Amiard, michelle.amiard@agence-C3M.com

iProgress ■ Marion Blanc, VP Marketing ■ Tél. : 01 41 18 83 83