



Communiqué de presse

Mots clés : e-learning / Innovation / ERP / Stratégie d'entreprise / Technologie

Puteaux, jeudi 3 avril 2003

iProgress annonce un cursus e-learning pour mieux utiliser les NTIC

■ Dans un contexte d'entreprise où chaque collaborateur utilise quotidiennement les outils informatiques et échange de nombreux documents souvent confidentiels via sa messagerie, il devient important d'acquérir les bonnes pratiques pour gagner du temps et optimiser la sécurité du réseau. ■ iProgress, pionnier et leader du e-learning en France, a mis au point un cursus e-learning sur ce thème, composé de différents modules adaptables au plus près des besoins et des habitudes de travail de chaque organisation.

Après onze ans d'expérience sur le marché du e-learning et près de 300 entreprises et administrations qui lui font confiance, iProgress dévoile une nouvelle offre, le cursus e-learning *PROGRESSION® Mieux utiliser les outils de communication d'entreprise*.

Pour gagner du temps et optimiser l'utilisation des réseaux

Destiné à tous les utilisateurs d'informatique au quotidien, le programme de formation proposé par iProgress se compose de différents modules d'auto-formation et d'auto-évaluation accessibles en intranet ou ASP :

- Utiliser son ordinateur et classer ses documents avec Windows,
- Echanger du courrier et gérer ses contacts avec les messageries,
- Compresser des fichiers pour alléger le réseau avec Winzip,
- Créer des fichiers PDF sécurisés avec Acrobat.

Grâce à un diagnostic automatisé, chaque utilisateur se forme selon un parcours personnalisé qui tient compte de ses besoins et de son niveau de maîtrise initial. Nouveauté supplémentaire, les derniers modules *PROGRESSION®* sont dotés d'un système innovant qui adapte dynamiquement le contenu pédagogique en fonction du rythme d'apprentissage de l'utilisateur. iProgress propose aussi en option un service web de tutorat pour répondre aux questions techniques et encadrer la progression des apprenants.

*"Grâce au cursus *PROGRESSION® Mieux utiliser les outils de communication d'entreprise*, toute organisation peut augmenter la productivité de ses technologies tandis que chaque collaborateur gagne du temps en acquérant les bonnes pratiques",* commente François Bayard, PDG et fondateur d'iProgress.

Un cursus e-learning personnalisable pour chaque entreprise

iProgress donne également la possibilité aux entreprises de personnaliser ce cursus e-learning par l'insertion de conseils spécifiques ou de le compléter par des modules réalisés sur-mesure, répondant à leur enjeux propres et adaptés à leur métier.

Afin d'enrichir encore plus l'offre de formation des entreprises, iProgress leur offre la possibilité d'insérer en option leurs propres supports dans un cursus e-learning. Ces modules complémentaires peuvent être des documents existants propres à l'organisation et aux métiers de l'entreprise ou bien encore des procédures internes. *"Ainsi, chaque collaborateur peut bénéficier d'un cursus de formation combinant à la fois les modules PROGRESSION® et le savoir-faire propre à l'entreprise ce qui permet à cette dernière d'optimiser son utilisation des NTIC"*, conclut François Bayard.

À propos d'iProgress : iProgress, depuis 11 ans, conçoit, développe et met en place des solutions d'accompagnement du changement s'appuyant sur les nouvelles technologies de formation et de communication. iProgress propose de nouvelles façons de sensibiliser et former les utilisateurs aux pratiques liées à la généralisation d'Internet et de l'informatique. Près de 3 millions de licences de son progiciel PROGRESSION® ont été vendues à plus de 300 grandes entreprises et administrations (Air France, Axa, L'Oréal, La Poste, Usinor...), qui ont ainsi pérennisé leurs investissements dans de nouvelles applications informatiques et bureautiques. La méthode PROGRESSION® est orientée vers l'appropriation de nouvelles méthodes de travail et la réalisation d'objectifs opérationnels. Elle permet de définir et diffuser des cursus adaptés aux différents rôles ou métiers en combinant entre eux différents modules de communication, apprentissage interactif et autoévaluation. Elle s'accompagne d'une méthodologie de mise en œuvre qui implique les équipes projet, les cellules de soutien et les différents niveaux hiérarchiques, tout en responsabilisant et motivant les utilisateurs eux-mêmes.

Pour en savoir plus : www.iprogress.com

Contacts

Relations presse ■ Agence C3M ■ Tél. : 01 47 34 01 15 : Michelle Amiard, michelle.amiard@agence-C3M.com

iProgress ■ Marion Blanc, VP Marketing ■ Tél. : 01 41 18 83 83