



## Communiqué de presse

Mots-clés : RH / E-LEARNING / NOUVEAUTE PRODUITS / SÉMINAIRE

Des modules e-learning sur-mesure et évolutifs

### iProgress présente une nouvelle génération de modules e-learning pour les applications d'entreprises et métiers

Mardi 23 et mercredi 24 septembre  
*Convention « Stratège Formation » - Hôtel du Golf de Deauville*

- iProgress présente ses nouveaux modules e-learning, les mardi 23 et mercredi 24 septembre, à l'hôtel du Golf de Deauville, lors de la convention d'affaires « *Stratège Formation* » destinée aux directions des Ressources Humaines de grandes entreprises.
- iProgress dévoilera ainsi une nouvelle génération de modules, issue de PROGRESSION Studio, son atelier logiciel qui lui permet de créer rapidement des contenus e-learning évolutifs et personnalisables notamment sur des solutions logicielles complexes comme SAP, PeopleSoft ou des applications métiers.

Réaliser des contenus e-learning, doit être le fruit d'un véritable savoir-faire. C'est pourquoi la démarche d'iProgress allie la technologie mais aussi le savoir-faire en matière de méthodologie de conception, pour produire des modules e-learning pérennes et parfaitement adaptés à la culture et aux processus de chaque entreprise.

« Depuis trois ans, nous avons effectué des investissements technologiques avec l'aide de l'Agence nationale de valorisation de la recherche (ANVAR). À ce titre, je pense que nous avons le seul outil capable de produire des contenus spécifiques aux applications d'entreprise de manière rapide, économique, avec la même qualité pédagogique qui a fait le succès de notre produit phare, PROGRESSION, en bureautique. En permettant à chacun de se concentrer sur des objectifs opérationnels précis », précise François Bayard, PDG et fondateur d'iProgress.

L'offre PROGRESSION® s'appuie sur différents outils et services : les outils de PROGRESSION® Studio permettent de garantir l'homogénéité et la qualité technique des produits réalisés. Un nombre croissant de clients d'iProgress,

forts de leur expérience réussie avec PROGRESSION® dans le domaine de la bureautique utilisent aujourd'hui l'e-learning dans leurs projets de conduite du changement notamment dans le domaine des ERP ou des applications métiers.

**Pour rencontrer iProgress, s'inscrire à la convention d'affaires,  
Stratégie Formation, directement auprès de l'organisateur au 01 41 86 49 11.**

**À propos d'iProgress** : L'entreprise change vite. La compétence aujourd'hui, c'est de savoir évoluer au rythme des changements de métiers, de processus et d'outils de l'entreprise. Depuis onze ans, iProgress fait évoluer les compétences de chaque collaborateur au rythme des changements de métiers, de processus et d'outils de l'entreprise : création de contenus de formation adaptés, conception de dispositifs de formation sur mesure, technologies e-learning intégrées immédiatement opérationnelles.

Trois millions de licences de son progiciel PROGRESSION® ont été vendues à plus de 300 grandes entreprises et administrations (Air France, Axa, L'Oréal, La Poste, Usinor...), qui ont ainsi pérennisé leurs investissements dans de nouvelles applications informatiques et bureautiques. La méthode PROGRESSION® est orientée vers l'appropriation de nouvelles méthodes de travail et la réalisation d'objectifs opérationnels. Elle permet de définir et de diffuser des cursus adaptés aux différents rôles ou métiers en combinant entre eux différents modules de communication, apprentissage interactif et auto-évaluation. Pour en savoir plus : [www.iprogress.com](http://www.iprogress.com)

## Contacts

Relations presse ■ Agence C3M ■ Tél. 01 47 34 01 15

Michelle Amiard, [michelle.amiard@agence-C3M.com](mailto:michelle.amiard@agence-C3M.com)

iProgress ■ Marion Blanc, VP marketing ■ Tél. 01 41 18 83 83