

Puteaux, le jeudi 28 novembre 2002



Communiqué de presse

Mots-clés : E-LEARNING / CONDUITE DU CHANGEMENT / FORMATION / SEMINAIRE

Pilotage des ressources humaines : Les atouts technologiques

iProgress partage son expérience e-learning
illustrée par les **témoignages d'Air France et Schindler**

Jeudi 4 décembre, de 8 h 30 à 18 h 00

Pré Catelan Paris

L'éditeur iProgress, pionnier du e-learning en France avec 3 millions de licences utilisateurs auprès de 300 grands comptes et administrations, participe à un séminaire sur le sujet illustré par les témoignages d'Air France et du groupe suisse Schindler, qui ont mis en place un dispositif e-learning avec du coaching à distance sur plusieurs milliers d'utilisateurs répartis sur des sites distants.

Avec les technologies de l'information et de la formation, l'organisation des ressources humaines de l'entreprise se trouve profondément modifiée : des modules de formation en ligne peuvent être disponibles en libre-service, les compétences peuvent être cartographiées plus facilement... L'utilisation du e-learning peut contribuer à optimiser la formation de l'ensemble des utilisateurs finaux, notamment dans des projets de conduite du changement liés à l'introduction d'une nouvelle application de type ERP ou métier par exemple. Ces nouvelles technologies de la formation permettent notamment de démultiplier et pérenniser les savoir-faire essentiels de l'entreprise.

« Les apports du e-learning sont nombreux à condition d'avoir mis en place une véritable stratégie pour accompagner le changement. », explique Marion Blanc, VP Stratégie et Développement d'iProgress. « Le e-learning permet notamment de répondre de façon ciblée aux besoins de formation des apprenants, accélère le déploiement en formant plus vite et au plus près des utilisateurs, structure l'organisation autour du développement continu des compétences en facilitant l'implication des managers tout en pérennisant les savoir-faire essentiels de l'entreprise. »

Ce séminaire s'adresse à un public de DRH, consultants et chefs de projets qui souhaitent mieux comprendre comment le e-learning peut les aider à valoriser le capital humain de l'entreprise. iProgress y présentera notamment sa solution d'e-learning PROGRESSION® qui permet d'optimiser l'utilisation de nouvelles applications informatiques, le suivi des formations et de pérenniser les compétences associées.

La solution d'e-learning PROGRESSION® est composée :

- d'une plate-forme d'administration et de tutorat en ligne, pour gérer la formation à distance de façon à la fois centralisée et différenciée par filiales, sites, groupes, profils métiers, rôles...
- d'un outil unique de diagnostic pour générer des parcours individuels tenant compte des besoins et niveaux de chaque utilisateur,
- et, d'un outil d'aide à la performance pour réviser à tout moment et accompagner les nouveaux arrivants.

Inscription payante auprès du Benchmark Group : 01 41 44 94 63

À propos d'iProgress : L'entreprise change vite. La compétence aujourd'hui, c'est de savoir évoluer au rythme des changements de métiers, de processus et d'outils de l'entreprise.

Depuis douze ans, iProgress fait évoluer les compétences de chaque collaborateur au rythme des changements de métiers, de processus et d'outils de l'entreprise : création de contenus de formation adaptés ; conception de dispositifs de formation sur mesure ; technologies e-learning intégrées immédiatement opérationnelles 3 millions de licences de son progiciel PROGRESSION® ont été vendues à plus de 300 grandes entreprises et administrations (Air France, Axa, L'Oréal, La Poste, Usinor...), qui ont ainsi pérennisé leurs investissements dans de nouvelles applications informatiques. La méthode PROGRESSION® est orientée vers l'appropriation de nouvelles méthodes de travail et la réalisation d'objectifs opérationnels. Elle permet de définir et diffuser des cursus adaptés aux différents rôles ou métiers en combinant entre eux différents modules de communication, apprentissage interactif et auto-évaluation.

Pour en savoir plus : www.iprogress.com

Contacts

Relations presse ■ Agence C3M ■ Tél. 01 47 34 01 15

Michelle Amiard, michelle.amiard@agence-C3M.com

iProgress ■ Marion Blanc, VP marketing ■ Tél. 01 41 18 83 83