



Communiqué de presse

Mots-clés : E-LEARNING / ÉDITEUR / NOUVEAUX PRODUITS

iProgress

consolide sa position de leader sur le marché français du e-learning en dévoilant une nouvelle génération de produits

▪ **iProgress lance sa nouvelle génération de produits pour le e-learning : PROGRESSION® Web 5, solution intégrée incluant ressources pédagogiques et plate-forme de gestion de la formation en ligne, et PROGRESSION® Studio 2.1, un atelier de conception.** ▪ **L'éditeur français iProgress consolide ainsi sa position en France de spécialiste du e-learning, issue de l'expérience acquise auprès de ses clients depuis treize ans.**

PROGRESSION® Studio 2.1, un atelier de conception encore plus flexible

Composée de plusieurs briques logicielles, **PROGRESSION® Studio 2.1** permet de **concevoir rapidement des contenus de formation** intégrant **un haut niveau d'interactivité et de simulation**. À partir d'un même contenu, iProgress est ainsi en mesure de créer **différents modes d'apprentissage** : **autoformation, révision via un moteur de recherche, formation mixte ou aide-mémoire en ligne...**

Les cours conçus et développés avec **PROGRESSION® Studio 2.1** s'adaptent aux contextes de formation **multilingues**. Par exemple, le groupe Schindler gère l'adaptation en **12 langues** de modules e-learning portant sur SAP, y intégrant des exemples et une terminologie propres à chaque pays et culture.

PROGRESSION® Studio 2.1 facilite également la mise à jour des contenus, y compris par l'entreprise elle-même si besoin, ce qui peut s'avérer très utile en cas de montée de version sur un outil maison, ERP ou CRM.

PROGRESSION® Studio 2.1 a été développée par l'éditeur dans le cadre d'un projet de R&D initié dès 1999 pour permettre la réalisation de contenus pédagogiques évolués. Elle permet d'industrialiser le processus de conception et de développement pédagogique et d'assembler les différents composants d'un cours en un module au format **PROGRESSION®** directement compatible AICC et SCORM et intégrable dans un LMS – Learning Management System. Composée de plusieurs briques logicielles, cette suite permet notamment aux équipes de concepteurs-rédacteurs et aux développeurs de réaliser des captures d'écran, d'éditer et de modifier des contenus, d'ajouter des ressources complémentaires, de faciliter la localisation dans d'autres langues et d'assembler des cursus de formation.

PROGRESSION® Web 5, la nouvelle version de la plate-forme intégrée de iProgress

Toujours dans l'optique d'apporter plus de souplesse à ses clients, la version 5 de plate-forme intégrée **PROGRESSION® Web** améliore la gestion de différents types de contenus qu'ils soient e-learning ou présentiels, et permet d'assembler facilement des **cursus métiers**.

Le déploiement de la formation peut s'effectuer de manière variée, pour coller aux profils des différentes populations à former : on line/off-line, CD-ROM connecté à Internet, Intranet, intégration des contenus PROGRESSION® dans un LMS du marché...

PROGRESSION® Web 5 est une solution intégrée, incluant des ressources pédagogiques d'autoformation et une plate-forme de gestion de la formation en ligne. De nombreuses fonctionnalités ont été ajoutées pour apporter plus de personnalisation dans la formation et de souplesse dans les possibilités de déploiement et d'accès :

- la notion de cursus a été introduite pour permettre à l'entreprise de définir des programmes de formation adaptés à différents groupes d'utilisateurs ou à des objectifs « métiers » ;
- la personnalisation des modules PROGRESSION® est rendue possible par l'ajout par l'entreprise de messages contextuels, sans modifier les simulations d'apprentissage de base ;
- la possibilité d'ajouter des modules en présentiel ou des modules de différentes sources dans un cursus est également une nouveauté ;
- la possibilité pour l'utilisateur final de choisir un mode d'accès « off-line » et de réaliser l'ensemble de son parcours de formation sans avoir besoin d'être connecté à la plate-forme constitue un vrai « plus » notamment pour les équipes itinérantes ou pour résoudre des problématiques de faible bande passante.

iProgress, un spectre unique de compétences sur le marché

Le marché du e-learning se répartit aujourd'hui entre les éditeurs de contenus sur étagère, les éditeurs de technologies et les prestataires de services. Les éditeurs de technologies regroupant à la fois les éditeurs de plates-formes LMS – Learning Management System – et les éditeurs « d'outils auteurs ». Enfin, des sociétés de services sont positionnées sur la partie « conseil aux entreprises » prenant notamment en charge l'organisation et la réalisation de la formation.

iProgress présente la particularité de couvrir l'ensemble des activités d'édition de contenus et de technologie tout en y associant des missions de conseil. Ce spectre de compétences large lui permet de proposer à ses clients des solutions complètes et d'en assurer l'opérationnalité au quotidien au sein de démarches alliant technologie et pédagogie. iProgress, depuis sa création en 1991, figure parmi les précurseurs du e-learning, utilisé dès 1996 à travers des réalisations innovantes : la plate-forme, l'atelier de conception et les titres d'autoformation PROGRESSION®, dont la société a vendu **plus de 3 millions de licences**, et assuré l'assistance à la mise en œuvre auprès de **400 clients**, publics et privés, en **France et en Europe**.

« Aujourd'hui, les directions générales et les directions opérationnelles des grandes organisations ont pris conscience de la nécessité d'accélérer la formation le plus possible et de l'intérêt de la généraliser de manière cohérente à l'ensemble de leurs groupes tout en la rendant disponible au-delà des actions initiales. Nous avons donc parié sur une accélération du développement du marché du e-learning en 2005 ! », confie François Bayard, PDG et fondateur d'iProgress.

À propos d'iProgress : Depuis sa création en 1991, iProgress est un spécialiste du développement des compétences des usagers des systèmes d'information. iProgress figure parmi les précurseurs du e-learning, utilisé dès 1996 au sein de

démarches de formation associant parcours individualisés et tutorat, en centre de ressources ou à distance. C'est l'alliance de la technologie et de la pédagogie qui a construit le succès d'iProgress à travers des réalisations innovantes dont la plate-forme, l'atelier de conception et les titres d'auto-formation PROGRESSION®, dont iProgress a vendu plus de 3 millions de licences et a assuré l'assistance à la mise en œuvre auprès de 400 clients, publics et privés, en France et en Europe.

Ses missions :

- assurer pour ses clients des prestations d'accompagnement du changement, conçoit des dispositifs de formation et réalise des contenus pédagogiques sur mesure.
- aider ses clients à s'assurer de l'appropriation des nouveaux outils ou processus métier par les utilisateurs finaux, condition essentielle du retour sur investissement de leurs projets.

Depuis 3 ans, iProgress conçoit et développe des contenus de formation pour des applications spécifiques et des sujets métier. Par exemple, iProgress réalise en ce moment plusieurs projets de formation sur des processus SAP et des nouveaux produits pour le compte du groupe Schindler (12 000 utilisateurs répartis dans 14 pays, 12 langues, 20 profils métiers différents). Composée d'une soixantaine de collaborateurs, l'entreprise est structurée en plusieurs équipes complémentaires de conseil, ingénierie pédagogique, réalisation multimédia, R&D, qualité, et support technique. Ce spectre de compétences large, structuré par une démarche qualité rigoureuse, permet à iProgress de garantir à ses clients des prestations et produits de qualité tant d'un point de vue pédagogique que technique, et d'en assurer l'opérationnalité au quotidien.

Pour en savoir plus : www.iProgress.com

Contacts

Relations presse ■ Agence C3M ■ Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle Amiard, michelle.amiard@agence-C3M.com - Sophie Daudignon, sophie@agence-C3M.com

iProgress ■ Marion Blanc, VP marketing ■ Tél. : 01 41 18 83 83