

Puteaux, vendredi 4 novembre 2005



Communiqué de presse

Mots-clés : E-LEARNING / ÉDITEUR / TEST

iProgress, l'éditeur phare de solution e-learning

lance IntelliClic®

un test en ligne pour calculer les gains de temps liés à une bonne maîtrise du PC

Pour tester gratuitement pendant quelques semaines, IntelliClic®
rendez-vous à l'adresse suivante: http://www.iprogress.com/fr/4_solution/intelliclic.php

- iProgress lance IntelliClic®, un test en ligne qui permet en 30 mn, d'estimer les gains de temps associés à une meilleure maîtrise de l'outil bureautique (autant dire, pour beaucoup d'entre nous, le compagnon de travail quotidien). ■ La découverte de gisements de productivité à portée d'un clic.



Proposé en 3 versions – standard, personnalisée sur les versions propres à chaque entreprise, et sur-mesure pour des applications informatiques de type ERP – « IntelliClic® permet aux entreprises de dresser rapidement un état des lieux en matière d'utilisation de la bureautique, de manière à proposer des actions de formation correctives, courtes, personnalisées et aux résultats mesurables » conclut François Bayard.

IntelliClic® un formidable outil de « sondage » pour l'entreprise et ses salariés

L'utilisation des logiciels bureautiques fait partie de l'univers professionnel quotidien. A cet égard, toutes les analyses convergent. Chaque salarié passe en moyenne 2 h 15 (675 minutes / semaine) par jour sur son ordinateur¹. Le temps perdu par chacun à résoudre des problèmes informatiques ou à

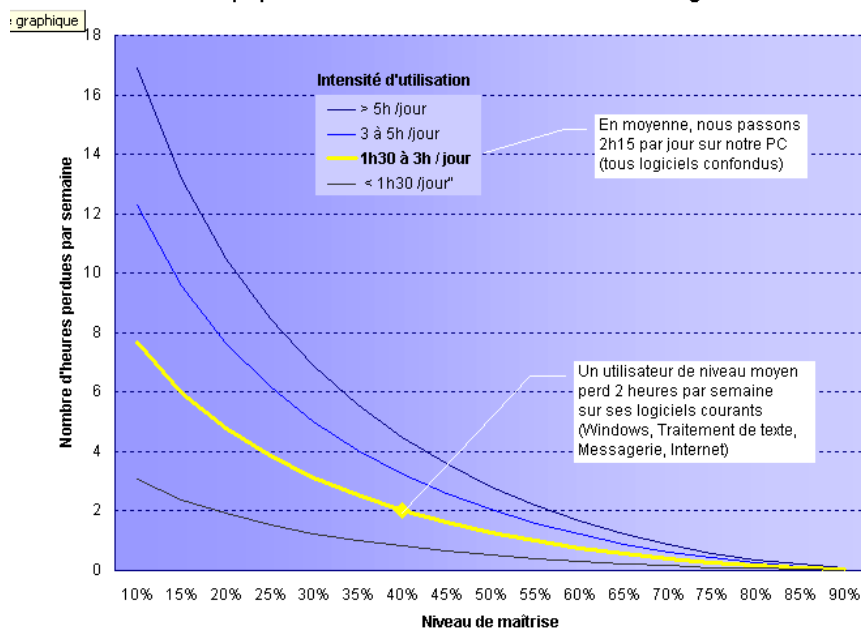
¹ Source : Etude Européenne de la société Microcost

participer à la résolution des problèmes des autres serait en moyenne chaque semaine, de 3 heures (171 minutes)

². Quant au taux de maîtrise moyen des tâches nécessaires sur les logiciels bureautiques, il est de 40%³

« Ce n'est pas parce qu'une technologie est acceptée qu'elle est forcément bien utilisée par chacun ou qu'elle profite réellement à l'entreprise », explique François Bayard, PDG et fondateur d'iProgress. Or, dans un contexte économique toujours plus concurrentiel, une bonne utilisation de l'ordinateur peut devenir une source possible de gain de productivité pour l'entreprise et de gain de temps pour le salarié ».

Temps perdu en fonction du niveau de maîtrise des logiciels



Un test pour estimer rapidement le temps que chacun pourrait gagner

IntelliClic[®] se présente dans sa version gratuite, sous forme de différentes questions ou manipulations à effectuer, relatives aux usages courants du traitement de texte, de la messagerie électronique et d'Internet. Après avoir réalisé son test, chacun, en toute confidentialité, peut découvrir :

- son score général : taux de bonnes réponses, au total et par logiciel
- son taux d'efficacité : individuel et en équipe, qui tient compte de l'impact-temps des différentes questions du test
- une estimation du nombre d'heures qu'il pourrait gagner en utilisant mieux ses logiciels courants

intelliClic	
résultats des collaborateurs ayant effectué le test IntelliClic.	
Pour obtenir plus d'informations sur les paramètres des résultats, laissez glisser votre souris sur les mots soulignés.	
Résultats cumulés	
Nombre de participants	3
Temps total passé chaque semaine sur les outils testés	82h30
Temps total perdu par semaine	36h00
Résultats moyens	
Score obtenu	25%
Taux d'efficacité individuelle	24%
Taux d'efficacité en équipe	24%
Intensité d'utilisation en heures par semaine	27h30
Gain de temps potentiel par utilisateur	12h00

rapport statistique consolidé.

Grâce à IntelliClic[®], les salariés vont identifier ce qu'ils peuvent améliorer pour gagner du temps, les directions Opérationnelles vont pouvoir se faire une idée rapide du nombre d'heures que leurs collaborateurs pourraient gagner en utilisant mieux leurs logiciels, les directions Informatiques vont être capables de mesurer l'impact des mauvais usages sur l'efficacité collective et les directions des Ressources Humaines de dresser aisément un état des lieux des besoins de formation grâce à un

² Source : Etude Cap Gemini & Norsk Statistics réalisée pour le PCIE norvégien auprès de 800 salariés consultable sur www.connivance.fr

³ Source : Données iProgress issues des diagnostics des besoins et niveaux de 7013 utilisateurs de 37 sociétés différentes

À propos d'iProgress : Depuis sa création en 1991, iProgress est un spécialiste du développement des compétences des usagers des systèmes d'information. iProgress figure parmi les précurseurs du e-learning, utilisé dès 1996 au sein de démarches de formation associant parcours individualisés et tutorat, en centre de ressources ou à distance. C'est l'alliance de la technologie et de la pédagogie qui a construit le succès d'iProgress à travers des réalisations innovantes dont la plate-forme, l'atelier de conception et les titres d'auto-formation PROGRESSION®, dont iProgress a vendu plus de 3 millions de licences et a assuré l'assistance à la mise en œuvre auprès de 400 clients, publics et privés, en France et en Europe.

Ses missions :

- assurer pour ses clients des prestations d'accompagnement du changement, conçoit des dispositifs de formation et réalise des contenus pédagogiques sur mesure.
- aider ses clients à s'assurer de l'appropriation des nouveaux outils ou processus métier par les utilisateurs finaux, condition essentielle du retour sur investissement de leurs projets.

Depuis 3 ans, iProgress conçoit et développe des contenus de formation pour des applications spécifiques et des sujets métier. Par exemple, iProgress réalise en ce moment plusieurs projets de formation sur des processus SAP et des nouveaux produits pour le compte du groupe Schindler (12 000 utilisateurs répartis dans 14 pays, 12 langues, 20 profils métiers différents).

Composée d'une soixantaine de collaborateurs, l'entreprise est structurée en plusieurs équipes complémentaires de conseil, ingénierie pédagogique, réalisation multimédia, R&D, qualité, et support technique. Ce spectre de compétences large, structuré par une démarche qualité rigoureuse, permet à iProgress de garantir à ses clients des prestations et produits de qualité tant d'un point de vue pédagogique que technique, et d'en assurer l'opérationnalité au quotidien.

Pour en savoir plus : www.iProgress.com

Contacts

Relations presse ■ Agence C3M ■ Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle Amiard, michelle.amiard@agence-C3M.com - Sophie Daudignon, sophie@agence-C3M.com

iProgress ■ Marion Blanc, VP marketing ■ Tél. : 01 41 18 83 83