



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le mercredi 8 février 2006

Mots clés : MOTEUR DE RECHERCHE/ VEILLE / PORTAIL D'INFORMATION

BNP Paribas offre à ses collaborateurs un portail de recherche puissant et exhaustif

Faciliter l'accès à l'information interne et externe pour tout collaborateur de la banque : tel était l'objectif du pôle Études Économiques de BNP Paribas en s'équipant en 2004 du moteur d'indexation et de recherche de PolySpot (ex TripleHop Europe).

BNP Paribas possède une formidable richesse d'informations économiques, financières et statistiques. Encore faut-il pouvoir offrir aux 3 000 décideurs de l'établissement un outil d'accès à l'information à la hauteur des enjeux d'une banque moderne.

Une seule requête, une interface unifiée, des résultats pertinents

Pour fournir l'information souhaitée par le collaborateur, le pôle Études Économiques de BNP Paribas était confronté à des contraintes importantes : multiplicité des sources internes et/ou externes, autant de demandes différentes que de sources interrogées (Internet, intranet, GED, bases métiers...) et dans des formats multiples, obligation de consolider manuellement chaque liste de résultats... « *Faire des requêtes exhaustives sur l'ensemble des informations disponibles au sein du groupe ou à l'extérieur était une opération complexe, sachant en outre que les données internes sont très volatiles. Aucun logiciel n'était alors capable de fédérer ces différentes sources d'information* », confirme Michel Bernardini, responsable du projet au sein du pôle Études Économiques chez BNP Paribas, qui regroupe statisticiens, économistes et documentalistes.

En s'équipant d'un outil d'accès à l'information de dernière génération, ce pôle souhaitait simplifier au maximum les procédures de recherche, donner aux utilisateurs des possibilités de personnaliser leurs demandes selon leurs propres besoins et restituer les résultats, catégorisés et triés dans une interface unique. PolySPot (ex-TripleHop Europe), éditeur de solutions de recherche et de navigation, remporte l'appel d'offre. L'outil de recherche interne basé sur cette solution est baptisé LÉOnard (LÉO Navigateur

assistant de recherche documentaire) et prend la forme d'un site intranet accessible par tous les pôles de BNP Paribas.

Les collaborateurs obtiennent une information pertinente et exhaustive, provenant des fonds documentaires du pôle Études Économiques. LEONard permet aussi de fédérer des bases métiers à forte valeur ajoutée, en français comme en anglais, produites par des experts en provenance de toutes les entités du groupe : sites intranet, Bases Notes, fichiers PDF, outils de gestion électronique de documents (Basis, FileNet...).

Grâce à PolySpot Enterprise Search, l'assistance à la recherche dans LEONard est aujourd'hui une réalité : les résultats sont classés et rangés par catégories selon des concepts extraits automatiquement ; des outils de navigation (cluster et listes de tris) permettent d'affiner les recherches en un minimum de clics ; le collaborateur gère ses centres d'intérêt comme il l'entend ; il peut se créer des alertes et recevoir les nouveaux documents *via* sa messagerie ou même sauvegarder sa stratégie de veille. *« Les très bons retours des utilisateurs BNP Paribas confirment le bien-fondé de notre approche : une large bibliothèque de crawlers, une indexation statistique, des outils sémantiques et de puissantes possibilités de navigation dans les résultats sont les clés des solutions de recherche de demain »*, complète Philippe Cros, directeur commercial de PolySpot.

Aujourd'hui, LEONard fait partie des outils privilégiés des collaborateurs de la banque. Des évolutions sont déjà prévues : intégrer de nouvelles bases métiers, recevoir un flux en provenance d'un agrégateur de contenus, s'interfacer avec un SSO.

Séduits par l'application LEONard, d'autres métiers de la banque ont déjà fait le choix de PolySpot.

À propos de BNP Paribas. BNP Paribas (www.bnpparibas.com) est un leader européen des services bancaires et financiers, avec une présence significative et en croissance aux États-Unis et des positions fortes en Asie. BNP Paribas est la première banque de la zone euro en termes de résultat net (2004). Le groupe possède l'un des plus grands réseaux internationaux, avec une présence dans plus de 85 pays et plus de 105 000 collaborateurs, dont près de 80 000 en Europe. BNP Paribas détient des positions clés dans ses trois domaines d'activité : la Banque de Financement et d'Investissement, le pôle Asset Management & Services et la Banque de Détail.

www.bnpparibas.com

À propos de PolySpot. PolySpot édite des solutions de recherche et de navigation permettant à chaque utilisateur de l'entreprise d'obtenir une vision à 360 degrés de l'information disponible.

Après un développement en tant que partenaire de TripleHop Inc. de 2000 à 2005 et, suite au rachat par Oracle, de certains des actifs de la société de New York, TripleHop Europe affirme son indépendance et poursuit son activité sous le nom de PolySpot à partir du 1^{er} janvier 2006. La société entre ainsi dans une nouvelle étape de son développement tout en conservant les valeurs qui fondent le succès de la société : écoute, compréhension des besoins clients, réactivité et accompagnement.

Ils ont choisi PolySpot : BNP Paribas, Suez, Banques Populaires, La Police Fédérale Belge, La Caisse des Dépôts et Consignations, Colas, Crédit Mutuel, GICM, Institut Pasteur.

www.polyspot.com

Contacts

Relations presse ■ Agence C3M ■ Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle Amiard, michelle.amiard@agence-C3M.com