

**À l'occasion du salon VAD, venez découvrir la nouvelle plate-
forme de gestion des campagnes de communication
électronique de Premiere Global Services**

**Premiere Global Services sur le salon de la VAD
Les 17, 18, 19 octobre au Grand Palais, Lille
Stand G38**

Découvrez la nouvelle plate-forme Campaign Accelerator dans le cadre de l'atelier :
**« Comment optimiser vos campagnes d'e-mailing afin d'optimiser votre
communication ? »**

Intervenants : Marie-Thérèse Moreira, Philippe Israel et Mario Roche

☞ **Premiere Global Services, l'un des premiers opérateurs mondiaux spécialisé s dans les services de communication électronique multi-canal, rend disponible pour ses clients en France, sa nouvelle plate-forme accessible en mode ASP, Campaign Accelerator. ☞ Classée aux États-Unis dans le peloton de tête des outils d'e-mail marketing par l'institut Forrester Research, Campaign Accelerator apporte à ses utilisateurs, un surcroît de puissance et de fonctionnalités en préservant la simplicité d'usage.**

Campaign Accelerator, simple et puissant

La plate-forme multi-canal que Premiere Global Services met à disposition de ses clients, a été complètement repensée. C'est non seulement l'interface développée en Java pour optimiser les temps de réponse, mais aussi le back-office technologique qui ont fait l'objet d'investissements : la capacité de diffusion passe de 400 000 à 4 millions d'e-mails à l'heure pour satisfaire aux besoins des gros annonceurs internationaux.

En phase de lancement en France, *Campaign Accelerator* a déjà de nombreux utilisateurs aux Etats-Unis. La compagnie aérienne **Delta Airlines** cherchait une solution d'envoi d'e-mails promotionnels reliée à sa base de données. Après un appel d'offres, Delta Airlines a sélectionné Premiere Global Services sur ses compétences technologiques, sa capacité à suivre les montées en charge des envois et la traçabilité des mails. « *Campaign Accelerator nous a permis d'émerger comme pionnier dans la mise en place d'un programme d'envoi d'e-mails autorisés* », déclare Kevin Dunn, responsable marketing de Delta Airlines. **Preferred Hotel Group**, qui référence plus de 300 hôtels indépendants dans 51 pays, utilise *Campaign Accelerator* pour son aptitude à gérer la collecte de données via des formulaires en ligne et son multilinguisme. Preferred Hotel Group envoie désormais plus de 25 campagnes par mois pour les chaînes hôtelières Preferred, Summit et Sterling : « *Un outil formidable !* » conclut Kara Vukovitch, directrice du marketing par e-mail du groupe.

« *L'accès à l'outil est simplifié au maximum, afin d'améliorer l'autonomie de l'annonceur ; une demi-journée de prise en main suffit.* », explique Mario Roche, consultant commercial. « *L'aide en ligne, intuitive et actualisée régulièrement, permet une utilisation optimale.* »



Si l'interface opte pour la simplicité - la préparation et le suivi d'une campagne sont gérables en cinq boutons - les fonctionnalités se sont enrichies : on trouve notamment un **assistant pour programmer des scénarios marketing de fidélisation** par le biais d'envois de messages électroniques personnalisés. Pour les requêtes complexes nécessitant des interconnexions nombreuses vers l'outil de CRM, l'équipe technique de Premiere Global Services sera au besoin mise à contribution.

« *Par exemple, pour l'achat de produits en magasin ou l'enregistrement de coordonnées sur un site Web*

qui génèrent une actualisation dans la base de données commerciales de l'entreprise, on déclenchera automatiquement avec Campaign Accelerator, selon un scénario pré-établi, l'envoi d'un mail, d'un SMS, d'un fax, ou d'un message vocal personnalisé pour proposer, selon les cas, des produits complémentaires, la livraison à domicile, un abonnement, etc. », explique Mario Roche.

Avec ou sans **l'assistance du service client** de Premiere Global Services, 20 personnes en France, l'utilisateur pourra donc mettre en place des programmes de fidélisation automatisés, des segmentations affinées au fil du temps qui contribueront à enrichir sa relation client.

On trouve également dans l'outil :

- . **une bibliothèque de rapports standard**, qui permettent d'analyser et de comparer avec précision, graphiques et statistiques à l'appui, l'efficacité des campagnes dans le temps.
- . **la possibilité de tester les campagnes, avant envoi** sur des échantillons aléatoires afin de tester différentes maquettes en condition réelle d'envoi.
- . astuce supplémentaire, les actions de marketing viral sont tracées (on sait quels destinataires ont activé la fonction « faire suivre à un ami »).

Enfin, *Campaign Accelerator* peut être **customisée aux couleurs du client**, une option appréciée des agences conseil en marketing direct, qui peuvent ainsi permettre à leurs clients de suivre leurs campagnes sur un outil qui porte leur marque.

« *Premiere Global Services diffuse chaque jour 14 millions de messages pour le compte de 46 000 clients dans 18 pays et 65 bureaux. Une puissance de frappe que les Fournisseurs d'Accès Internet doivent considérer : Campaign Accelerator bénéficie des puissants accords préalables qu'entretient Premiere Global Services aux Etats-Unis avec les grands FAI, pour garantir à ses utilisateurs un **taux de délivrabilité de leurs messages**¹ » , ajoute Mario Roche.*

Campaign Accelerator est mis à disposition des agences et annonceurs moyennant une redevance mensuelle (de 250 à 1 000 euros /mois, selon le volume des bases de données hébergées), et une facturation au volume (1 à 30 euros au mille).

L'interface est disponible en anglais, allemand, espagnol, français et italien.

À propos de Premiere Global Services. Premiere Global Services propose des solutions automatisées de gestion et de diffusion de données exploitant les technologies vocales, le SMS, l'email et le fax. Premiere Global Services diffuse chaque jour 13 millions de messages électroniques dans le monde, pour ses 46 000 clients issus de tous les secteurs : de l'économie : banque et finance, services publics, médical, transports, associations, télécommunications, tourisme, hôtellerie...

Basée à Atlanta, la société a été fondée en 1988 et est cotée depuis janvier 2005 sur le premier marché boursier de New York. Elle emploie 2200 salariés. La filiale française traite à elle seule 4 millions de messages quotidiens.

Pour en savoir plus : www.premiereglobal.fr

Contacts

Relations presse *✉* Agence C3M *✉* Tél. : 01 47 34 01 15

Isabelle Ronvaux, isabelle@agencec3m.com ou Michelle Amiard, michelle.amiard@agence-c3m.com

PREMIERE GLOBAL SERVICES

Mélinda Baureche, responsable marketing et communication – Tél : 01 43 16 40 00, melinda.baureche@premiereglobal.fr

¹ Les barrières anti-spams des FAI rejettent impitoyablement les mails non sollicités, sauf à ce que des accords aient permis d'établir l'identité du routeur pour lui garantir un « sauf-conduit ». Chaque client de Premiere Global Services est tenu de signer la charte sur la réglementation anti spams.