

---

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Paris, le vendredi 17 mars 2006

---

Mots-clés : LOGICIEL / COMMERCE ET DISTRIBUTION / RFID**Soft Solutions et OmniNuri s'allient pour offrir des solutions d'étiquetage électronique (ESL) et de RFID**

■ **Un partenariat exclusif entre Soft Solutions et OmniNuri Systems permet aux distributeurs d'accéder aux technologies les plus performantes pour améliorer la gestion des marchandises en linéaires. L'accord permet d'intégrer la solution d'étiquetage électronique (Electronic Shelf Labeling - ESL) au sein de la suite de marchandises de Soft Solutions.**

Les deux sociétés ont également noué un partenariat afin d'apporter de nouvelles possibilités dans la gestion des marchandises, des promotions et de l'assortiment par l'intégration en magasin de la RFID basée sur les standards EPC. Les distributeurs, partout dans le monde, peuvent ainsi incorporer ces innovations technologiques au cœur de leur processus métier – du siège, en passant par la logistique, jusqu'aux magasins.

L'accord définit la mise en place d'un magasin du futur (Store Lab™) au centre de développement produits de Soft Solutions, qui sera équipé des progiciels de la suite Soft Solutions et des technologies ESL et RFID d'OmniNuri. L'objectif de ce magasin du futur (Store Lab™) est de permettre, tant aux partenaires qu'à tous les distributeurs, d'évaluer grandeur nature de quelle manière les opérations magasins pourront être améliorées par l'utilisation de ces technologies.

Les deux partenaires offrent de nouvelles opportunités aux distributeurs en rendant leur gestion de marchandises et du marketing plus pointue et plus efficace, y compris pour la planification des assortiments, la gestion des espaces linéaires, le pricing et le réapprovisionnement.

Chaque distributeur pourra utiliser les étiquettes RFID sur le caddie d'un consommateur pour étudier ses comportements d'achat et, par exemple, appliquer des promotions personnalisées. Associée avec les solutions ibs

PRICING et ibs PROMOTIONS de Soft Solutions, cette technologie permet de mettre en application les changements de prix dans les rayons en quelques secondes. Les capacités puissantes de workflow incorporées dans toutes les applications de la suite Soft Solutions permettent de fiabiliser les exécutions métier au travers de l'organisation. Le référentiel constitue une fondation nécessaire à la mise en œuvre de toutes ces technologies. Ainsi, le groupe Carrefour a récemment lancé un projet global de référentiel pour garantir la qualité et la synchronisation des données afin de pouvoir mettre en place de nouvelles technologies telles que le RFID.

Basée à Hong Kong, OmniNuri commercialise les produits RFID et ESL fabriqués par Seokyoung, l'industriel coréen de l'électronique. La commercialisation et le marketing des solutions sont placés sous la responsabilité de Soft Solutions.

*« Nous sommes très satisfaits de ce partenariat que nous venons d'établir avec OmniNuri », souligne Mounir Rahmeh, directeur du centre de développements produits de Soft Solutions. « C'est une nouvelle étape dans l'histoire de Soft Solutions, pour fournir des solutions innovantes, puissantes et flexibles en matière de gestion de l'information à tous ses clients distributeurs. »*

A propos de OmniNuri. OmniNuri, basée à Hong Kong, est spécialisée dans la fourniture de solutions RFID et ESL  
Pour en savoir plus : [www.omninuri.com](http://www.omninuri.com)

A propos de SOFT SOLUTIONS. Avec plus de 80 000 utilisateurs actifs dans le monde, Soft Solutions est un fournisseur prépondérant de solutions merchandising et marketing pour la distribution. Nos clients sont des distributeurs de tous formats, de tous horizons comme Carrefour, Auchan, le groupe Louis Delhaize, Kingfisher, Pinault-Printemps-Redoute et les Galeries Lafayette. La suite Soft Solutions inclut les derniers standards industriels et technologiques, y compris GS1 ; elle est compatible avec tous types de bases de données. Soft Solutions s'associe également avec d'autres sociétés à la pointe de leur domaine d'activité pour offrir à ses clients les « best practices » métier notamment en matière de « forecasting », et de modèles d'optimisation.

Pour plus d'informations : [www.softsolutions.fr](http://www.softsolutions.fr)

## Contacts

Relations presse ■ Agence C3M ■ Tél. 01 47 34 01 15

Suzana Taunay Biseul, [suzana@agence-C3M.com](mailto:suzana@agence-C3M.com), Michelle Amiard, [michelle.amiard@agence-C3M.com](mailto:michelle.amiard@agence-C3M.com)

Soft Solutions ■ Jasmine Vandendorpe ■ Tél. 03 20 41 41 90 ■ [vandendorpe.jasmine@softsolutions.fr](mailto:vandendorpe.jasmine@softsolutions.fr)