
COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le vendredi 25 mars 2005

Mots-clés : GRANDE DISTRIBUTION / EDITEUR / NOMINATION**Omid AHMADI rejoint l'éditeur de logiciels
SOFT SOLUTIONS****en tant que *Vice President Sales & Marketing Europe***

Fort d'une expérience de 18 ans en *business development*, management de centres de profit en France et à l'international dans les nouvelles technologies, le conseil et les services informatiques, Omid Ahmadi a rejoint en début d'année Soft Solutions. Il développera les activités commerciales, marketing et communication européennes de Soft Solutions, spécialiste international des logiciels dédiés à la gestion des Marchandises pour les professionnels du secteur de la distribution.

Omid Ahmadi, titulaire d'un diplôme d'ingénieur pétrolier de l'Ecole Nationale Supérieure du pétrole et des Moteurs, d'un DEA de finances du CNAM a été directeur général de l'éditeur de logiciel CRM, COGNITIVE RELATION avant d'intégrer SOFT SOLUTIONS. Il a commencé sa carrière dans l'industrie pétrolière, chez SEDCO-FOREX, Groupe SCHLUMBERGER, en tant que responsable des opérations de forage de plates-formes off-shore en Afrique de l'Ouest. Il a poursuivi son parcours chez OLIVETTI-LOGABAX France, en tant qu'ingénieur d'affaires de 1986 à 1990. Il a été ensuite directeur commercial de différentes entités chez UNISYS de 1990 à 1996 avant de rejoindre VALORIS, société européenne de conseil et de services, en tant que directeur commercial puis directeur exécutif de la division Services jusqu'en 2003.



À propos de SOFT SOLUTIONS. Seize ans d'une croissance ininterrompue permettent à la société Soft Solutions, fondée dans le nord de la France – à

Lille, point de concentration de nombreuses centrales d'achats des grands distributeurs –, de revendiquer la place de chef de file des éditeurs européens de solutions décisionnelles dédiées à la grande distribution. Un marché de spécialistes où l'éditeur a été porté par l'expansion des groupes de distribution français et par une accélération notable de leurs investissements informatiques.

Soft Solutions compte aujourd'hui des implantations dans 19 pays en Europe, Amérique du Nord, Amérique du Sud, et Asie.

Pour en savoir plus : www.softsolutions.fr

Contacts**Relations presse ■ Agence C3M ■ Tél. 01 47 34 01 15**Sophie Daudignon, sophie@agence-C3M.com, Michelle Amiard, michelle.amiard@agence-C3M.com