

**Premier éditeur européen de solutions décisionnelles dédiées à la grande distribution,
Soft Solutions propose l'unique plate-forme de Data-
Synchronisation certifiée GDSN V2 en Europe**

■ **Auchan, pionnier dans le domaine des échanges de données avec les fournisseurs, choisit iBS Datasync V6.0 de l'éditeur Soft Solutions.**

Editeur de progiciels d'aide à la décision pour la distribution, Soft Solutions vient d'être certifié par l'organisme international de standardisation GS1 pour son progiciel **ibs DataSync V6.0**. Le progiciel est ainsi compatible avec les standards du GDSN (Global Data Synchronisation Network), réseau mondial de synchronisation des données Articles entre distributeurs et fournisseurs. Avec cette certification, Soft Solutions offre à ses clients, toujours plus nombreux à travers le monde, la possibilité de gérer leurs données commerciales de manière standardisée et sécurisée.

« *Nous félicitons la Direction et les équipes de Soft Solutions d'avoir franchi cette étape décisive.* », a déclaré **Sally A. Herbert, Présidente de GS1 GDSN, Inc.** « *L'engagement de leaders comme Soft Solutions dans GDSN est la preuve qu'en partenariat avec d'autres « data pools » certifiées, nous sommes au service de nos partenaires distributeurs, toujours plus nombreux à travers le monde. Le GDSN compte à ce jour 475 fournisseurs et distributeurs inscrits, et près de 500 000 articles enregistrés.* », ajoute-t-elle.

Auchan, adopte ibs DataSync v6.0

« *Nous avons choisi le progiciel ibs DataSync v6.0 de Soft Solutions pour de nombreuses raisons* » argumente Daniel Malouf, DSI du Groupe Auchan. « *Soft Solutions possède, entre autres, une compréhension unique des processus de sélection et de référencement des articles par les distributeurs. Leur certification aux standards internationaux de GS1 témoigne de leur capacité, unique en Europe, à capturer les bénéfices de la synchronisation des données.* »

En synchronisant leurs données au travers du GDSN, les acteurs de la Grande Distribution améliorent la qualité de leurs données. Bénéfices induits : réduction des erreurs d'expédition, diminution des coûts de transport, mise à disposition plus rapidement les nouveaux produits sur le marché... Des études indépendantes confirment que les distributeurs et les fournisseurs qui adoptent cette approche globale font des économies et des gains de productivité conséquents.

« La certification de Soft Solutions par GS1 permet aux clients de Soft Solutions d'être assurés de pouvoir faire face, avec une longueur d'avance, aux besoins en perpétuel changement de leurs propres clients. » souligne **Jérémy Hollows**, directeur Général de Soft Solutions Europe du Nord. « Il est primordial pour tout distributeur d'avoir une visibilité complète sur les données composant son processus opérationnel. » ajoute-t-il. « Les éléments de la Suite Marchandise de Soft Solutions répondent complètement aux standards mondiaux de la profession ; cela prouve notre volonté de nous maintenir en pole-position dans ce secteur essentiel ».

La Suite de Soft Solutions est composée d'outils leader sur leur marché dans les domaines de la négociation des achats, de la conception des assortiments, de l'élaboration de la politique tarifaire et des promotions. Ces outils s'appuient sur **ibs Referential**, une plate-forme unique de référencement de l'information, qui s'appuie sur un modèle de données complet.

ibs DataSync V6.0 est le composant de la Suite de Soft Solutions **ibs Retail Collaboration Suite** qui permet la connexion au GDSN. **ibs Retail Collaboration Suite**, quant à elle, permet la gestion des processus d'achat et le partage de données avec les fournisseurs.

À propos de SOFT SOLUTIONS. Dix-sept ans d'une croissance ininterrompue permettent à la société Soft Solutions, fondée dans le nord de la France – à Lille, point de concentration de nombreuses centrales d'achats des grands distributeurs –, de revendiquer la place de chef de file des éditeurs européens de solutions décisionnelles dédiées à la grande distribution. Un marché de spécialistes où l'éditeur a été porté par l'expansion des groupes de distribution français et par une accélération notable de leurs investissements informatiques. Soft Solutions compte aujourd'hui des implantations dans dix-neuf pays en Europe, Amérique du Nord, Amérique du Sud et Asie.

À propos de sa suite marchandise. Un système informatique global qui peut orchestrer et piloter les différents métiers de la grande distribution, et développer une meilleure communication avec les fournisseurs : c'est le défi que Soft Solutions a synthétisé dans sa suite applicative : **Soft Solutions Suite**. La suite logicielle de Soft Solutions permet :

- . La synchronisation des données entre les fournisseurs et les distributeurs
- . Le pilotage du cycle de vie articles du pré-référencement à la diffusion aux points de vente
- . L'optimisation de la gestion des assortiments et la construction de l'offre
- . Le pilotage des achats et de la négociation fournisseurs
- . La construction des promotions et la définition des politiques de prix et leur exécution au niveau de la centrale d'achats et des magasins.

Pour en savoir plus : www.softsolutions.fr

Contacts

Relations presse ■ Agence C3M ■ Tél. 01 47 34 01 15

Sophie Daudignon, sophie@agence-C3M.com, Michelle Amiard, michelle.amiard@agence-C3M.com

Soft Solutions ■ Laetitia Willot ■ Tél. 03 20 41 41 90 ■ laetitia.willot@softsolutions.fr