

Varibase recrute avec Philip Swierk, un directeur du Planning Stratégique au profil international

■ Philip Swierk rejoint Varibase. ■ L'agence de marketing relationnel, basée à Marseille et au Canada, poursuit ainsi son plan de développement. ■ Après un parcours de *marketing* et de *business développement* chez les leaders du prépresse, entre autres Xerox et Canon, Philip Swierk rejoint Varibase pour renforcer la force de conseil apportée aux annonceurs dans un marché de plus en plus international.



Après l'ouverture de sa filiale canadienne, Varibase renforce son équipe en recrutant un **profil expert dans le domaine des applications numériques et multimédia au service du marketing direct.**

Philip a rencontré l'équipe dirigeante de Varibase, à Rome, il y a juste un an, lors d'un forum européen, dédié aux partenaires les plus à la pointe du constructeur Xerox. Sa réputation d'innovation a précédé l'équipe française qui fait alors figure de pionnier dans **l'utilisation industrielle des techniques de personnalisation au service du marketing direct multicanal.** La rencontre ne s'arrêtera pas là puisque, moins d'un an

plus tard, Éric Azara, le président de Varibase lui propose de le rejoindre. Philip n'hésite pas !

« *Moi qui précédemment, développais chez des partenaires européens, agences et imprimeurs, une démarche de conseil, voire d'évangélisation, pour démontrer et faciliter l'intégration des techniques d'hyperpersonnalisation dans les chaînes de valeur, j'ai découvert avec Varibase une équipe qui avait déjà un temps d'avance. Et pas seulement à l'échelon national !* », déclare Philip Swierk, le nouveau directeur du Planning Stratégique. « *C'est une vraie opportunité de rejoindre cette PME à fort potentiel et d'écrire ensemble une nouvelle page de l'histoire de l'entreprise !* »

Philip a débuté sa carrière chez Canon, en 1985, où il est resté 13 ans au Marketing, avec notamment des mandats en Asie (Singapour). Depuis la fin des années 90, après une mission à la chambre de commerce et d'industrie de Vancouver (Canada), il a ouvert et développé le marché européen pour des éditeurs de pointe dans le domaine des services web, de la CRM et de l'hyperpersonnalisation.

De nationalité belge et polyglotte, il est doté d'une formation initiale de droit.

À propos de Varibase. Née en 2001, Varibase est une agence de marketing relationnel qui accompagne les annonceurs dans l'exploitation de leurs bases de données clients afin qu'ils profitent des bénéfices d'un marketing relationnel individualisé. Varibase élabore des recommandations marketing innovantes en s'appuyant sur les technologies les plus performantes de la relation client... Varibase Inc. au Canada couvre le marché outre-Atlantique depuis 2007. En 2007, l'agence a réalisé un chiffre d'affaires de 3 millions d'euros avec un effectif de 25 collaborateurs.
Son objectif est de doubler son chiffre d'affaires d'ici à 2 ans par croissance interne et externe.
Pour en savoir plus : www.varibase.com

Contacts

Relations presse ■ Agence C3M ■ Tél. : 01 47 34 01 15

Michelle Amiard, michelle.amiard@agence-C3M.com

VARIBASE, Valérie Rivier, vrivier@varibase.fr, Tél. : 04 88 66 31 03