

Mots-clés : RH / MANAGEMENT / EMPLOI / RECRUTEMENT / TRAVAIL / EXPERTISE

## Anaïs Georgelin, CEO somanyWays experte des nouveaux rapports au travail

Anaïs GEORGELIN, dirige somanyWays, une entreprise-conseil qui analyse les nouveaux rapports au travail. Son entreprise vend des prestations aux entreprises et aide les particuliers à repenser leurs évolutions professionnelles. Anaïs GEORGELIN intervient en permanence auprès des **entreprises**, et anime avec son équipe une **communauté** de 4 000 personnes salariés, anciens salariés, créateurs d'entreprise, etc qui sont passés par des formations chez somanyWays. Anaïs est également conférencière (TEDx, Revolution@work, Medef...)



---

### ARTICLES ET INTERVENTIONS

---

- Comment naviguer dans un monde du travail incertain ? <https://www.youtube.com/watch?v=1KAWJN05eq0>
- Article Harvard Business Review : Les entreprises peuvent-elles encore fidéliser les jeunes ? <https://www.hbrfrance.fr/chroniques-experts/2017/12/18059-entreprises-peuvent-fideliser-jeunes/?platform=hootsuite>
- Livre Blanc : Individualisation des trajectoires professionnelles : <https://www.somanYways.co/livre-blanc>
- Article Linkedin, les carrières linéaires, c'est fini, alors on fait quoi ? <https://www.linkedin.com/pulse/les-carrières-linéaires-cest-fini-alors-fait-quoi-anaïs-georgelin>

---

### Bio

---

Anaïs Georgelin a créé en 2016 somanyWays, après un Master en Management à l'IESEG (2012), et 3 années passées à faire 3 métiers dans 3 sociétés différentes. C'est cette difficulté à s'intégrer dans l'entreprise, partagée par toute une génération de jeunes diplômés, et la volonté d'apporter des réponses aux questionnements de tout un chacun sur les nouveaux rapports au travail qui ont incité Anaïs Georgelin à se lancer dans l'aventure entrepreneuriale, avec la création de somanyWays.

---

Axes de prise de parole

---

Elle a à cœur de communiquer son **expertise**, et peut vous ouvrir **son carnet d'adresses** pour vous trouver des témoins pour vos dossiers RH, Emploi, Recrutement, Management, sur les sujets comme ...

---

B2C

---

1. Des exemples de **parcours de reconversion de jeunes** (retour d'expériences de participants aux parcours SMW)
2. **6 étapes pour changer de job** (un concentré d'expertise issu des parcours d'accompagnement dédiés au changement professionnel de SMW)
3. **SOS jeunes diplômés** : où est sa place quand on a planté sa start-up et qu'on fuit le monde de l'entreprise ? Quelle est la troisième voie ?
4. **Métier passion ou métier raison** : un test pour savoir ce qui vous convient aujourd'hui
5. Quelles sont vos **attentes vis-à-vis du travail** ? Quel sens ? Pour vous, le travail, c'est votre moyen d'agir pour changer le monde ? Ou bien ça vous sert surtout à gagner votre vie ? (workoscope) Un test en 10 minutes avant de se reconvertir (ou pas) !
6. La **reconversion professionnelle**, est-ce LA solution quand on n'aime plus son job ? Faites le test ! (workoscope)

---

B2B

---



## Formations RH, Formations managers, Formations Collaborateurs + Conférences

Exemples :

1. **ENGAGER ET COLLABORER AVEC LES MILLENNIALS** : Les programmes et les pratiques managériales en vogue testées par les grandes entreprises pour fidéliser les jeunes talents (SMW intervient auprès des DRH de grands groupes)
2. **NOUVELLES POSTURES MANAGÉRIALES : SE TRANSFORMER POUR ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION**. Il n'existe pas de modèle unique de management. Mais des fondamentaux : transparence, confiance, bienveillance, sens et reconnaissance. Construire une culture d'entreprise qui attire et engage les talents.

---

### Grands groupes

---

3. **GRADUATE PROGRAM chez Orange** : Redéfinition de l'intégration, des processus de mobilité, des modes de formation et de l'implication des différentes parties prenantes (graduates, alumni, managers, RH...). 2 jours Immersion Gamification Workshops Conférence Réseau. **Créer un effet wahou** : vivre une expérience forte qui confirme qu'Orange était le bon choix
4. **SOCIETE GENERALE** : repenser les pratiques de **gestion de la performance** (nouvelles pratiques centrées autour de la définition des objectifs individuels et collectifs, du feedback, et des modes de reconnaissance, au sein de la DRH Groupe)
5. **METRO** (enseigne de distribution) : Une enquête qualitative sur une population pilote et des workshops pour définir **l'expérience clients et l'expérience collaborateurs de demain** ; résultats partagés à l'ensemble des magasins
6. **AXA** : Comprendre les différents modes de rapports au travail. Co-construire de nouvelles pratiques pour engager ses collaborateurs

---

### PME

---

7. **Groupe NATURE & STRATEGIE**. 100 collaborateurs Direction Top management Siège Laboratoires Entrepôt Usines. *S'asseoir autour de la table et parler rapport au travail avec des personnes avec qui on n'échange quasiment jamais, c'est extrêmement riche. Je repars avec le sentiment que nous nous connaissons mieux, et avec l'envie de mettre en oeuvre toutes les petites actions du quotidien que nous avons imaginées*

---

*En savoir plus sur somanyWays*

---

somanyWays : car il y a plein de chemins possibles.

Anaïs Georgelin crée somanyWays en 2016, avec pour mission de contribuer à l'émergence d'une nouvelle culture du travail, plus en accord avec les aspirations et les singularités des individus. Depuis, somanyWays a accompagné près de 4 000 personnes et plus de 20 entreprises. somanyWays propose des études prospectives sur le monde du travail, des parcours d'accompagnement pour les personnes en transitions professionnelles (digital et présentiel), et des offres pour accélérer la transformation culturelle au sein des organisations.

L'équipe compte aujourd'hui une dizaine de collaborateurs.

somanyWays est une startup incubée par La Ruche, un réseau national qui accompagne localement les entrepreneurs qui souhaitent développer leur activité de manière pérenne et responsable.

Plus : <https://www.somanyways.co>