

Communiqué de presse  
24 novembre 2020

## La Haute-Marne s'affiche à Paris avec une nouvelle campagne de notoriété et d'attractivité



Panoramique Gare de l'Est

La campagne de notoriété et d'attractivité aux couleurs de la marque de territoire « La Haute-Marne respire et inspire » est en place pour la 5<sup>e</sup> année consécutive à Paris. En grand format, en TV, sur le web et dans les grands médias, la Haute-Marne affiche ses atouts et invite les Parisiens à la rejoindre !

Avec cette nouvelle campagne de communication qui s'appuie sur les témoignages forts de ces quatre nouveaux ambassadeurs : Naho, comédienne installée à Joinville ; Delphine Descorne-Jeanny, Présidente de Nogentech ; Anthony Nury, gérant de la brasserie de Vaclair et Ilena entourée de ses parents, la Haute-Marne entend bien séduire les Parisiens et les convaincre de choisir la Haute-Marne pour un changement de vie.

Les événements des derniers mois ont poussé les cadres à entamer des réflexions sur leur mode de vie. En effet, 83% d'entre eux déclarent envisager une mobilité régionale, 61% d'entre eux se déclarent prêts à changer de métier pour pouvoir partir en région. Parmi leurs principales attentes, on retrouve en écho aux motifs qui les pousseraient à quitter les grandes agglomérations le souhait de subir moins de stress au

quotidien (75%), préserver la vie personnelle (62%) et sans surprise la diminution des charges (62%)  
\*source Cadremploi - Août 2020.

Dans ce contexte où la reconnexion avec la nature est une tendance plus que jamais d'actualité, dans une ambiance de ras-le-bol des Franciliens en raison des grèves, gilets jaunes, confinement, etc., la Haute-Marne a des arguments solides et des preuves pour intéresser les Franciliens. Aussi, la dynamique engagée est poursuivie tout en apportant de la nouveauté. Pour interpeller les Parisiens dans leur quotidien, quatre nouveaux visuels mettent en scène les nouveaux ambassadeurs dans des environnements exceptionnels : le Parc national de forêts, le lac de La Liez et les quais des Peceaux à Joinville. Les accroches ont été retravaillées pour passer de la suggestion à l'incitation et de la contemplation à l'action : « Si loin des bouchons, au cœur de la création », « Si loin de la pollution, au cœur de l'action », « Si loin de l'agitation, au cœur de l'innovation » et « Si loin de l'artificiel, au cœur de l'essentiel ».

Ainsi, la Haute-Marne est visible à Paris sur :

- le panoramique de 270 m<sup>2</sup> face aux quais de la **Gare de l'Est du 3 novembre au 16 décembre 2020**



## 2 NOUVEAUTÉS

- **40 arrières de bus de la RATP en « total covering »** avec les 4 visuels **du 12 novembre au 9 décembre 2020**





- **BFM TV Paris** : 60 spots publicitaires de 20 secondes du 2 au 29 novembre

- **France TV** en Replay : sur le site internet de France TV du 9 novembre au 6 décembre



Des publi-rédactionnels dans les numéros spéciaux ou dossiers « Quitter Paris » dans **L'Express**, **Management**, **Capital**, **Courrier cadres**, etc. De nombreux titres de presse se sont emparés du sujet du changement de vie proposant de nombreux dossiers sur cette thématique comme **Le Point**, **Paris Match** et **Le Figaro magazine**, N°1 de la presse magazine en diffusion. Ces opportunités de visibilité ont été saisies pour que la Haute-Marne soit présente dans ces numéros spéciaux de fin d'année.

#### **Contacts presse :**

Conseil départemental de la Haute-Marne

Adrien Guené, directeur de cabinet

Tél. 03 25 32 88 02 – [adrien.guene@haute-marne.fr](mailto:adrien.guene@haute-marne.fr)

Alexandra Ménétrier-Duaygues, responsable du service communication et de l'attractivité

Tél. 03 25 32 88 38 – [amd@haute-marne.fr](mailto:amd@haute-marne.fr)

Site internet : [www.haute-marne.fr](http://www.haute-marne.fr)