

Montpellier, le 7 décembre 2021

Mots-clés : NOMINATION / COMMERCIAL

## Contacts Presse

Agence C3M  
Tél. : 01 47 34 01 15Michelle AMIARD  
michelle@agence-C3M.comLaurence DELVAL  
laurence@agence-C3M.com

## MyCarSpot renforce son équipe commerciale

**Benoît MAHE rejoint la start-up montpelliéraine MyCarSpot en tant que Directeur Commercial, il est en charge des Clients Grands Comptes, notamment à l'international.**

Benoît Mahé apporte à MyCarSpot un profil et des expériences en phase avec les objectifs de développement de l'entreprise pour 2021 : savoir-faire en matière de gestion de projets internationaux, profil commercial marqué et appétence pour le digital.

Avant de rejoindre MyCarSpot en septembre 2020 au poste de Directeur Commercial, Benoît Mahé a cofondé et géré pendant deux ans, un programme environnemental de sensibilisation des jeunes publics à la pollution plastique des océans, **SOLESSA**. Il a précédemment, de 2016 à 2018, été Responsable des Ventes chez **PLUSSH**, start-up montpelliéraine, éditrice d'applications numériques de communication interne en marque blanche. En 2016, il est passé au sein du groupe de chimie **QUADRIMEX**, en tant que Directeur des Ventes, après avoir eu, pendant 3 ans, à Aix-en-Provence la responsabilité des Comptes Clients Clés France et International, chez **QWAMPLIFY ACTIVATION (Groupe QWAMPLIFY)**, agence internationale de marketing promotionnel. Benoît Mahé a débuté sa carrière en 2011 dans l'agroalimentaire, aux bureaux nîmois de la multinationale **MARS** en tant que Responsable de zone.

Il a obtenu en 2008 son Master en Management & Commerce de l'**IFAG, Ecole de Management**, cursus suivi sur le campus de Nîmes et à la **Manchester Metropolitan University** (UK), après un BTS Action Commerciale (2005, Lycée privé de la CCI de Nîmes).

### À propos de MyCarSpot

Permettant la gestion intelligente des espaces partagés de l'entreprise, MyCarSpot a été lancé en 2018, par Stéphane Seigneurin et Alexandre Michel, associés. La société qui a déjà séduit de grands comptes tels que La Mutuelle Générale, JC Decaux, Lavazza ou Onet, vise 2M€ de chiffre d'affaires d'ici trois ans. Elle est installée dans l'Hérault, à Montpellier (région Occitanie), au sein du Business & Innovation Center (BIC), incubateur d'entreprises innovantes classé parmi les 5 meilleurs au monde. MyCarSpot est membre de la French Tech Méditerranée et du cluster d'entreprises numériques Digital 113. MyCarSpot a levé 1,2 M d'euros en 2020.

En savoir plus : <https://www.mycarspot.io>

