

Montpellier, le 7 janvier 2021

Mots-clés : R&D / REGION / SUBVENTION / FINANCEMENT DE L'INNOVATION

Contacts Presse

Agence C3M
Tél. : 01 47 34 01 15Michelle AMIARD
michelle@agence-C3M.comLaurence DELVAL
laurence@agence-C3M.com

MyCarSpot lance un nouveau projet de R&D portant sur l'accès aux parkings d'entreprise avec l'appui financier de la Région Occitanie

La Région Occitanie, au travers de sa Direction de l'Economie et de l'Innovation, accompagne MyCarSpot pour développer une nouvelle offre de gestion des parkings d'entreprise.

Un accompagnement financier de la Région Occitanie

Ce programme aidé de R&D cible la mise au point d'un boîtier d'accès universel pour compléter l'application d'optimisation de la gestion des places de parking, produit phare de la start-up montpelliéraine MyCarSpot.

« La subvention de 50 000 euros reçue de la Région Occitanie en septembre dernier, intervient dans un contexte porteur pour MyCarSpot, puisque nous accélérons le développement international avec notre première levée de fonds », explique Stéphane Seigneurin, CEO-fondateur de MyCarSpot.

MyCarSpot a déjà interfacé son application mobile d'optimisation des places de parking d'entreprises, avec un module de pilotage des barrières d'accès. Ce dispositif est utilisé avec succès sur plusieurs sites, chez des grands clients en France.

L'étude que MyCarSpot commande aujourd'hui avec l'appui de la Région Occitanie, devrait **valider la faisabilité d'une solution universelle sans fil** (Bluetooth, Radio Fréquence, ...) de pilotage des automatismes, en prenant en compte la sécurité (cryptage, protection contre les intrusions...).

Ce Contrat Expertises permettra de valider la faisabilité de ce projet innovant de pilotage universel de barrières de parking des entreprises, en vue d'une commercialisation en Europe. **MyCarSpot étendrait encore, dans cette perspective, sa gamme de services, pour devenir LE spécialiste européen de la gestion du parking d'entreprise, couvrant toutes les missions de contrôle et d'organisation.**

À propos de MyCarSpot

Permettant à l'origine la gestion intelligente des places de parking de l'entreprise, MyCarSpot a été lancé en 2018, par Stéphane Seigneurin et Alexandre Michel, associés. Elle a élargi en 2020 son spectre applicatif, en gérant tous les espaces partagés de l'entreprises, bureaux, cantine, etc La société qui a déjà séduit de grands comptes tels que La Mutuelle Générale, JC Decaux, Lavazza ou Onet, vise 1 M€ de chiffre d'affaires d'ici trois ans, et finalise sa première levée de fonds.

Elle est installée dans l'Hérault, à Montpellier (région Occitanie).

En savoir plus : mycarspot.io

