

**TOMRA FOOD ANNONCE UNE NOUVELLE ORGANISATION
ET CREE DEUX DEPARTEMENTS DISTINCTS, L'UN DEDIE AU MARCHE DU FRAIS, L'AUTRE AUX ALIMENTS
TRANSFORMÉS**

Paris, 8 février 2021 - TOMRA Food a présenté sa nouvelle organisation autour de deux secteurs d'activité, les aliments frais et les aliments transformés. Ce changement consacre le leadership d'une organisation puissante à l'échelle mondiale, qui rassemble un portefeuille de technologies sans équivalent.

Avec sa nouvelle organisation, TOMRA Food a annoncé les nominations suivantes :



Ken Moynihan est nommé à la tête du département de TOMRA Processed Food, activité déjà leader mondial pour le tri des pommes de terre, des noix, des légumes et des fruits secs.

Ken apporte plus de 15 ans d'expérience dans le domaine de la technologie. Il était précédemment PDG de **Compac**, spécialiste du tri des fruits frais, société que TOMRA a acquis en 2017. Ken apporte à l'industrie alimentaire son expérience internationale, avec une approche technologique orientée sur les besoins clients. Né en Irlande, Ken a vécu et travaillé en Afrique du Sud, aux États-Unis et en Nouvelle-Zélande ; il va maintenant partager son temps entre les États-Unis et la Belgique.

Geoff Furniss est nommé à la tête du département de TOMRA Fresh Food, la seconde entité de TOMRA Food, aujourd'hui également leader mondial pour les solutions d'emballage clé en main des fruits et légumes frais (pommes, agrumes, avocats, fruits à noyau, cerises, myrtilles...). Ce secteur d'activité intégrera les portefeuilles et l'expertise de BBC Technologies et de Compac. Geoff a mené son parcours professionnel dans le domaine des technologies depuis plus de 25 ans et occupait des postes de direction chez AG TECH depuis 16 ans.



Ils succèdent à Ashley Hunter, qui prend sa retraite le 31 janvier 2021, après une longue carrière au sein de l'entreprise, au cours de laquelle il a conduit la première étape de l'intégration TOMRA Food, Compac et BBC Technologies, parachevée aujourd'hui avec cette nouvelle organisation.



Michel Picandet, vice-président exécutif et directeur de TOMRA Food, a déclaré : " *Je suis convaincu que Ken et Geoff réussiront à consolider notre position sur les secteurs des aliments transformés et des aliments frais. Compac et BBC Technologies unissent leurs forces dans le domaine du fresh pack en s'appuyant sur des partenariats solides que nous continuerons à développer. La nouvelle organisation nous permettra de tirer parti de nos points forts, de repousser les limites de l'innovation et de rester le leader mondial choisi par nos clients. Notre nouvelle*

organisation facilitera nos efforts pour atteindre l'excellence pour notre personnel et nos clients."

À propos de TOMRA Food

TOMRA Food conçoit et fabrique des trieuses à base de capteurs et des solutions intégrées post-récolte à l'industrie alimentaire, en utilisant les technologies de calibrage, de tri, d'épluchage et d'analyse les plus avancées au monde. Plus de 8 000 unités sont installées chez des producteurs, emballeurs et transformateurs d'aliments dans le monde entier pour traiter des fruits, noix, légumes, produits à base de pommes de terre, graines et semences, fruits séchés, fruits de mer et viande. La mission de l'entreprise est de permettre à ses clients d'améliorer les rendements, de gagner en efficacité opérationnelle et de sécuriser l'approvisionnement alimentaire. TOMRA Food a déployé ses centres d'excellence, bureaux régionaux et sites de fabrication sur les 5 continents.

Plus d'informations sur TOMRA Food sur : www.tomra.com/food

TOMRA Food appartient au groupe TOMRA, qui s'est créé en 1972 sur une innovation : la conception, fabrication et commercialisation de bornes automatisées de collecte de bouteilles et canettes usagées. Le groupe TOMRA n'a cessé d'innover depuis et de fournir des solutions de pointe pour une productivité optimale des ressources dans deux grands domaines : la récupération (systèmes de récupération automatisés et traitement des matières) et le tri (recyclage des déchets, exploitation minière et tri alimentaire). Aujourd'hui, TOMRA revendique 100 000 installations dans plus de 80 pays, génère 9,3 MD de chiffre d'affaires (NOK) en 2019. Le groupe emploie 4 500 personnes dans le monde. Il est coté à la bourse d'Oslo (OSE: TOM).

Contacts Presse

Agence C3M

Marijke Bellemans

Michelle Amiard

Marketing Communications Manager TOMRA Food

Tél. 06 60 97 24 00 michelle@agence-C3M.com

Research Park Haasrode 1622 – Romeinse straat 20

C3M PARIS, 39 rue de la chaussée d'antin, 75009,
PARIS

3001 Leuven, Belgium

T: +32 (0)16 74 28 17 M: +32 (0)476 74 19 18

E: marijke.bellemans@tomra.com

W: www.tomra.com/food