

Paris, le 26 avril 2021

Contacts Presse

Agence C3M
Tél. : 06 60 97 24 00

Michelle AMIARD
michelle@agence-C3M.com

Laurence DELVAL
laurence@agence-C3M.com

Mots-clés : VEHICULES / GESTION DE FLOTTES / LOGICIEL / CROISSANCE

Avec 300 nouveaux clients en 2020, SuiviDeFlotte ne connaît pas la crise

L'année 2020 n'a pas freiné la croissance de SuiviDeFlotte. Les indicateurs sont au vert : 300 nouveaux clients, un taux de renouvellement des contrats de 85 % et 10 ouvertures de postes pour 2021.

Côté New Biz, 10 000 nouveaux véhicules équipés, 300 nouveaux clients

L'entreprise spécialisée dans la télématique, basée à Tours, a conforté en 2020 ses références sur ses marchés historiques - l'énergie, le transport et la construction, en signant de nouveaux contrats avec des entités comme **Barbosa, Guesneau Rénovation, Creusot Pneus, Eiffage Énergies et Eiffage Construction.**

SuiviDeFlotte a également réalisé une percée auprès des acteurs de la **livraison express (Pro-Courses, par exemple)** qui cherchent à optimiser leur qualité de service face à l'afflux des livraisons du e-commerce. Un secteur sur lequel SuiviDeFlotte était jusqu'alors relativement absente et qui lui ouvre des perspectives significatives de développement pour 2021.

Au total, SuiviDeFlotte a engrangé **300 nouvelles références** sur l'année. Cette vitalité du new-biz concerne tout le mid-market et des flottes petites et moyennes, de 10 à 80 véhicules.

Julien Rousseau, PDG de SuiviDeFlotte, analyse : « *Nous avons eu un développement équilibré en 2020, qui accroît la résilience de l'entreprise. Nous solidifions son assise sans accentuer de dépendance vis-à-vis de certains clients ou secteurs. Nos prospects n'ont pas renoncé à leurs projets d'équipement malgré les à-coups donnés à l'économie lors des confinements.*¹ »

Le taux de rétention clients a été maintenu à 85 % en 2020, à l'égal des années précédentes.

Avec des revenus récurrents sécurisés de façon structurelle, SuiviDeFlotte peut financer la création de nouveaux postes, une dizaine, au sein des services suivants : Support Clients, Recherche & Développement, Commerce et Marketing.

¹ Au moment du premier confinement, les signatures de nouveaux clients ont chuté de 60 % en mars, de 20 % en avril par rapport à l'année précédente, mais ont rebondi dès juillet à + 130 %, +120 % en août, + 125 % en septembre.

Une trajectoire de croissance stabilisée

SuiviDeFlotte continue sa progression sur le marché de la géolocalisation et de la gestion de flottes de véhicules. 2020 a conforté **un modèle de développement** fondé sur **l'innovation continue** et une organisation drivée par l'écoute Clients.

L'an dernier, **une centaine de nouveautés fonctionnelles ou ergonomiques** ont été ajoutées, tant sur le portail web que sur les applications mobiles (côté conducteur comme côté gestionnaire de flotte). En particulier, les spécificités liées aux **véhicules électriques et hybrides** ont été intégrées, pour accompagner les entreprises dans l'électrification partielle de leurs parcs.

« Ce flux d'innovations continues est immédiatement accessible par tous nos clients, car nous proposons une seule et même version de notre outil à tout le monde, dans le Cloud. Cela nous permet d'anticiper et de répondre aux nouveaux besoins de nos utilisateurs, de montrer notre implication constante dans l'évolution de nos solutions, et de solliciter des remontées terrain », explique Julien Rousseau, CEO de SuiviDeFlotte. *« Nous sommes sur un marché très dynamique, avec beaucoup de premiers équipements dans les petites entités : l'accompagnement client, le clé-en-main, l'ergonomie, le partage de bonnes pratiques, sont essentiels pour satisfaire et fidéliser nos nouveaux utilisateurs. »*

Cap sur la gestion de parc !

En anticipation sur les évolutions du marché ou en réponse aux idées remontées par les utilisateurs, SuiviDeFlotte lance chaque année trois nouvelles éditions majeures de sa solution, avec des fonctionnalités qui viennent s'intégrer dans la gamme des offres.

*« Aujourd'hui, le marché attend **beaucoup de simplicité** mais la différence se fait sur la **qualité de la restitution de la data**, sur les rapports décisionnels et les **services additionnels** comme l'écoconduite, la gestion simplifiée des amendes, les alertes maintenance, la prise en charge des véhicules électriques et hybrides.... Pour 2021, nous préparons des nouveautés sur notre offre de gestion de parc pour les flottes intermédiaires (20 à 500 véhicules), avec un outil intégré incluant géolocalisation et gestion de parc. Exploiter en gestion de parc la data issue de la télématique ouvre aux entreprises de vrais avantages. Les décisions managériales sont simplifiées et les gains monétaires évidents. »*

A propos de SuiviDeFlotte

SuiviDeFlotte.net conçoit et commercialise des solutions clés en main de géolocalisation, écoconduite, et gestion de flottes de véhicules (VL, VU, poids lourds), utilisée par 4 000 entreprises, TPE, PME et entités de grands groupes, en France. Elle emploie 50 collaborateurs dans le Grand Ouest, au siège social, à Tours et dans ses bureaux de Nantes. 25 % de son effectif est dédié à la R&D. Sa solution dédiée aux flottes professionnelles est distribuée en mode SaaS, disponible sur PC et par applications mobiles sur smartphone.

Entreprise indépendante et française, SuiviDeFlotte.net réalise 6 M de chiffre d'affaires.

Pour en savoir plus : suivideflotte.net